



روزنامه صبح غرب کشور

صاحب امتیاز: مسعود جوادندل | مدیرمسئول: سید حسن قشمی | سردبیر: زهره پورپورابی
چاپ: پیام رسانه | نشانی تحریریه: همدان، خیابان پاستور، کوچه شهید عزیزبان، پلاک ۵۹

تلفن دفتر مرکزی: ۰۳۱۳۳۰ - ۰۸۱ | **امور مشترکین:** ۰۹۱۸۳۱۶۸۵۷۴

صاحب امتیاز روزنامه: ۰۹۱۸۸۳۱۵۴۱ | **آگهی‌ها:** ۰۸۱ - ۲۸۲۵۴۰

پيامک: ۰۳۰۰۱۸۱۸۲۰ | **ارتباط با تحریریه:** ۰۳۸۲۷۲۳۹۹ - ۰۸۱ | **دورنما:** ۰۳۸۲۸۱۸۴۹ - ۰۸۱

| گستره توزیع: استان‌های ایلام - کرمانشاه - کردستان - مرکزی - همدان |

امام علی علیه‌السلام فرمودند: دانش، میرایی است گرانمایه و آداب، زیورهایی نو به نو و اندیشه، آینه‌ای صافی است.

www.sepehrgharb.ir Email: sepehrgharb.news@gmail.com sepehrgharb_live

کشاورزی پایدار محلی در گروتامین مالی، بازار فروش وآگاهی بخشی

توسعه کشاورزی ارگانیک در مصاف با دوره طولانی بودن تحقق

سپهرغرب، گروه کشاورزی – طاهره ترابی‌مهوش؛ در گفت‌وگو با استادیار اقتصاد کشاورزی مشخص شد که تأمین مالی، بازار فروش و آگاهی‌بخشی به کشاورزان، سه رکن اصلی دستیابی به موفقیت در کشاورزی پایدار محلی است.

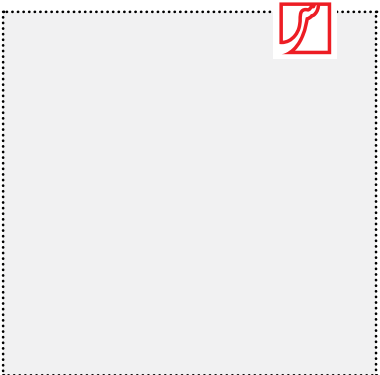
کشاورزی پایدار یک رویکرد جامع به تولید محصولات کشاورزی است که با نیازهای جاری و آینده انسان، محیط زیست و اقتصاد سازگاری دارد. این رویکرد بر توازن بین تولید مواد غذایی، حفظ منابع طبیعی، کاهش آلودگی محیطی و حمایت از اقتصادهای محلی تأکید می‌کند. به عبارت دیگر، کشاورزی پایدار تلاش می‌کند تا در فرآیند تولید محصولات، مصرف منابع آب و انرژی را به حداقل برساند، از تنوع زیستی حمایت کند و در عین حال با افزایش بهره‌وری بر پایه دانش و فناوری، پایه‌ای محکم برای اقتصاد محلی فراهم آورد. جالب‌تر اینکه این رویکرد، به گفته کارشناسان، توجه ویژه‌ای به اثرات اجتماعی و اقتصادی تولیدات کشاورزی دارد و در عین حال به بهبود معیشت و رفاه در مناطق روستایی و کیفیت زندگی کشاورزان نیز اهمیت می‌دهد. بر این اساس و با توجه به اهمیت موضوع، گفت‌وویی با دکتر فاطمه پاسبان، استادیار بخش اقتصاد، اجتماعی و ترویجی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی ایران ترتیب دادیم که در ادامه به صورت پرسش و پاسخ می‌خوانید:

چرا حمایت از کشاورزان محلی برای توسعه کشاورزی پایدار اهمیت دارد و تأثیر آن بر امنیت غذایی کشور تا چه حدی است؟

آنچه مسلم است این که این گروه از تولیدکنندگان مزیتی دارند که می‌توانند محصولات خود را در همان منطقه و محله‌ای که قرار دارند به فروش برسانند. چراکه تولیدکنندگان محلی، که عموماً کوچک‌مقیاس یا متوسط‌مقیاس هستند، با مشکلات مدیریت بازاریابی و محدودیت تقاضای بزرگ روبه‌رو هستند. بنابراین، حمایت مصرف‌کنندگان از تولیدات محلی می‌تواند به فروش بهتر این محصولات کمک کند و ادامه تولید را در شرایطی که با مولانعی مالی عدم صرفه‌جویی در مقیاس روبه‌رو هستند، ممکن سازد.

جالب‌تر آنکه طبق آمار منتشر شده از سوی فاآو، بین ۷۰ تا ۸۰ درصد غذا در سطح جهان توسط این تولیدکنندگان کوچک‌مقیاس یا گروه‌های خانوادگی تولید می‌شود. حمایت از

این گروه‌ها به معنای حمایت از تولیدی است که دسترسی به غذا را فراهم می‌کند. این حمایت به تولیدکنندگان اجازه می‌دهد تا با فروش بیشتر و به موقع، ضایعات را کاهش دهند و درآمدی به دست آورند. خرید مستقیم از تولیدکنندگان محلی به آن‌ها کمک می‌کند تا درآمد ثابتی داشته باشند. همچنین، خرید محلی با استانداردهای کشوری کمک می‌کند تا تولیدات با قیمت کمتر در دسترس مردم قرار گیرد. این موضوع منجر به رقابت بیشتر، ادامه فعالیت تولیدکنندگان و توانایی دریافت وام و بهبود کیفیت محصولات می‌شود. در نهایت، کاهش ضایعات، افزایش تولید و کاهش قیمت تمام‌شده، امنیت غذایی و دسترسی اقتصادی و فیزیکی مصرف‌کنندگان را فراهم می‌کند.



چالش‌های مهمی که کشاورزی محلی در مسیر توسعه پایدار با آن مواجه است، کدامند؟ نقش دولت و سیاست‌های حمایتی در تقویت کشاورزی پایدار چگونه است؟ آیا برنامه‌های حمایتی فعلی کافی هستند؟

عموماً کشاورزان محلی با چندین چالش مواجه هستند. نخست، مشکلات تأمین مالی؛ حتی در کشورهای مثل ایران، تأمین مالی به موقع و با قیمت مناسب برای کشاورزان وجود ندارد یا نرخ بهره در نظر گرفته شده برای ارائه تسهیلات بالا است که توانایی کشاورزان را در بازپرداخت دچار مشکل می‌کند. بنابراین، لازم است تأمین مالی جدیدی بر حسب نوع محصول، منطقه و شرایط طراحی شود.

مشکل بعدی، عدم دسترسی به بازار است؛ بدین معنا که کشاورزان محلی به دلیل نبود ارتباط مستقیم با مصرف‌کنندگان، اغلب با

مشکلات فروش مواجه هستند. حل این مشکل نیازمند تشویق مردم به خرید محصولات محلی و ایجاد زنجیره‌های تأمین است. چالش بعدی، کمبود دانش و فناوری است؛ بدین نحو که کشاورزان به دلیل محدودیت‌های مالی، نمی‌توانند به آخرین دانش‌ها و فناوری‌های کشاورزی دسترسی پیدا کنند. لازم است دولت حمایت‌های مختلفی در زمینه دانش و فناوری ارائه دهد تا کشاورزان به تولید بهتر و کیفیت بالاتر بپردازند.

موضوع بعدی نیز مخاطرات بخش کشاورزی است. این بخش با مخاطرات متعددی روبه‌روست؛ از عوامل آسیب‌زای درونی گرفته تا بحران‌های بیرونی موثر بر آن، مثل همه‌گیری کرونا که فروش محصولات کشاورزی و نیز فعالیت در این بخش را در از مقطع زمانی با چالش روبه‌رو کرد. بنابراین، دولت باید در مدیریت این مخاطرات نقش داشته باشد.

چگونه می‌توان از فناوری‌های نوین برای بهبود شرایط مالی کشاورزان محلی استفاده کرد؟ آنچه مسلم است این که با داشتن دانش و استفاده از ابزارهای فناوری، می‌توان روش‌های علمی را وارد مزارع کرد که البته در صورت گسترده‌ی دسترسی، این مهم کل سیستم تولیدکننده تا مصرف‌کننده را شامل خواهد شد. چراکه فناوری و ابزارهای مرتبط با آن قادر است اطلاعات به‌روز را به کشاورزان منتقل کرده و در عین حال دیگر نیازی به خرید کتاب‌ها و صرف وقت برای دسترسی به منابع علمی نیست. امروز از طریق اپلیکیشن‌ها، ارتباط تولیدکننده با متخصصین تسهیل شده است؛ به طوریکه کشاورزان از این طریق می‌توانند خدمات پشتیبانی و مشاوره لحظه‌به‌لحظه را دریافت کنند.

البته ذکر این نکته ضروری است که فناوری همواره به معنای چیز جدید نیست؛ حتی کاری که کشاورزان انجام می‌دهند، می‌تواند با روش‌های علمی و با دانش دقیق‌تر و مدیریت بهتر بهبود یابد.

چرا راهکارهایی برای دسترسی بهتر کشاورزان به بازار فروش پیشنهاد می‌شود که منجر به حذف واسطه‌ها و افزایش سوددهی در حوزه کشاورزی شود؟

در دنیا، بحث زنجیره‌های تأمین وجود دارد که در آن تمام بازیگران دور یک میز جمع شده و به یک الگوی مورد توافق رسیده و فعالیت خود را بر اساس آن برنامه‌ریزی می‌کنند. به طوریکه

این زنجیره‌ها ارتباط مستقیم بین مصرف‌کننده و تولیدکننده را فراهم می‌کند. چراکه امروز یکی از مسائل مبتلا به کشاورزی ما در کشور، تولید مازاد یا کمبود محصول در بازار کشاورزی است که این مهم خود بیانگر اهمیت پرداختن و برنامه‌ریزی داشتن برای طراحی زنجیره ارزش است. زیرا بدون این زنجیره، تولیدکننده ممکن است محصولاتی تولید کند که بازاری برای آن وجود ندارد یا در پی عدم هماهنگی شرایط اقتصادی و ضرر مکرر در پی نبود مشتری، تصمیم به عدم تولید یک محصول گرفته و در پی کاهش تولید در قبال میزان تقاضای بازار، دچار نقصان شود.

بنابراین، ایجاد شبکه‌هایی که تمام بازیگران مرتبط (مانند کشاورزان، تجار و مصرف‌کنندگان) در آن در قالب زنجیره ارزش شرکت داشته باشند، ما را در رسیدن به این هدف که تولید و فروش محصولات را بر اساس نیازهای واقعی بازار مدیریت شود، یاری می‌کند.

چگونه می‌توان کشاورزان را به استفاده از روش‌های پایدارتر مثل کشاورزی ارگانیک و بهینه‌سازی منابع تغییر داد؟

آنچه این مسئله را با دشواری همراه کرده است، این که انتقال کشاورزی سنتی به کشاورزی ارگانیک یک فرآیند طولانی است که نیازمند حمایت دولت و سرمایه‌گذاری است. بنابراین، لازم است شناسایی لازم در خصوص چانهایی و محصولات مناسب در دستور کار قرار گرفته و در عین حال حمایت‌های مالی از کشاورز صورت نپذیرد. زیرا تا چند سال، کشاورز به دلیل عدم دسترسی به درآمد پایدار برای معیشت خود با مشکل روبه‌رو است. از طرفی، اجرای این رویکرد خود نیازمند منابع مالی است که از توان کشاورز خارج است.

همچنین، امروز در راه موفقیت این استراتژی، تدوین استانداردهای واضح برای تأیید اصالت محصولات ارگانیک و دستیابی به بازارهای خارجی یکی از الزاماتی است که باید از سوی برنامه‌ریزان حوزه کشاورزی در اولویت قرار گیرد. چراکه محصولات ارگانیک به دلیل قیمت بالا نسبت به محصولات غیرارگانیک، در بازارهای خاصی مشتری دارند. بنابراین، لازم است استانداردهای خاصی برای تأیید اصالت این محصولات ایجاد شود.

البته پیش از اجرای این طرح، کشاورزان باید بدانند که انتقال به کشاورزی ارگانیک یک فرآیند طولانی است که ممکن است در ابتدا به درآمد مناسب دست پیدا نکنند. برای مثال، اگر تصمیم

- چهارشنبه ۱ اسفند ۱۴۰۳**
- سال هفدهم - شماره ۳۰۶۹**



مرا اسکن کنید



مرا اسکن کنید

نماینده‌گی‌های سپهرغرب در استان‌ها

محمدسعید کناریوند (ایلام): ۰۵۲۹ ۸۲۸ ۵۹۱۹

فرزاد منتی (کرمانشاه): ۰۲۷۲۹ ۱۳۰ ۵۹۱۸

شیرین مرادی (کردستان): ۰۶۹۸۴ ۸۷۷ ۵۹۱۸

مبینا یاحقی (مرکزی): ۰۴۹۰۹ ۱۷۹ ۵۹۹۰

چراکه در نهایت منجر به ایجاد تعادل بین تقاضا و عرضه می‌شود. بنابراین، بر حسب این ضرورت، دولت می‌تواند به کشاورزان کمک کند تا قبل از شروع تولید، بدانند که کدام محصولات مورد نیاز بازار هستند. چراکه این کار علاوه بر تعادل بخشی به بازار، به کاهش هدررفت منابع و افزایش بهره‌وری کشاورزی کمک می‌کند.

همچنین، تشویق مصرف‌کنندگان به خرید محصولات ارگانیک، یکی دیگر از کارهایی است که می‌تواند در مسیر رونق این نوع از کشت و کار موثر واقع شود. در این بین نیز دولت می‌تواند با ارائه تبلیغات و آگاهی‌رسانی، مصرف‌کنندگان را تشویق کند تا محصولات ارگانیک را ترجیح دهند. از سوی دیگر، ایجاد برندینگ و اعتماد به محصولات ارگانیک داخلی نیز می‌تواند به فروش بهتر این محصولات کمک کند.

مع‌الوصف، منطبق بر آنچه گفته شد، کشاورزی محلی پایدار با معنای تولید محصولات کشاورزی با بهره‌وری بالا از منابع طبیعی، کاهش آلودگی محیط‌زیست و در عین حال ارتقای شرایط زندگی افراد مرتبط با بخش کشاورزی است. در واقع، به این نوع کشاورزی تلاش می‌کند تا به تعادلی بین ابعاد اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی دست پیدا کرده و در عین حال کشاورزی محلی را ارتقاء دهد. اما مسئله اینجاست که وقتی شرایط کشاورزی را در نقاط مختلف کشور رصد می‌کنیم، متوجه می‌شویم که امروز کشاورزی پایدار با چالش‌های متعددی روبه‌روست؛ از مصرف آب گرفته که یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های مطرح در این عرصه است، تا افت کیفیت خاک به دلیل استفاده از کودها و مواد شیمیایی که امروز در مناطق روستایی به یک چالش جدی بدل شده است، یا تغییرات اقلیمی که به صورت مستقیم بر کشاورزی تأثیرگذار است. بنابراین، لازم است بنا به جایگاه کشاورزی محلی که تأمین‌کننده ۷۰ تا ۸۰ درصد نیاز غذایی جهان است، این مهم در کشور ما به عنوان یک کشور دارای ظرفیت و جایگاه کشاورزی، به صورت جدی‌تر دنبال شده و برای چالش‌های مطرح شده، چاره‌جویی لازم در دستور کار قرار گیرد. به عنوان مثال، در حال حاضر شرایط کشاورزی در روستاهای استان همدان به نحوی پیش رفته که در گام نخست باید به فکر منابع جایگزین یا راهکارهای علمی در بحث نهاده‌هایی همچون آب و خاک بود تا در امتداد آن بتوان برای تولید محصول نیز از اهمیت بالایی برخوردار است؛

شیوع آنفلوانزا فوق حاد پرندگان در عراق و ترکیه، ایران را تهدید می‌کند؟

چینی غافلگیر نشده و مدیریت بر پیشگیری دارد. **■ صادرات از مجرای رسمی تا غیررسمی** مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران در خصوص صادرات گوشت مرغ، گفت: هنگامی که صادرات رسمی و قانونی ممنوع می‌شود برخی به‌دلیل کاهش ارزش پول ملی و به صرفه بودن نرخ تمام شده گوشت تولید شده در داخل به صادرات غیررسمی روی می‌آورند که در ادامه تولید مازاد را دچار خدشه می‌کند.

ابراهیمی اضافه کرد: البته این صادرات نمی‌تواند آمار زیادی را به خود اختصاص دهد زیرا نیاز به خودروهای حمل خاص دارد و گاهی شاید به خودروهای حمل سبیزجت مقداری گوشت مرغ به شکل غیررسمی از کشور خارج شود. وی گفت: اگر قیمت مرغ منطقی شود و همچنین نهاده دامی ازجمله کنجاله سوبا تأمین باشد تا چند ماه آینده تولید، صادرات محور خواهد شد.

وی در پایان یادآور شد: ظرفیت کشور، توان تأمین بازار داخل را به طور کامل دارد و تأکید این میشود در صورت صادرات، اتفاق سیب زمینی برای مرغ رخ نخواهد داد و می‌توان مدیریت شده عمل کرد.

مرغداری کشور وجود دارد.

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران ادامه داد: ترکیه و عراق معمولاً برای از دست ندادن بازار خود به‌ویژه ترکیه که صادرات دارد، در حوزه شیوع بیماری خیلی شفاف عمل نمی‌کنند. به عنوان مثال، در حال حاضر تخم مرغ در آمریکا به‌دلیل شیوع این ویروس، در مرغداری‌های برخی از مناطق کمیاب شده اما در گزارش‌ها شفاف عنوان می‌شود که گرانی تخم مرغ به دلیل معدوم سازی مرغ و جوجه‌های مبتلا و حتی مشکوک است.

ابراهیمی گفت: همسایه غربی ایران وضعیت تولید نسبتاً مناسبی دارد و با ارتباطات مرزی و غیررسمی جوجه، مرغ و گوشت مبادله می‌شود که می‌تواند برای ما خطرآفرین باشد و ورود ویروس آنفلوانزای فوق حاد پرندگان را تشدید کند.

وی با بیان اینکه سازمان دامپزشکی کشور در چند سال اخیر عملکرد خوبی داشته است، اظهار کرد: سازمان، اطلاعات را به موقع در اختیار تولیدکنندگان قرار داده و اقدامات مناسبی برای پیشگیری و نظارت برای جلوگیری از شیوع بیماری‌های دامی و طیور داشته است. عملکرد این سازمان نشان داده در موقعیت‌های این

ایران به وضعیت تولید مرغ در کشور اشاره و عنوان کرد: میزان جوجه‌ریزی تا پایان بهمن ماه به بیش از ۱۵۵ میلیون قطعه می‌رسد و این آمار برای دی ماه بیش از ۱۵۸ میلیون قطعه بود. علی ابراهیمی، افزود: در تأمین بازار گوشت مرغ کشور مشکلی وجود ندارد و تولید بر تقاضا غلبه دارد از همین رو، نرخ مرغ زنده زیر قیمت مصوب ۶۰ هزار تومان یعنی با قیمت حدود ۵۶ هزار تومان خریداری می‌شود.

وی با بیان اینکه در حوزه گوشت مرغ بین ۱۰ تا ۱۲ هزار تن مازاد تولید داریم، تصریح کرد: محصولات مازاد از سوی نهادهای دولتی با قیمت هر کیلو گرم ۹۰ هزار تومان خریداری، منجمد و ذخیره‌سازی می‌شود.

این مسئول صنفی عنوان کرد: هنگام توزیع، این محصول پروتئینی در بازار با نرخ ۶۵ هزار تومان از سوی دولت عرضه می‌شود که در راستای حمایت از مصرف‌کننده نهایی است؛ اما قیمت آران گوشت مرغ منجمد سبب شده تا برخی رستوران داران نیز مبادرت به خرید این گوشت کرده که برای تولید سودمند نیست. ابراهیمی اظهار کرد: بیش از یک سال است که قیمت مرغ تغییر نکرده در حالی که فقط هزینه حمل و نقل افزایش بسیاری داشته است. اگر

سپهرغرب، گروه کشاورزی؛ یک مسئول صنفی با اشاره به شیوع آنفلوانزا فوق حاد پرندگان در ترکیه و عراق گفت:با توجه به ارتباطات مرزی و غیررسمی ایران با این دو کشور جوجه، مرغ و گوشت مبادله می‌شود که می‌تواند خطرآفرین باشد.

ویروس به‌عنوان عامل بیماری همواره نه‌تنها جامعه انسانی را تهدید که حیات حیوانات را نیز با خطر مواجه کرده است. عنوان می‌شود در برهه‌ای از تاریخ ویروس آنفلوانزا تعدادی از قبایل بومی‌های آمریکا را منقرض کرد.

یکی از تهدیدهای تولیدات پروتئینی همین ویروس بوده و در این خصوص رئیس سازمان دامپزشکی کشور با اشاره به اجرای برنامه پایش بیماری آنفلوانزا فوق حاد طیور بومی و صنعتی، اعلام کرده بود، کشورهای اروپایی و کشور همسایه غربی ایران، ترکیه درگیر اپیدمی شدن این بیماری شده‌اند. البته عراق هم جدیداً درگیر شده اما به شکل رسمی گزارش نکرده. در این راستا با توجه به اقدامات پیشگیرانه‌ای که در کشور داشتیم خوشبختانه شاهد این بیماری نیستیم.

■ عرضه مرغ بر تقاضا غلبه دارد

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی

جابجایی نهال بدون برچسب ممنوع است

عملکرد نسبت به نهال‌های معمولی داشته باشند.

وی ادامه داد، اصالت نهال‌های با برچسب سفید، توسط خوداظهاری تولیدکنندگان تأیید و گواهی بهداشت برای این نهال‌ها توسط سازمان حفظ نباتات کشور صادر می‌شود.

وی با تأکید بر این که هر نهال شناسه‌دار و یا گواهی شده باید یک برچسب داشته باشد، با باغداران خواست از خرید دسته‌های نهال که در آن فقط دو یا سه اصله نهال دارای برچسب هستند، خودداری کنند.

این مسئول با بیان این که با اقدام مؤسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال و با دستور معاونت امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی، نصب برچسب روی تکتک نهال‌های میوه در سال ۱۴۰۳ الزامی شده است، تصریح کرد: برچسب‌های نصب شده بر روی نهال‌های میوه باید منقوش به

رمزبنه امنیتی و یا QR code باشد و خروج نهال از نهالستان‌ها و جابجایی آن از شهری به شهر دیگر بدون برچسب ممنوع است.

میر در همین حال از باغداران خواست از خرید نهال‌های میوه از طریق فضای مجازی پرهیز کنند، زیرا در فضای مجازی درباره ویژگی‌ها و کیفیت نهال اغراق می‌شود و اطلاعات موقف ارائه نمی‌دهند و از این رو باغداران متضرر خواهند شد.

وی افزود، باغداران برای دسترسی به نهال با کیفیت و با برچسب سفید و برچسب آبی می‌توانند از طریق سایت نهال‌یاب که توسط صندوق حمایت از توسعه نهال راه‌اندازی شده است، اقدام کنند و یا به نهالستان‌های مجاز، شامل اصالت‌دار بودن، سالم بودن و تولید با روش استانداردهای ملی و فراملی است.

وی ادامه داد، ما برای تولید نهال‌های میوه با این ویژگی‌ها از دانش فنی لازم و به روز برخوردار

سپهرغرب، گروه کشاورزی؛ وزارت جهاد کشاورزی بر خرید و تهیه نهال‌های میوه دارای شناسه با برچسب‌های سفید یا آبی از نهالستان‌های مجاز توسط باغداران تأکید و اعلام کرد: هر یک از نهال‌ها باید دارای شناسه و برچسب باشند.

رئیس گروه نهال و بهبود ارقام وزارت جهاد کشاورزی گفت: اکنون که در فصل جابجایی نهال‌ها هستیم، باغداران توجه داشته باشند نهال‌هایی که خریداری می‌کنند دارای برچسب سفید یا آبی باشند و این نهال‌ها را از نهالستان‌ها و مراکز مجاز تهیه کنند.

مجتبی میر، افزود: نهال‌های میوه گواهی‌شده با برچسب آبی دارای کیفیت بسیار بالاتری هستند و سلامت، اصالت و روش تولید آن‌ها توسط مؤسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال تأیید شده و انتظار می‌رود حداقل ۳۰ درصد افزایش