

- پنج‌شنبه ۲ اسفند ۱۴۰۳**
- سال هفدهم - شماره ۳۰۷۰**

سیهرغرب، گروه ریحانه‌آفرینش –
ظاهره ترابی‌مهوش؛ عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان با تأکید بر اینکه یکی از ویژگی‌های زنان در حوزه اشتغال و حضور مؤثر در اقتصاد و کارآفرینی این است که در مقایسه با مردان، تخلفات اداری و مالی کمتری دارند، تصریح کرد: این موضوع به دلیل نگرانی‌های عمیق‌تر آن‌ها نسبت به اعتبار و آبرومندی خود است و یقیناً تضمینی برای سلامت اقتصاد خواهد بود.

کارآفرینی زنان به‌عنوان یکی از ارکان مهم توسعه اقتصادی و اجتماعی در جوامع امروزی شناخته می‌شود. با توجه به نقش کلیدی زنان در خانواده و جامعه، تقویت کارآفرینی آن‌ها نه تنها به بهبود وضعیت اقتصادی فردی و خانوادگی منجر می‌شود، بلکه تأثیرات مثبت گسترده‌ای بر کل جامعه دارد. کارآفرینی زنان می‌تواند به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، کاهش نرخ بیکاری و افزایش تولید ناخالص داخلی کمک کند. این موضوع به‌ویژه در جوامعی که زنان بخش قابل‌توجهی از نیروی کار را تشکیل می‌دهند، از اهمیت بیشتری برخوردار است.

حمایت از کارآفرینان زن همچنین به توانمندسازی اقتصادی و اجتماعی آن‌ها منجر می‌شود. زنان با دسترسی به استقلال مالی، می‌توانند در تصمیم‌گیری‌های خانوادگی و اجتماعی نقش پررنگ‌تری ایفا کنند. این موضوع به‌ویژه برای زنان سرپرست خانوار که با چالش‌های اقتصادی بیشتری مواجه هستند، حیاتی است. علاوه بر این، کارآفرینی زنان می‌تواند به کاهش فقر و افزایش رفاه اجتماعی کمک کند، زیرا زنان تمایل بیشتری به سرمایه‌گذاری در آموزش و سلامت خانواده خود دارند.
تقویت کارآفرینی زنان به ایجاد جامعه‌ای عادلانه‌تر و متوازن‌تر منجر می‌شود. با این بردن موانع ساختاری و فرهنگی که زنان در مسیر کارآفرینی با آن‌ها مواجه هستند، می‌توان از ظرفیت‌های نهفته آن‌ها برای پیشرفت اقتصادی و اجتماعی بهره برد. حمایت از کارآفرینان زن نه‌تنما یک اقدام اقتصادی، بلکه یک ضرورت اجتماعی است که می‌تواند به توسعه پایدار و همه‌جانبه جامعه بینجامد.

بر این اساس، با توجه به اهمیت موضوع، گفت‌وگویی با مجید صدیقی، دانش‌آموخته دکتری مدیریت بازرگانی، فعال در حوزه کارآفرینی

و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، ترتیب داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:
تغییر نگاه‌های سنتی به نقش زنان در اقتصاد این عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان با بیان اینکه در سال‌های اخیر، نگاه‌های سنتی به نقش زنان در جامعه و اقتصاد به‌تدریج در حال تغییر است، گفت: در گذشته، تفکر بر این بود که زنان تنها باید در خانواده کار کنند و در اقتصاد خانوار شریک باشند و معمولاً در حوزه‌هایی مانند صنایع‌دستی، کشاورزی، دامداری یا تولید محصولات لبنی فعالیت کنند. اما با توسعه صنعت و پیشرفت در حوزه‌های مختلف تولیدی، نیاز به نیروی مردانه برای حل بسیاری از مشکلات تولیدی و خدماتی کاهش یافت.



دکتر صدیقی با بیان اینکه یکی از دلایل اصلی این موضوع، وجود تفکرات سنتی و بی‌توجهی به ظرفیت زنان است، عنوان کرد: برای غلبه بر این چالش‌ها، سیاست‌های مدرانه و حمایت‌های دولتی لازم است. به‌عنوان مثال، آموزش‌های اختصاصی، ارائه تسهیلات مالی و اصلاح مقررات مالیاتی می‌توانند به پیشرفت کارآفرینی زنان کمک کنند.

دکتر مجید صدیقی ادامه داد: در این میان، زنان به دلیل ویژگی‌ها و توانمندی‌های منحصربه‌فرد خود، در بسیاری از حوزه‌های کاری نشان داده‌اند که کارآمدی بیشتری دارند. به‌عنوان مثال، در بسیاری از کشورها، وزیر امور خارجه اغلب یک زن است؛ زیرا آن‌ها به دلیل توانایی‌های بالقوه‌تر در تبیین و مدیریت، می‌توانند منافع ملی خود را بهتر لحاظ کنند. با صدوق این‌ها، در بسیاری از کشورها، وزیر غالباً به زنان واگذار می‌شود، زیرا آن‌ها قدرت تبیین و تعامل بهتری داشته و می‌توانند مؤثرتر عمل کنند.

صدیقی با تأکید بر اینکه یکی دیگر از ویژگی‌های زنان در حوزه اشتغال و حضور مؤثر در اقتصاد این است که در مقایسه با مردان، تخلفات اداری و مالی کمتری دارند، تصریح کرد: این موضوع به

دلیل نگرانی‌های عمیق‌تر آن‌ها نسبت به اعتبار و آبرومندی خود است و یقیناً تضمینی برای سلامت اقتصاد خواهد بود.

وی افزود: همچنین در بخش‌هایی که مدیریت مالی یا آرایش ضروری است، مثلاً در بانک‌ها یا مطب‌های پزشکی، وجود زنان به‌عنوان مدیران، نتایج بهتری را به دنبال داشته است. وی افزود: با این حال، در حوزه کارآفرینی و اشتغال هنوز با چالش‌هایی مانند "سقف شیشه‌ای" مواجه هستیم. بدین معنا که اگرچه به ظاهر فرصت‌های بالندگی برای زنان وجود دارد، اما در عمل، تا یک حد معین اجازه داده می‌شود و بعد از آن، ادامه رشد محدود می‌شود. ضرورت حمایت‌های دولتی و تغییر نگاه جامعه این استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه در کشور ما و حتی در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، قوانین و سیاست‌هایی هنوز در راه پیشرفت زنان وجود دارند، به‌ویژه در حوزه کارآفرینی، که سد راه زنان باشند تصریح کرد: این در حالی است که زنان ظرفیت‌های بالقوه‌ای در حوزه کارآفرینی دارند، اما این ظرفیت‌ها در بسیاری از مواقع بلااستفاده می‌ماند.

دکتر صدیقی با بیان اینکه یکی از دلایل اصلی این موضوع، وجود تفکرات سنتی و بی‌توجهی به ظرفیت زنان است، عنوان کرد: برای غلبه بر این چالش‌ها، سیاست‌های مدرانه و حمایت‌های دولتی لازم است. به‌عنوان مثال، آموزش‌های اختصاصی، ارائه تسهیلات مالی و اصلاح مقررات مالیاتی می‌توانند به پیشرفت کارآفرینی زنان کمک کنند. وی با اشاره به نقش آموزش و تخصص در حوزه ایجاد کسب‌وکار و کارآفرینی توسط زنان، عنوان کرد: اگر زنان قصد ورود به حوزه کارآفرینی را دارند، باید قبل از هر چیز با مباحث بازار و بازاریابی آشنایی پیدا کنند. خوشبختانه در حال حاضر، سازمان‌های مختلفی مانند اتاق‌های بازرگانی، مراکز فنی‌حرفه‌ای و حتی دانشگاه‌ها دوره‌ها آموزشی در این زمینه ارائه می‌دهند. این عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان با بیان اینکه این آموزش‌ها در شرکت‌های مختلف، مدیریت فروش و بازاریابی می‌توانند به زنان کمک کنند تا تخصص لازم برای مدیریت کسب‌وکار را به دست آورند، اذعان کرد: هر کسب‌وکاری، به‌خصوص در حالت کارآفرینانه، ریسک‌های خاص خود را دارد. برای موفقیت در این راه، ایده‌ها و نوآوری‌ها باید به محصولات و خدمات تبدیل شوند که بتوانند در بازار جایگاه

## والدین به طور معمول "دخترها" را به "پسرها" ترجیح می‌دهند!

می‌گیرند اما این توجه تنها در سطح خانوادگی قابل شناسایی است و ممکن است فرزندان به طور مستقیم متوجه این تفاوت نشوند. این تفاوت‌های جنسیتی به‌ویژه در جوامعی که نقش‌های جنسیتی سنتی پررنگ است، بیشتر مشهود است. والدین ممکن است به دلیل ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی خود، ارتباط راحت‌تری با دخترها برقرار کنند. همچنین در جوامع مختلف، برخی باورهای فرهنگی می‌توانند در رفتار والدین تأثیرگذار باشد و در نتیجه، دخترها بیشتر مورد توجه قرار بگیرند.

چگونه خصوصیات شخصیتی باعث ترجیح می‌شود؟
شخصیت کودک نقش بسیار مهمی در نحوه رفتار والدین با فرزندان دارد. بر اساس پژوهش‌ها، کودکانی که ویژگی‌های مثبت مانند توافق‌پذیری، خودکفایت‌پذیری و خودکنترلی دارند، به طور عمومی از حمایت و توجه بیشتری برخوردارند. این ویژگی‌ها می‌توانند مستقل از جنسیت یا ترتیب تولد، باعث توجه بیشتر والدین به کودک شوند.

این رفتار از سوی والدین معمولاً از روی تمایل به حمایت از کودکانی است که از نظر اجتماعی احساسی تطابق بیشتری دارند. در نتیجه، کودکانی که در موقعیت‌های اجتماعی رفتار مثبت‌تری از خود نشان می‌دهند، ممکن است بیشتر مورد تأیید و توجه قرار گیرند.

چرا باید این تفاوت‌ها را جدی گرفت؟
مهمترین نکته‌ای که پروفیسور جنسن و همکارانش در این تحقیق به آن اشاره دارند، تأثیرات روان‌شناختی این تفاوت‌ها بر فرزندان است. کودکانی که احساس می‌کنند والدینشان به‌گونه‌ای کمتر از دیگران مورد توجه قرار می‌دهند، ممکن است با کمبود اعتماد به نفس، مشکلات تحصیلی و حتی اختلالات روانی مواجه شوند. این موضوع به‌ویژه در فرهنگ‌هایی که تمایز جنسیتی قوی‌تر است، نگران‌کننده‌تر می‌شود.

والدین نسبت به فرزندان تحقیق اخیر توسط پروفیسور الکس جنسن از مدرسه زندگی خانواده دانشگاه بریگهام یانگ انجام شده است.
نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که والدین به طور ناخودآگاه به فرزندان کوچک‌تر خود توجه بیشتری دارند؛ هرچند ممکن است این توجه‌ها را به طور آگاهانه احساس نکنند. همچنین فرزندان بزرگ‌تر معمولاً آزادی عمل بیشتری دارند و والدین نسبت به آنها کمتر کنترل می‌کنند.

در واقع، این تحقیق به این نکته می‌پردازد که والدین اغلب از روی نیت خوب و از روی نیازهای رشد طبیعی هر کودک، ممکن است رفتار متفاوتی با فرزندان خود داشته باشند. فرزندان کوچک‌تر به طور معمول نیازمند توجه بیشتری هستند، زیرا والدین احساس می‌کنند که باید از آنها بیشتر مراقبت کنند. در مقابل، فرزندان بزرگ‌تر چون تجربه بیشتری دارند، والدین معمولاً آنها را آزادتر می‌گذارند.

دخترها یا پسرها، کدام یک ترجیح دارند؟
یکی دیگر از یافته‌های جالب این پژوهش این است که والدین به طور معمول دخترها را بیشتر از پسرها ترجیح می‌دهند؛ هرچند این تفاوت به طور ناخودآگاه و فقط توسط والدین قابل شناسایی است. بر اساس این تحقیق، دخترها به طور عمومی بیشتر مورد محبت و توجه والدین قرار

پیدا کنند. این در حالی است که بررسی‌ها نشان می‌دهد حدود ۲۰ درصد از ایده‌ها و پروژه‌ها در مرحله اجرایی موفق می‌شوند.

وی با تأکید بر لزوم تغییر نگاه جامعه به کارآفرینی زنان و نقش آن‌ها در اقتصاد، گفت: باید فرهنگ‌سازی انجام شود تا جامعه به ظرفیت‌های واقعی زنان توجه کند. این کار می‌تواند از طریق گروه‌های غیردولتی (NGO) و رسانه‌ها انجام شود. به‌گونه‌ای که نمونه‌های موفق زنان کارآفرین به‌صورت گسترده تبلیغ شوند تا الهام‌بخش باشند.

لزوم حرکت به سمت کسب‌وکارهای پایدار و نوآورانه
این استاد مدیریت بازرگانی در پاسخ به این سؤال که چگونه می‌توان کسب‌وکارهای زنان را به سمت پایدار و نوآورانه بودن سوق داد، تصریح کرد: ما نمی‌توانیم بگوییم که فقط زنان باید به دنبال کسب‌وکارهای پایدار و نوآورانه باشند، تمام نیروی کار، هم زن و هم مرد، باید به این نوع کسب‌وکارها مراجعه کنند. اما شرایط اقتصادی فعلی، که باعث شده است سرمایه‌گذاری‌ها بیشتر به سمت دلار، طلا یا بورس جهت بگیرد، نشان می‌دهد که نگاه پایدار نیازمند تغییر است.

وی خاطرنشان کرد: کسب‌وکارهای پایدار نه‌تنها اشتغال را افزایش می‌دهند، بلکه تولید ملی را نیز بالا می‌برند و به کاهش تورم و فساد کمک می‌کنند. دکتر صدیقی با بیان اینکه برای پیشرفت زنان در حوزه کارآفرینی، باید در دو سطح حرکت کرد: نخست از بالا (دولت و سیاستمداران) و دوم از پایین (مردم و فرهنگ‌سازی)، افزود: اگر این اقدامات انجام شود، می‌توانیم نگاه پایداری ایجاد کنیم که هم اقتصاد را تقویت کند و هم جایگاه اجتماعی زنان را بهبود بخشد. چراکه با تغییر نگاه جامعه و اتخاذ سیاست‌های مناسب، می‌توان به استفاده بهتر از ظرفیت‌های زنان دست یافت.

مزیت‌های نگاه پایدار و نوآورانه به کسب‌وکارها
دکتر صدیقی با اشاره به مزیت‌های نگاه پایدار و نوآورانه به کسب‌وکارها در حوزه زنان، عنوان کرد: مزیت‌های این نگاه شامل افزایش درآمد سرانه خانوار، کاهش فساد و حل مشکلات اجتماعی می‌شود.

این عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان در خصوص وضعیت فعلی زنان

در حوزه کارآفرینی ابراز کرد: همان‌طور که پیش‌تر عنوان شد، در گذشته، زنان فقط به‌عنوان شریک اقتصاد خانوار دیده می‌شدند. اما با توسعه صنعت و تغییر نیازمندی‌های بازار کار، ظرفیت‌های منحصربه‌فرد زنان در حوزه‌هایی مانند مدیریت فروش، بازاریابی و مدیریت مالی به چشم می‌خورد.

وی با اشاره به لزوم توجه سیاست‌گذاران به تجربیات کشورهای توسعه‌یافته و الگوگیری از آن‌ها در عرصه استفاده از ظرفیت زنان در حوزه اقتصاد و کارآفرینی، و در عین حال بومی‌سازی این سیاست‌ها، عنوان کرد: در بحث میزان موفقیت سیاست‌های به‌کار گرفته شده در حوزه کارآفرینی زنان، سیاست‌گذاران باید خروجی‌های برنامه‌های خود را پیش کرده و از داده‌های دقیق برای ارزیابی عملکرد استفاده کنند.

این استاد دانشگاه با اشاره به اینکه امروزه کشورهایمانند کره جنوبی، ژاپن، چین، تایوان و هنگ‌کنگ با حمایت از کارآفرینی، چه در بین مردان و چه در حوزه زنان، اقتصاد ملی خود را توسعه داده‌اند، تشریح کرد: آنچه مسلم است این که هیچ دلیلی وجود ندارد که فعالیت زنان در فضای کارآفرینی محدود شود. حتی در دین اسلام نیز چنین محدودیتی وجود ندارد. چراکه زنان در بسیاری از حوزه‌ها نشان داده‌اند که برنامه‌پذیرتر، خلاق‌تر و متعهدتر هستند.

این کارشناس حوزه کسب‌وکار افزود: جامعه و سیاست‌گذاران باید به دنبال ایجاد یک محیط حمایت‌کننده برای زنان در فضای کارآفرینی باشند تا انرژی و توانمندی آن‌ها به کار گرفته شود. با توجه به آنچه گفته شد، یکی از مهم‌ترین معیارها جهت سنجش درجه توسعه‌یافتگی کشورها، میزان اهمیت و اعتباری است که زنان دارند. نقش این قشر در توسعه، مستقیماً با هدف توسعه اجتماعی و اقتصادی بستگی دارد و این رو در تحول همه جوامع انسانی، عاملی بنیادی محسوب می‌شود. کارآفرینی زنان موضوعی خاص و مورد توجه دولت‌هاست، حال آن‌که به گفته دکتر صدیقی، فعالیت این قشر در انجام رسد، در فرآیند خلق این ثروت، از نظرات عالمانه آیت‌الله حاج آقا احمد امامی‌شده است. تابلوهای هنری منتقل نمود.

کارگردان مستند «زیبایی دنباله دار» ادامه داد: یکی از برجسته‌ترین آثار زینت‌السادات امامی، تابلوی «معراج» است که خلق آن از ۳۰ سال به طول انجامید. این اثر با استفاده از ۱۰ رشته هنری و با نهایت دقت و استادی هنر سرخود، در فرآیند خلق این ثروت، از نظرات عالمانه آیت‌الله حاج آقا حسن امامی بهره گرفته شده است. تابلوی «معراج» به عنوان یکی از شاهکارهای هنر سوخت، نمایانگر اوج خلاقیت و مهارت این بانوی هنرمند است.

آثار هنری، به تربیت شاگردان بسیاری نیز همت گماشت و تجربیات و دانش خود را به نسل‌های بعدی منتقل کرد. او با برگزاری کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی، نقش مهمی در حفظ و گسترش هنرهای سنتی ایران ایفا نمود.

عباسی در ادامه گفت: در سال‌های اخیر، تلاش‌های زینت‌السادات امامی مورد تقدیر قرار گرفته است. انجمن آثار و مفاخر فرهنگی در میامه ۱۴۰۱ آیین نکوداشت برای این هنرمند برجسته برگزار کرد و از خدمات فرهنگی و هنری او تجلیل به عمل آورد. همچنین، کتابی با عنوان «زندگی‌نامه و خدمات هنری و فرهنگی استاد زینت‌السادات امامی» از سوی انجمن منتشر شده است که به بررسی زندگی و آثار این بانوی هنرمند می‌پردازد.

کارگردان مستند «زیبایی دنباله دار» در پایان تصریح کرد: استاد امامی با بیش از ۷۰ سال فعالیت هنری، آثار ماندگاری در زمینه‌های تذهیب، تشعیر، هنر سوخت، طلاکوبی و گل و مرغ ایرانی خلق کرده است. از جمله آثار برجسته او می‌توان به تابلوهایی «بهرام گور»، «تخت سلیمان»، «کشتی نوح (ع)»، «شیخ صنعان و دختر ترسا» و «چادر نشین» اشاره کرد. این آثار در موزه‌ها و مجموعه‌های هنری داخل و خارج از کشور نگهداری می‌شوند و نیازمند گر ذوق و هنر بالای این استاد برجسته هستند.

عوامل این فیلم عبارتند از: مجری طرح محراب محمدزاده، تحقیق سیامک صدیقی، محماد آسیابانی، مصد فیلم‌برداری فراز مقدم، تدوین علی مهربانی، انتخاب موسیقی محمد مهربانی، صدابردار مجید نجاتی، صداگذار علی‌رضا مسعود، صحنه‌آرا سیاوش درخشنی، فیلم‌بردار محمدرضا مهرزاد، دستیار فیلم‌بردار ماجده رحمتی، احمدرضا شفیع، دستیار صدابردار محمد اشرف پور، مشاور هنری امیرمسعود مسائلی، مشاور رسانه‌ای سیده الهام کاظمی و تیزرآز حسن علیزاده فرد.

فصل دوم مجموعه مستند «آیین‌ه عمر» به تهیه‌کنندگی صدرا صدوقی و کارگردانی رضا عباسی، زندگی، سلوک علمی و فرهنگی رئیس‌جمهور، بر لزوم بهره‌گیری از تفکرات امام موسی صدر در حل مسائل تأکید کرد. وی گفت: «اما باید الگوهای موفق‌ی از شنیدن مؤثر در خاورمیانه را دنبال کنیم. چالش‌های امروز نیازمند مشارکت و همکاری همه ایرانیان است و همدلی و وفاق می‌تواند این مشکلات را برطرف کند.

### خبر

### روایت زندگی بانوی نامدار نگرگری ایران در یک مستند

سیهرغرب، گروه ریحانه‌آفرینش، «زیبایی دنباله‌دار» هشتمین فیلم از فصل دوم مجموعه مستند «آیین‌ه عمر» درباره زندگی و سلوک فرهنگی و هنری زینت‌السادات امامی، استاد نامدار نگرگری ایرانی است که پنجشنبه دوم اسفندماه ماه ساعت ۱۹:۰۰ روی آنتن شبکه چهار سیما می‌رود

رضا عباسی کارگردان مستند «زیبایی دنباله‌دار» با اشاره به جایگاه و اهمیت خاندان امامی در عرصه هنر ایرانی گفت: استاد زینت‌السادات امامی، بانوی هنرمند اصفهانی، در سال ۱۳۱۳ شمسی در خانواده‌ای هنرمند روحانی در اصفهان دیده به جهان گشود. خاندان امامی از زمان صفویه تا کنون هنرمندان بسیاری را پرورش داده‌اند. پدرش، حاج میرزاآقا امامی، از هنرمندان برجسته سده چهاردهم هجری بود که در زمینه‌های بوته‌سازی، تذهیب، ساخت قلمدان و جعبه آیین‌ه تبحر داشت. زینت‌السادات امامی نیز از کودکی در چنین محیطی پرورش یافت و ذوق هنری خود را به ارث برد.

او افزود: زینت‌السادات امامی در سن ۱۸ سالگی، آموزش نگارگری به سبک صفوی و گل و مرغ به سبک قاجار را نزد پدرش آغاز کرد. پس از درگذشت پدر، برای تکمیل مهارت‌های خود، تذهیب و تشعیر را از حسین ختایی، یکی از شاگردان پدرش، فرا گرفت. همچنین، هنر سوخت را از آقاقلی کلباسی، دیگر شاگرد پدرش، آموخت. طلاکوبی، که آخرین مرحله از هنر سوخت است، را نیز از مادر و مادربزرگش یاد گرفت. هنر سوخت، یکی از هنرهای اصیل ایرانی، شامل مراحلی چون آماده‌سازی پوست، الوان‌سازی، طراحی، معرق‌کاری و... است به دلیل استفاده از رنگ‌های تیره و غیرشفاف، به نام «سوخت» شناخته می‌شود. استاد امامی با تلاش و پشتکار فراوان، این هنر را که در حال فراموشی بود، احیا کرد و آن را از جلد کتاب‌ها و قرآن‌ها به تابلوهای هنری منتقل نمود.

کارگردان مستند «زیبایی دنباله دار» ادامه داد: یکی از برجسته‌ترین آثار زینت‌السادات امامی، تابلوی «معراج» است که خلق آن از ۱۰ رشته هنری و با نهایت دقت و استادی هنر سرخود، در فرآیند خلق این ثروت، از نظرات عالمانه آیت‌الله حاج آقا احمد امامی‌شده است. تابلوی «معراج» به عنوان یکی از شاهکارهای هنر سوخت، نمایانگر اوج خلاقیت و مهارت این بانوی هنرمند است.

آثار هنری، به تربیت شاگردان بسیاری نیز همت گماشت و تجربیات و دانش خود را به نسل‌های بعدی منتقل کرد. او با برگزاری کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی، نقش مهمی در حفظ و گسترش هنرهای سنتی ایران ایفا نمود.

عباسی در ادامه گفت: در سال‌های اخیر، تلاش‌های زینت‌السادات امامی مورد تقدیر قرار گرفته است. انجمن آثار و مفاخر فرهنگی در میامه ۱۴۰۱ آیین نکوداشت برای این هنرمند برجسته برگزار کرد و از خدمات فرهنگی و هنری او تجلیل به عمل آورد. همچنین، کتابی با عنوان «زندگی‌نامه و خدمات هنری و فرهنگی استاد زینت‌السادات امامی» از سوی انجمن منتشر شده است که به بررسی زندگی و آثار این بانوی هنرمند می‌پردازد.

کارگردان مستند «زیبایی دنباله دار» در پایان تصریح کرد: استاد امامی با بیش از ۷۰ سال فعالیت هنری، آثار ماندگاری در زمینه‌های تذهیب، تشعیر، هنر سوخت، طلاکوبی و گل و مرغ ایرانی خلق کرده است. از جمله آثار برجسته او می‌توان به تابلوهایی «بهرام گور»، «تخت سلیمان»، «کشتی نوح (ع)»، «شیخ صنعان و دختر ترسا» و «چادر نشین» اشاره کرد. این آثار در موزه‌ها و مجموعه‌های هنری داخل و خارج از کشور نگهداری می‌شوند و نیازمند گر ذوق و هنر بالای این استاد برجسته هستند.

عوامل این فیلم عبارتند از: مجری طرح محراب محمدزاده، تحقیق سیامک صدیقی، محماد آسیابانی، مصد فیلم‌برداری فراز مقدم، تدوین علی مهربانی، انتخاب موسیقی محمد مهربانی، صدابردار مجید نجاتی، صداگذار علی‌رضا مسعود، صحنه‌آرا سیاوش درخشنی، فیلم‌بردار محمدرضا مهرزاد، دستیار فیلم‌بردار ماجده رحمتی، احمدرضا شفیع، دستیار صدابردار محمد اشرف پور، مشاور هنری امیرمسعود مسائلی، مشاور رسانه‌ای سیده الهام کاظمی و تیزرآز حسن علیزاده فرد.

فصل دوم مجموعه مستند «آیین‌ه عمر» به تهیه‌کنندگی صدرا صدوقی و کارگردانی رضا عباسی، زندگی، سلوک علمی و فرهنگی رئیس‌جمهور، بر لزوم بهره‌گیری از تفکرات امام موسی صدر در حل مسائل تأکید کرد.

وی گفت: «اما باید الگوهای موفق‌ی از شنیدن مؤثر در خاورمیانه را دنبال کنیم. چالش‌های امروز نیازمند مشارکت و همکاری همه ایرانیان است و همدلی و وفاق می‌تواند این مشکلات را برطرف کند.