

از سوی مرکز آمار ایران اعلام شد

افزایش ۱۵۰ هزار نفری نرخ تولد

پیشتازی پسران

در تابستان نسبت به بهار ۱۲۰۲ نفر کاهش یافته است که در این میان نرخ تولد پسران بیشتر از دختران و نرخ فوت مردان بیشتر از زنان بوده است.

بر اساس شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی کشور که از سوی مرکز آمار ایران اعلام شده‌، گروه اقتصادی؛ طبق اعلام مرکز آمار ایران، در پایان تابستان امسال، تعداد ولادت ثبت شده برحسب جنس و مناطق جغرافیایی به تنوع‌بخشی در عرضه محصولات، ارتقای کمی و کیفی خدمات و کالاها و… جامه عمل پیوشاند؟ در دوره‌ای که جوامع انسانی به‌صورت شتاب‌زده شاهد گسترش جغرافیایی و جمعیتی خود هستند، یکی از سیاست‌های بسیار مهم مدیریت شهری، توسعه و گسترش سرانه خدمات و تأمین رفاه شهروندان از طرق مختلف و به‌صورت خاص، احداث بازارچه‌های عرضه مایحتاج و نیازهای روزمره است. این مراکز عموماً توسط شهرداری و با همکاری صنوف و اتحادیه‌های مختلف در راستای عرضه انواع مواد غذایی، البسه، لوازم خانگی، لبنیات، میوه و سبزیجات و… ایجاد شده‌اند تا به نوعی مایحتاج عمومی را با قیمتی ارزان‌تر نسبت به خرده‌فروشی و بازارهای سنتی به مردم ارائه کنند.

البته از منظر برخی، ایجاد بازارچه‌های محلی (با تعریف و شیوه و شکل امروزی آن) در کشور ما سابقه چندانی نداشته و فرایندی نوظهور تلقی می‌شود. با این حال، توسعه کلان‌شهرها و افزایش نیاز مردم از یک سو و نیز مشکلات و محدودیت‌های دسترسی به مراکز عرضه سنتی اعم از بازار و میدان بار، باعث شده تا در چند دهه اخیر به‌شکل فزاینده‌ای شاهد راه‌اندازی این مراکز باشیم که عموماً با محوریت شش گروه اصلی محصولات غذایی یعنی میوه‌ها، سبزیجات، غلات، پروتئین‌ها، لبنیات و با محصولات ترکیبی از گروه‌های پنج‌گانه فوق در حال فعالیت هستند.

کارشناسان بر این باورند که مراکز خرید محلی که با نظارت‌های لازم شهرداری برای رفق نیازهای روزمره مردم ایجاد می‌شوند، بر اساس چند هدف کلی مانند تسهیل در دسترسی، حذف واسطه و تلاش در جهت کاهش قیمت تمام‌شده، عرضه محصولات مطابق با نیازهای روز مصرف‌کننده، افزایش نظارت در راستای سلامت کالا و…

تعریف می‌گردند. مضاف بر آنکه نقش و اهمیت این مراکز در مناطقی که با تراکم بالای جمعیتی مواجه بوده و یا تعداد مراکز تجاری و خدماتی موجود تکافوی مطالبات شهروندان را نمی‌دهد، از اهمیت بیشتری برخوردار است.

همین صاحب‌نظران با تأکید بر اهداف ایجاد این مراکز، به‌صورت خاص بر این نکته نیز تأکید دارند که موضوع جانمایی، پراکنش،

شده، در پایان تابستان سال جاری، تعداد ولادت ثبت شده برحسب جنس و مناطق جغرافیایی به ۲۵۳ هزار و ۸۰۳ نفر رسیده که نسبت به فصل قبل یعنی بهار ۱۴۰۳، ۱۵۰ هزار و ۸۹ نفر افزایش یافته است.

پیشتازی پسران در تولد براساس این داده‌ها، نرخ تولد پسران از ۱۲۲ هزار و ۸۷۵ نفر در بهار امسال به ۱۳۰ هزار و ۷۷۷ نفر تا پایان تابستان سال جاری رسیده است.

همچنین بررسی‌ها حاکی از آن است که نرخ

تولد دختران نیز به این صورت است که از ۱۱۵ هزار و ۸۳۹ نفر در بهار سال ۱۴۰۳ به ۱۲۳ هزار و ۲۶ نفر تا پایان تابستان رسیده است.

در مناطق شهری تعداد تولدهای ثبت شده از ۱۸۱ هزار و ۸۸۶ نفر در بهار به ۱۹۵ هزار و ۳۸۳ پایان تابستان نفر رسیده و این تعداد در مناطق روستایی از ۵۶ هزار و ۸۲۸ نفر در سه ماه اول سال به ۵۸ هزار و ۴۲۰ نفر تا پایان سه ماه دوم ماه یعنی تابستان رسیده است.

بازارچه‌های محلی:دوگانه سکون یا رشد!

مختلف آن‌گونه که گفته می‌شود، مناسب و مؤثر نبوده‌است.

در واقع، جدا از بحث چرایی قدم آهسته ایجاد بازارچه‌های خدماتی در شهری مانند همدان، تصور می‌شود مدل فعالیت این مراکز بیشتر روایتگر تکاپو برای حفظ بقا و موجودیت و موقعیت فعلی باشد تا تلاش در جهت افزایش تعداد شعب و یا گستره کار و فعالیت. چرا؟ شاید به این دلیل که مجریان و برنامه‌ریزان این طرح نتوانسته‌اند و شاید نه‌خواسته‌اند به هر دلیل نسبت به درک پیش‌نیازها و یا بایستگی‌های قبلی اجرای این‌گونه پروژه‌ها اقدام نموده و درخصوص مسائلی چون جانمایی مناسب، تطبیق‌سنجی با فرهنگ و سطح اقتصادی ساکنان محلات شهری، نیازسنجی نوع خدمات و کالاهای عرضه‌شده، بازخوردسنجی از طرح‌های قبلی برای اجرای پروژه‌های مشابه بعدی و… اقدام کنند. البته این نیز به‌مانند که از نظر برخی دیگر از صاحب‌نظران و با توجه به موضوع عدم بازدهی حداکثری و یا اقبال مردمی، ایجاد این نوع مراکز فارغ از آنکه واقعاً چه سودی را به مردم رسانده و یا چه بودجه‌ای را از مدیریت شهری هدر می‌دهد، بیشتر یک نوع حرکت تبلیغی و نمایشی و یا نهایتاً حرکت در مسیر اجرای دستورالعمل‌های سازمانی برای برون‌رفت از سؤالات و پرسش‌های بالادستی تلقی می‌گردد تا چیز دیگر!

همه خوبی‌ها و محاسن، تمام معایب و مشکلات….

و اما در خصوص بررسی جایگاه و نقش و تأثیر این بازارچه‌های ثابت که چند سالی است به‌صورت پراکنده در برخی نقاط شهر و شهرک‌ها ایجاد شده‌اند، خبرنگاران سپهرغرب با پیمایشی میدانی و گفت‌وگو با تعدادی از شهروندان و مراجعان، نتایج حاصله را در قالب گزاره‌های کمی و کیفی به رشته تحریر درآورده‌اند که در سطور بعدی به مخاطبین عرضه خواهد شد. ضمن تذکر این موضوع که هدف از این امر نه تبلیغ مجانی و شناخت نقاط قوت و ضعف در راستای اطلاع دیگر، در واقع موضوع صرفاً بازخوانی نقش و اثر یکی از مؤلفه‌های خدماتی در ارتقا یا کاهش سطح کمی و کیفی رفاه زندگی شهری از یک سو و شناخت نقاط قوت و ضعف در راستای اطلاع حرکت در مسیر درست از سوی مسئولان در سوی دیگر است، به این امید که ضمن رفع نواقض و معایب، قدم‌های بلند و بهتری برای سرعت‌بخشی و کیفی‌سازی برنامه‌های مرتبط با ارتقای سرانه به توافق رسیدند.

محمدرضا تاجیک، عضو کمیته دستمزد شورای‌عالی کار در خصوص رقم نهایی سبد معیشت گفت: در جلسه کمیته دستمزد رقم سبد معیشت ۲۳/۴۴۱/۶۶۴ تومان با توافق شرکای اجتماعی تعیین گردید و پس از دو سال این توافق یک قدم مثبتی بود که با حمایت سه جانبه شرکا به یک هدف مشترک رسیدیم.

محمدرضا تاجیک با اشاره به رقم مورد توافق سبد معیشت افزود، رقم مورد توافق برای اقلام خوراکی ۹۱/۱۸۸/۰۷۶ ریال و اقلام غیرخوراکی هم ۱۳/۲۲۸/۵۷۲ ریال است که در مجموع این رقم سبد هزینه مطابق آمار دی ماه ۱۴۰۳ برابر با ۲۳۴/۴۱۶/۶۴۸ ریال یعنی ۲۳ میلیون و ۴۴۱ هزار و ۶۴۸ تومان خواهد شد.

این نماینده کارگری تصریح کرد: با توجه به الزام قانون‌گذار در تبصره ۲ ماده ۴۱ می‌بایست برای تعیین دستمزد، هزینه زندگی محاسبه گردد و با توجه به این موضوع کمیته دستمزد ذیل شورای‌عالی کار است و با دستور این شورا فعالیت می‌نماید که پس از برگزاری پنج جلسه کارشناسی

تعداد فوت‌های ثبت شده برحسب جنس و مناطق جغرافیایی اشاره شده است که براساس آن در تابستان سال جاری تعداد فوت‌های ثبت شده برحسب جنس و مناطق جغرافیایی به ۱۰۵ هزار و ۷۰۲ نفر رسیده که نسبت به فصل قبل یعنی بهار ۱۴۰۳، ۱۲۰۲ نفر کاهش یافته است.

براساس این داده‌ها، نرخ فوت زنان از ۴۶ هزار و ۹۷۸ نفر در بهار به ۴۶ هزار و ۲۰۹ نفر تا پایان تابستان سال جاری رسیده است و نرخ فوت مردان از ۵۹ هزار و ۹۲۳ نفر در سه ماهه

خدمات رفاهی به شهروندان برده‌شته شود.

و اما در مجموع ۵۰گفت‌وگوی صورت‌گرفته با جمعی از شهروندان همدانی (خانم و آقا – بزرگسال) در برخی بازارچه‌های ثابت موجود در شهر، این‌گونه عنوان می‌شود که،
• تقریباً ۹۰ درصد این افراد ایجاد چنین مراکزی را از منظر توسعه و ارتقای سطح ارائه خدمات برای شهروندان مثبت تلقی کرده و نگاه و حس خوبی نسبت به حضور در آنها دارند.

• از دید همین گروه و در مقام مقایسه مستقیم دیداری و تجربه حضور، بازارچه‌های جدید بسیار زیاتر، شیک‌تر و مجهزتر هستند.

• درصورتیکه در این بازارچه‌ها پارکینگ، فیزیک فضای داخلی، گرمایش و سرمایش، نور و روشنایی، ارائه خدمات، حس امنیت و… بسیار خوب و قابل قبول است.

• در ارزیابی ۸۰ درصد شهروندان حاضر در گفت‌وگو، در بازارچه‌های جدیدالتأسیس، تنوع کالا (اعم از لبنیات، پروتئین، خواروبار خشک و…) و شیوه نگهداری و عرضه آنها مثبت و بهتر و مقبول‌تر شده است.

• از دید گروه غالب گفت‌وگو شهوندگان، توسعه کمی و کیفی و تحقق اهداف عنوان‌شده در ایجاد این مراکز باعث می‌شود تا مردم برای تهیه مایحتاج ضروری‌ها به رحمت افتاده و تا حد قابل توجهی از مشکلات ترافیکی و زیستی شهر کاسته شود.

• و اما به موازات محاسن پیش‌گفته، همین گروه با اظهار نظرهای دیگر بر این نکات نیز تأکید دارند که:
• بر اساس عادات و یا فاصله تا مراکز خرید سنتی، به‌طور معمول ۷۰ درصد گفت‌وگو شهوندگان، بازار یا روزبازارها، ۲۵ درصد مغازه‌های نزدیک و نهایتاً تنها ۵ درصد این بازارچه‌ها را برای خرید دائمی انتخاب می‌کنند (به دیگرر معنا، اضطراب و یا ناچاری است).

• بر اساس نتایج حاصله، تقریباً ۷۶ درصد گفت‌وگو شهوندگان معتقدند قیمت‌های موجود در این بازارچه‌ها با بیرون تفاوت خاص و یا حتی محسوس‌ی ندارد که این امر با شعار و ادعای حذف واسطه و کاهش قیمت تمام‌شده در تناقض است.

• ۶۸ درصد گفت‌وگو شهوندگان بر این باورند که در این بازارچه‌ها باید صرفاً انواع مخصوصی

هزینه سبد معیشت کارگران ۲۳/۴ میلیون تومان تعیین شد

دهد، اضافه کرد: دستمزدها باید بر اساس سبد معیشتی تعیین شود هرچند ممکن است امسال یا سال آینده هم این اتفاق نیفتد اما باید از دولت این درخواست را داشت که قانون را اجرا کند.

تاجیک در خصوص طولانی شدن جلسات تعیین دستمزد کارگران در اسفند ماه نیز گفت: خوشبختانه امسال زودتر از سال‌های قبل رقم سبد معیشت مشخص شد.

این نماینده کارگری در شورای‌عالی کار خاطرنشان کرد: وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سال جاری استفاده از خرد جمعی را به‌کار گرفته است، ایشان سعی دارند که اتفاقی رخ دهد تا برای جامعه مفید باشد و لزوماً هدف نمایندگان کارگری هم این است که قدرت خرید کارگران مانند گذشته شود و سفره‌شان مطابق گذشته شود نه اینکه روز به روز کوچک‌تر شود.

تاجیک با اشاره به تورم موجود تصریح کرد: تورم کنونی کارگران را تحت فشار قرار داده است و شرایط معیشتی آنها زیر این حجم از گرانی به

سپهرغرب، گروه اقتصادی – عباس سربیشی: آیا دایرکنندگان و گردانندگان بازارچه‌های محلات توانسته‌اند به وعده‌های خود مبنی بر کاهش قیمت تمام‌شده محصولات، حذف واسطه، تنوع‌بخشی در عرضه محصولات، ارتقای کمی و کیفی خدمات و کالاها و… جامه عمل پیوشاند؟ در دوره‌ای که جوامع انسانی به‌صورت شتاب‌زده شاهد گسترش جغرافیایی و جمعیتی خود هستند، یکی از سیاست‌های بسیار مهم مدیریت شهری، توسعه و گسترش سرانه خدمات و تأمین رفاه شهروندان از طرق مختلف و به‌صورت خاص، احداث بازارچه‌های عرضه مایحتاج و نیازهای روزمره است. این مراکز عموماً توسط شهرداری و با همکاری صنوف و اتحادیه‌های مختلف در راستای عرضه انواع مواد غذایی، البسه، لوازم خانگی، لبنیات، میوه و سبزیجات و… ایجاد شده‌اند تا به نوعی مایحتاج عمومی را با قیمتی ارزان‌تر نسبت به خرده‌فروشی و بازارهای سنتی به مردم ارائه کنند.

البته از منظر برخی، ایجاد بازارچه‌های محلی (با تعریف و شیوه و شکل امروزی آن) در کشور ما سابقه چندانی نداشته و فرایندی نوظهور تلقی می‌شود. با این حال، توسعه کلان‌شهرها و افزایش نیاز مردم از یک سو و نیز مشکلات و محدودیت‌های دسترسی به مراکز عرضه سنتی اعم از بازار و میدان بار، باعث شده تا در چند دهه اخیر به‌شکل فزاینده‌ای شاهد راه‌اندازی این مراکز باشیم که عموماً با محوریت شش گروه اصلی محصولات غذایی یعنی میوه‌ها، سبزیجات، غلات، پروتئین‌ها، لبنیات و با محصولات ترکیبی از گروه‌های پنج‌گانه فوق در حال فعالیت هستند.

کارشناسان بر این باورند که مراکز خرید محلی که با نظارت‌های لازم شهرداری برای رفق نیازهای روزمره مردم ایجاد می‌شوند، بر اساس چند هدف کلی مانند تسهیل در دسترسی، حذف واسطه و تلاش در جهت کاهش قیمت تمام‌شده، عرضه محصولات مطابق با نیازهای روز مصرف‌کننده، افزایش نظارت در راستای سلامت کالا و…

تعریف می‌گردند. مضاف بر آنکه نقش و اهمیت این مراکز در مناطقی که با تراکم بالای جمعیتی مواجه بوده و یا تعداد مراکز تجاری و خدماتی موجود تکافوی مطالبات شهروندان را نمی‌دهد، از اهمیت بیشتری برخوردار است.

همین صاحب‌نظران با تأکید بر اهداف ایجاد این مراکز، به‌صورت خاص بر این نکته نیز تأکید دارند که موضوع جانمایی، پراکنش،

- پنج‌شنبه ۲ اسفند ۱۴۰۳**
- سال هفدهم - شماره ۳۰۷۰**

					
اول سال جاری به ۵۹ هزار و ۴۹۳ نفر در پایان تابستان رسیده است.					
همچنین در مناطق شهری تعداد فوت‌های ثبت شده به این صورت است از ۸۲ هزار و ۲۶۳ نفر در بهار به ۸۱ هزار و ۹۰۱ تا پایان تابستان نفر رسیده و این تعداد در مناطق روستایی از ۲۴ هزار در سه ماه اول سال و ۴۴۱ نفر به ۲۳ هزار و ۸۰۱ نفر تا پایان سه ماه دوم ماه یعنی تابستان رسیده است که بیانگر کاهش تعداد فوتی در دو منطقه گفته شده است.					

					
از کالا (عموماً پروتئین، گوشت و مرغ، لبنیات و خشکبار) عرضه گردد و عرضه میوه و تره‌بار به دلیل وجود پسماند، دورریز و یا آلودگی و تبعات نگهداری طولانی‌مدت... نیازمند فضای کاملاً جدا از این محصولات است.					
• جمعی بالغ بر ۶۶ درصد گفت‌وگو شهوندگان معتقدند هرچند در این بازارچه‌ها مدل عرضه بسیار شیک بوده و بسته‌بندی خوبی دارند، ولیکن بر اساس نوع فرهنگ مصرف مردم ما، سطح کمی و کیفی میوه و تره‌بار مصرف‌شده در این اماکن بسیار محدود و نازل تلقی شده و قدرت انتخاب را از مشتری می‌گیرد. لذا برای خرید میوه و تره‌بار قطعاً بازار و روزبازارها گزینه بهتری هستند.					

					
• بیش از نیمی از گفت‌وگو شهوندگان بر این عقیده‌اند که عرضه محصولات میوه و سبزی در این مراکز با بسته‌بندی خاص و قیمت بالا، میل به بسته‌بندی بردوتی، تجانس برخی کالاها با این مواد منطقی نیست. البته همین گروه بر این باورند که عرضه میوه به‌خصوص در ایام خاص مثل عید، شب یلدا و... در این بازارچه‌ها و البته به‌صورت فضای تفکیکی بسیار خوب و با اهمیت است.					

					
• جمعی بالغ بر ۴۲ درصد شهروندان حاضر در گفت‌وگو با تصریح به اینکه هنوز فرهنگ خرید فروشگاه‌ی ما به بلوغ نرسیده و سنت بازار و روزبازار غالب است، معتقدند سطح اقتصادی مردم از یک سو و عدم تفاوت آنچنانی در قیمت کالا در این بازارچه‌ها با بیرون، ایشان را به سمت همان بازارهای سنتی سوق می‌دهد. لذا باید داستان حذف واسطه و کاهش قیمت در اینجا محسوس‌تر گردد.					

					
• همین‌گروه معتقدند در نقاط پرپرخوردار شهر شاید خرید از این فروشگاه‌ها خوب باشد، اما در نقاط پایین شهر این اماکن بیشتر حکم پاساژهای شیک برای وقت‌گذرانی را دارند نه الزاماً خرید.					

					
و نهایتاً اینکه به اعتقاد بسیاری از گفت‌وگو شهوندگان، تا تحقق و رسیدن به اهداف تعریف‌شده از تأسیس این فروشگاه‌ها هنوز جای کار بسیار است و گردانندگان آنها باید بر اساس سیاست‌های روز برنامه‌های جدیدتری را تدوین کنند، وگرنه تصور نمی‌شود با این رویه شاهد رونق‌گیری و با لزوم به افزایش تعداد آنها باشیم					

					
بحران در آمده است و همین رقم ۹ میلیون تومان برای اقلام خوراکی که تعیین شده، معادل رقمی است که کارگران امسال برای مزد دریافت می‌کنند.					
این نماینده کارگری یادآور شد: کنار رقم اقلام خوراکی که مورد نیاز همه افراد جامعه است، باید هزینه مربوط به انرژی و اجاره مسکن و حمل‌ونقل و پوشاک و آموزش و... را هم در نظر گرفت و اگر این رقم امسال حقوق و دستمزد را (در سال آینده) به کارگران بدهند آنها دیگر حتی در چادر هم نمی‌توانند زندگی کنند.					
تاجیک ابراز کرد: درخواست ما این است که دولت به مسئله دستمزدها بیشتر وارد شود چراکه برای به گردش درآمدن چرخ تولید مطمئناً باید توان کارگران افزایش یابد تا آنان بتوانند محصول تولیدشده کارفرمایان را خرید نمایند.					
این نماینده کارگری گفت: امیدواریم که با تعاملات انجام‌گرفته و برطرف شدن اختلاف نظرها سفره کارگران بزرگ‌تر شود.					

					
در مجمع ایران خودرو، زمینه را برای برگزاری این مجمع غیرقانونی هموارتر کرد.					
این در حالی است که که وزیر صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی بخش صنعت، مشور باید نگران عدم اهلیت کروز باشد زیرا در صورت هر اخلاالی در فرآیند تولید در این خودروسازی باید پاسخگو باشد.					
در مجموع، سکوت وزارت صمت و عدم اقدامات مناسب در خصوص حضور غیرقانونی شرکت کروز در هیئت مدیره ایران خودرو، موجب ایجاد نگرانی‌های جدی در خصوص آینده این صنعت و فرایند خصوصی‌سازی درکشور شده است.					

					
۲۲۰ میلیون دلاری قطعات خودرو به شرکت‌های خودروسازی و دست داشتن در قاچاق سازمان یافته، اهلیت لازم برای تصدی مدیریت ایران خودرو را ندارد.					
این وضعیت، یادآور تجربه‌های تلخ خصوصی‌سازی‌های نادرست در ایران مانند هیکو، هفت‌تپه و ماشین‌سازی تبریز است که پیامدهای آن همچنان در اقتصاد کشور مشهود است.					
از طرفی، در حالی که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید نقش نظارتی و مدیریتی خود را در خصوص این مسائل ایفا می‌کرد، سکوت این وزارتخانه در برابر اقدامات کروز و عدم حضور سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)					

					
که نقض قوانین و مقررات مربوطه است. علی‌رغم اینکه هیئت تجدید نظر شورای رقابت در تاریخ پانزدهم بهمن ۱۴۰۳، با صدور رای ۵۵۳، حضور کروز در هیئت مدیره ایران خودرو را تخلف اعلام کرده بود، این شرکت همچنان در مجمع عمومی ایران خودرو حاضر شد.					
به‌این‌ترتیب، حضور غیرقانونی کروز در این مجمع نه تنها روند قانونی این مجمع را زیر سوال برده، بلکه موجب نگرانی‌هایی جدی در خصوص اهلیت این شرکت برای تصدی یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان کشور شده است.					
خودرو موجود نشان می‌دهد که کروز با داشتن پرونده‌های قضائی در زمینه گران‌فروشی					

					
سپهرغرب، گروه اقتصادی؛ سکوت وزارت صمت در برابر اقدامات کروز و عدم حضور سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در مجمع ایران خودرو، زمینه را برای برگزاری مجمع غیرقانونی					
سپهرغرب، گروه اقتصادی؛ طبق اعلام مرکز آمار ایران، در پایان تابستان امسال، تعداد ولادت ثبت شده برحسب جنس و مناطق جغرافیایی به تنوع‌بخشی در عرضه محصولات، ارتقای کمی و کیفی خدمات و کالاها و… جامه عمل پیوشاند؟ در دوره‌ای که جوامع انسانی به‌صورت شتاب‌زده شاهد گسترش جغرافیایی و جمعیتی خود هستند، یکی از سیاست‌های بسیار مهم مدیریت شهری، توسعه و گسترش سرانه خدمات و تأمین رفاه شهروندان از طرق مختلف و به‌صورت خاص، احداث بازارچه‌های عرضه مایحتاج و نیازهای روزمره است. این مراکز عموماً توسط شهرداری و با همکاری صنوف و اتحادیه‌های مختلف در راستای عرضه انواع مواد غذایی، البسه، لوازم خانگی، لبنیات، میوه و سبزیجات و… ایجاد شده‌اند تا به نوعی مایحتاج عمومی را با قیمتی ارزان‌تر نسبت به خرده‌فروشی و بازارهای سنتی به مردم ارائه کنند.					
البته از منظر برخی، ایجاد بازارچه‌های محلی (با تعریف و شیوه و شکل امروزی آن) در کشور ما سابقه چندانی نداشته و فرایندی نوظهور تلقی می‌شود. با این حال، توسعه کلان‌شهرها و افزایش نیاز مردم از یک سو و نیز مشکلات و محدودیت‌های دسترسی به مراکز عرضه سنتی اعم از بازار و میدان بار، باعث شده تا در چند دهه اخیر به‌شکل فزاینده‌ای شاهد راه‌اندازی این مراکز باشیم که عموماً با محوریت شش گروه اصلی محصولات غذایی یعنی میوه‌ها، سبزیجات، غلات، پروتئین‌ها، لبنیات و با محصولات ترکیبی از گروه‌های پنج‌گانه فوق در حال فعالیت هستند.					
کارشناسان بر این باورند که مراکز خرید محلی که با نظارت‌های لازم شهرداری برای رفق نیازهای روزمره مردم ایجاد می‌شوند، بر اساس چند هدف کلی مانند تسهیل در دسترسی، حذف واسطه و تلاش در جهت کاهش قیمت تمام‌شده، عرضه محصولات مطابق با نیازهای روز مصرف‌کننده، افزایش نظارت در راستای سلامت کالا و…					
تعریف می‌گردند. مضاف بر آنکه نقش و اهمیت این مراکز در مناطقی که با تراکم بالای جمعیتی مواجه بوده و یا تعداد مراکز تجاری و خدماتی موجود تکافوی مطالبات شهروندان را نمی‌دهد، از اهمیت بیشتری برخوردار است.					
همین صاحب‌نظران با تأکید بر اهداف ایجاد این مراکز، به‌صورت خاص بر این نکته نیز تأکید دارند که موضوع جانمایی، پراکنش،					

					
روزه سکوت وزارت صمت در ماجرای کروز و ایران خودرو					
۲۲۰ میلیون دلاری قطعات خودرو به شرکت‌های خودروسازی و دست داشتن در قاچاق سازمان یافته، اهلیت لازم برای تصدی مدیریت ایران خودرو را ندارد.					
این وضعیت، یادآور تجربه‌های تلخ خصوصی‌سازی‌های نادرست در ایران مانند هیکو، هفت‌تپه و ماشین‌سازی تبریز است که پیامدهای آن همچنان در اقتصاد کشور مشهود است.					
از طرفی، در حالی که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید نقش نظارتی و مدیریتی خود را در خصوص این مسائل ایفا می‌کرد، سکوت این وزارتخانه در برابر اقدامات کروز و عدم حضور سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)					

					
که نقض قوانین و مقررات مربوطه است. علی‌رغم اینکه هیئت تجدید نظر شورای رقابت در تاریخ پانزدهم بهمن ۱۴۰۳، با صدور رای ۵۵۳، حضور کروز در هیئت مدیره ایران خودرو را تخلف اعلام کرده بود، این شرکت همچنان در مجمع عمومی ایران خودرو حاضر شد.					
به‌این‌ترتیب، حضور غیرقانونی کروز در این مجمع نه تنها روند قانونی این مجمع را زیر سوال برده، بلکه موجب نگرانی‌هایی جدی در خصوص اهلیت این شرکت برای تصدی یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان کشور شده است.					
خودرو موجود نشان می‌دهد که کروز با داشتن پرونده‌های قضائی در زمینه گران‌فروشی					