

- یک‌شنبه ۵ اسفند ۱۴۰۳**
- سال هفدهم - شماره ۳۰۷۲**



سپهرغرب، گروه شهر – طاهره ترابی‌مهوش؛ دبیر جامعه اسلامی مهندسين استان همدان با بيان اينكه يکي از نکات مهم در بودجه پيشنهادهی شهرداری همدان برای سال آینده، ترکیب بودجه عمرانی و جاری است، گفت: نسبت ۵۶ درصد عمرانی و ۴۴ درصد جاری، ترکیب مناسبی نیست، چراکه هزینه‌های جاری را افزایش داده و باعث گران اداره شدن شهر می‌شود، به‌نظر من این نسبت باید ۶۵ به ۳۵ یا حداقل ۶۰ به ۴۰ باشد تا بتوان منابع بیشتری را به توسعه عمرانی شهر اختصاص داد.

شهرداری‌ها به‌عنوان مؤثرترین نهاد شهری که وظایف و خدمات گسترده‌ای را برعهده دارند و می‌توان از آن‌ها به استناد مفاهيم به‌عنوان دولت‌ها محلی یاد کرد، به جهت رفع نیازهای نامحدود و منابع محدودی که در دسترس آن‌هاست، ناگزیر به مدیریت منابع مالی بوده و این مسئله وجود بودجه را اجتناب‌ناپذیر کرده است. بنابراین بودجه ضرورتی است که محدودیت منابع آن را ایجاد کرده، بر اساس ماده ۲۳ آیین‌نامه مالی شهرداری‌ها مصوب تیرماه ۱۳۴۶، بودجه شهرداری، عبارت است از یک برنامه جامع مالی که در آن کلیه خدمات و فعالیت‌ها و اقداماتی که باید طی سال مالی انجام شود، همراه با برآورد منابع خارجی و درآمدهای لازم برای تأمین هزینه آن‌ها، پیش‌بینی می‌شود و پس از تصویب در شورای شهر و نیز شورای تأمین قابل اجراست.

در حال حاضر با توسعه وظایف و افزایش سریع هزینه‌های مدیریت شهری و پیوند آن با وضعیت عمومی اقتصاد کشور، یقیناً رسیدن به بودجه‌ای با نگاه عملیاتی یک ضرورت انکارناپذیر

در مدیریت شهری به‌شمار می‌رود، شهرداری همدان نیز از این امر مستثنا نبوده به طوری که سوم بهمن ماه؛ مسعود مسگریان رئیس شورای اسلامی شهر همدان از تقدیم لایحه بودجه پنج هزار و ۵۹۰ میلیارد تومانی شهرداری برای ۱۴۰۴ شهرداری همدان توسط شهردار به شورا خبر داد. بر این اساس با توجه به اهمیت بودجه‌ریزی در تحقق اهداف توسعه‌ای یک شهر توسط مدیریت شهری، برآن شدیم تا درخصوص قابل قبول بودن این رقم بودجه‌ای و نحوه تخصیص آن با دبیر جامعه اسلامی مهندسين استان همدان که در شورای شهر و مدیریت شهری نیز از سبقه قابل توجهی به لحاظ مدیریتی برخوردار است، گفت‌وگویی ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید: محسن صادقیان با بیان اینکه طبق بررسی‌هایی که انجام داده‌ام، اگر بودجه چهار هزار و ۳۰۰ میلیارد تومانی سال جاری به‌طور کامل تحقق یافته باشد، پیشنهاد بودجه پنج هزار و ۵۹۰ میلیارد تومانی برای سال ۱۴۰۴، بودجه‌ای معمولی، سنتی و غیرمنطقی به‌نظر می‌رسد. وی ادامه داد: دلیل این ادعا این است که رویکرد کلی برای تصویب بودجه سال آینده بیشتر بر حفظ وضعیت موجود متمرکز شده تا توسعه شهری.

وی با تأکید بر اینکه افزایش ۲۰ درصدی حقوق‌ها و دستمزدها که توسط دولت تصویب شده، مبنای افزایش بودجه قرار گرفته و در نهایت، ۲۱ یا ۲۲ درصد به بودجه ۱۴۰۳ اضافه و آن را به‌عنوان بودجه ۱۴۰۴ مطرح کرده‌اند تشریح کرد؛ این بدان معناست که هدف اصلی، صرفاً حفظ شرایط فعلی شهر است و برنامه‌ای برای توسعه جدی شهری وجود ندارد در حالی که هرکدام شامل ۶۰۰ درخت هستند و می‌توانند بیش از ۵۰۰ گونه گیاهی و جانوری را در سه سال اول جذب کنند. NGO Earthwatch Europe یک سازمان غیر دولتی محیط زیستی است که هدف آن حمایت از تحقیقات علمی و حفاظت از محیط زیست از طریق همکاری و مشارکت داوطلبانه است. این سازمان بخشی از شبکه‌ای بین‌المللی است که به حفظ تنوع زیستی و یکپارچگی حیات روی زمین برای نسل‌های کنونی و آینده متعهد است. این پروژه‌ها شامل مکان‌هایی مانند زمین‌های ورزشی و پارک‌ها در هارینگی شمال لندن هستند. همچنین برنامه‌ای به نام سوگی SUGI نیز ۲۴۰ جنگل جیبی را در ۵۲ شهر مختلف جهان ازجمله تولوژ فرانسه و مادردید اسپانیا ایجاد کرده است. جنگل‌های میکرو نه‌تنها کیفیت خاک، آب و هوا را در مناطق آلوده شهری بهبود می‌بخشند بلکه

گیاه‌شناسی ژاپنی، در دهه ۱۹۷۰ توسعه یافته است، ایجاد می‌شوند.

طبق گزارش سازمان ملل در سال ۲۰۲۰، بیش از ۴۲۰ میلیون هکتار جنگل از سال ۱۹۹۰ به دلایل مختلف از بین رفته است. با توجه به اینکه بیش از ۸۵ درصد جمعیت جهان در مناطق شهری زندگی می‌کنند، جنگل‌های میکرو فرصتی حیاتی برای مبارزه با تخریب جنگل‌ها فراهم می‌آورند. این جنگل‌ها می‌توانند در زمین‌هایی به مساحت نه متر مربع ایجاد شوند و تنها از گونه‌های بومی استفاده می‌کنند که به‌طور طبیعی در آن منطقه رشد می‌کنند. این جنگل‌ها تا ۱۰ برابر سریع‌تر از جنگل‌های تک‌گونه‌ای رشد می‌کنند و در مدت دو تا سه دهه به بلوغ می‌رسند.

از سال ۲۰۲۲، NGO Earthwatch Europe موفق به کاشت ۲۸۵ جنگل کوچک شده است

که برای توسعه، به بودجه‌ای متناسب با نیازهای شهر نیاز داریم.

دبیر جامعه اسلامی مهندسين همدان با بیان اینکه یکی از نکات مهم در بودجه پيشنهادهی شهرداری همدان برای سال آینده، ترکیب بودجه عمرانی و جاری است، گفت: نسبت ۵۶ درصد عمرانی و ۴۴ درصد جاری، ترکیب مناسبی نیست، چراکه هزینه‌های جاری را افزایش داده و باعث گران اداره شدن شهر می‌شود، به‌نظر من این نسبت باید ۶۵ به ۳۵ یا حداقل ۶۰ به ۴۰ باشد تا بتوان منابع بیشتری را به توسعه عمرانی شهر اختصاص داد.

صادقیان با اشاره به اینکه درخصوص بودجه‌ریزی، اجرای طرح جامع شهری و خدمات مورد نیاز مردم باید در اولویت باشد، اظهار کرد: متأسفانه، طرح جامع شهری هنوز تصویب نشده، اما در صورت اجرای آن، توسعه شهر باید بر اساس مطالعات تفصیلی و سوابق موجود پیش برود.

وی با اشاره به اینکه منابع درآمدی شهرداری شامل درآمدهای عمومی، دولتی، سازمانی، عوارض محلی و سرمایه‌گذاری‌ها است تشریح کرد: بر این اساس مدیریت شهری باید بتواند با ارتباط مؤثر با دولت و نهادهای مرتبط، اعتبارات لازم را تأمین و در سطح شهر هزینه کند.

این مهندس عمران ضمن اشاره به مسائل اولویت‌دار در شهر همدان عنوان کرد، به‌نظر من، مهم‌ترین مشکل کنونی شهر همدان، مسئله ترافیک و حمل‌ونقل عمومی است چراکه این معضل، مردم را به‌شدت آزار می‌دهد؛ بنابراین برای حل آن، باید اجرای طرح جامع شهری را جدی گرفت، مسیرهای ارتباطی را اصلاح و نقاط پرتردد

شهر

دبیر جامعه اسلامی مهندسين استان همدان در واکنش به بودجه پيشنهادهی شهرداری همدان برای ۱۴۰۴؛

سهم ۴۴ درصد بودجه جاری، مترادف باگران اداره شدن شهر

سرمایه‌گذاری روی حمل‌ونقل عمومی اولویت قرار گیرد

را بازیبنی کرد که هر یک از این مسائل نیازمند ردیف بودجه اختصاصی است.

صادقیان با تأکید بر اینکه یکی از مشکلات اساسی در حمل‌ونقل عمومی، کمبود ناوگان اتوبوسرانی است به طوری که مردم گاهی مجبورند حدود نیم ساعت یا بیشتر منتظر بمانند تا شاید اتوبوسی بیاید، از طرفی متأسفانه، طرح تراموا نیز تاکنون فقط در حد حرف باقی مانده و اجرایی نشده تشریح کرد؛ اگر واقعاً می‌خواهیم مشکل ترافیک را حل کنیم، باید روی حمل‌ونقل عمومی سرمایه‌گذاری کنیم چراکه تجربه نشان داده اگر مردم اطمینان داشته باشند که می‌توانند با وسیله نقلیه عمومی به‌موقع و بدون دردرسر به مقصد برسند، از خودروی شخصی کمتر استفاده می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر، بسیاری از شهروندان به‌دلیل نبود سیستم حمل‌ونقل کارآمد، مجبورند از خودروهای شخصی استفاده کنند، ابراز کرد: لزوم بازسازی معابر و بهبود وضعیت آسفالت نیز یکی دیگر از اولویت‌هایی است که می‌بایست در تخصیص بودجه مورد توجه قرار گیرد چراکه یکی دیگر از مشکلات مهم شهر همدان، وضعیت نامناسب معابر و خیابان‌ها است.

وی اضافه کرد: بنابراین با توجه به زمستانی که پشت سر گذاشته‌ایم و حجم بارش‌ها، بسیاری از خیابان‌ها نیاز به روکش جدید آسفالت دارند؛ مدیریت شهری باید در سال آینده تمرکز ویژه‌ای روی ساماندی هی معابر و آسفالت خیابان‌ها داشته باشد.

دبیر جامعه اسلامی مهندسين استان همدان در واکنش به این مسئله که طبق گفته رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری شورای شهر، قرار است

حدود ۲/۵ همت از درآمد شهرداری از طریق تعرفه‌ها، عوارض و بهای خدمات تأمین شود اما آیا این واقعاً قابل تحقق است؟ اذعان کرد: مدیریت شهری کارآمد باید منابع مالی توسعه شهر را از طریق سرمایه‌گذاری، کمک‌های دولتی و سازمانی تأمین و فشار مالی کمتری به مردم وارد کند؛ البته بخش مهمی از این درآمد، عوارض ارزش افزوده است که به‌صورت سیستمی از خریدهای مردم کسر شده و با ذخیره در صندوق دولت، به حساب شهرداری واریز می‌شود؛ بنابراین، این بخش از درآمد کاملاً عملی و شدنی است.

صادقیان ادامه داد: اما در مورد سایر عوارض، مانند نوسازی و ساخت‌وساز، باید بررسی کرد که میزان افزایش این عوارض در سال‌های گذشته چقدر بوده چراکه اگر افزایش آن‌ها به‌طور ناگهانی و نامتناسب باشد، قطعاً با نارضایتی مردم مواجه خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه عوارض باید به گونه‌ای تعیین شود که قابل پرداخت بوده و مردم نیز به پرداخت آن رغبت داشته باشند اظهار کرد: یکی از دلایل اصلی تمایل نداشتن مردم به پرداخت عوارض، کیفیت پایین خدمات شهری است، وقتی مردم در خیابان‌ها با چاله‌های فراوان مواجه می‌شوند، حمل‌ونقل عمومی ناکارآمد بوده و امکانات شهری در حد مطلوب نیست، طبیعی است که رغبتی به پرداخت عوارض نداشته باشند؛ بنابراین اگر شهرداری بتواند خدمات مناسبی ارائه دهد، مردم نیز با میل بیشتری عوارض خود را پرداخت خواهند کرد.

وی در ادامه افزود: با همه این تفاسیر درمجموع، بودجه شهرداری همدان برای سال

جنگل‌های میکرو؛ راه‌حلی نوین برای احیای طبیعت در شهرهای آلوده

با ایجاد زیستگاه‌هایی برای حیات وحش مانند پرندگان و جوندگان، تنوع زیستی را افزایش می‌دهند. این جنگل‌ها همچنین به جذب باران‌های سنگین و کاهش دما، تأثیرات منفی تغییرات آب و هوایی را کاهش می‌دهند.

الیز و ن میدل، بنیان‌گذار SUGI، تأکید می‌کند که این جنگل‌ها تأثیرات مثبتی بر روحیه جامعه دارند. تعامل با طبیعت می‌تواند استرس را کاهش دهد و علائم مشکلات روانی مانند اضطراب یا افسردگی را بهبود ببخشد. همچنین این مکان‌ها به‌عنوان نقاط تعامل اجتماعی عمل می‌کنند و حس ارتباط انسانی را تقویت می‌کنند.

با وجود مزایای فراوان، چالش‌هایی نیز در کاشت این جنگل‌ها وجود دارد. آلودگی، دماهای بالا و خشک‌سالی ممکن است رشد ریشه‌ها را محدود کند و خطر بیماری را افزایش دهد. همچنین جلب حمایت جامعه برای کاشت جنگل‌های میکرو ضروری است. با توجه به این چالش‌ها، اگرچه مشکلاتی وجود دارد اما با

هویت بخشی رنگ صورتی به محیط و معماری

که در آن نور طبیعی با رنگ‌های پررنگ در تعامل است تا یک تجربه فضایی همیشہ در حال تغییر ایجاد کند.

رنگ صورتی در پروژه‌های زیر چه از طریق رنگ‌های ملایم و آرام در یک منطقه مسکونی و رنگ‌های پر جنب و جوش در یک فضای فرهنگی یا به‌کمک یافت انرژی‌زا در یک محیط آموزشی، کاربردپذیری خود را به‌عنوان ابزاری برای شکل دادن به محیط ثابت می‌کند.

■ **فروش در سایه رنگ‌های صورتی**

رنگ صورتی وقتی با بافت‌های خاص و طراحی فضایی راهبردی همراه می‌شود، با انتخاب درست طیف رنگی به‌عنوان یک عنصر برندینگ نیز عمل می‌کند. امروزه این رنگ توسط طراحان برای بالا بردن ارزش درک‌شده محصولات خود استفاده می‌شود. یک فروشگاه زاننه فروششی در لیوبلیانا با رنگ‌های صورتی ملایم یک تجربه خرید همه‌جانبه برای مشتریان خود ایجاد کرد. پرده‌های مخملی و مبلمان روکش مخملی این فروشگاه‌ها ایجاد فضایی ملو از حیرم خصوصی و ظرافت برای بانوان کمک کرد، در حالی که کف‌ها و سقف‌هایی به رنگ صورتی

دهد. همچنین جلب حمایت جامعه برای کاشت جنگل‌های میکرو ضروری است. با توجه به این چالش‌ها، اگرچه مشکلاتی وجود دارد اما با

سپهرغرب، گروه شهر؛ صورتی رنگی آرامش‌بخش در طیف رنگی گسترده با اثرگذاری مثبت است که با تلفیق شادابی و لطافت، به محیط هویت و جوی آرام می‌بخشد و در ترکیب با دیگر رنگ‌ها انعطاف‌پذیری بالایی در ارائه تأثیرات مثبت خود نشان می‌دهد.

در سال‌های اخیر رنگ صورتی فراتر از تدامی‌های سنتی خود تکامل پیدا کرده و به عنصری پیچیده و همه‌کاره در معماری و طراحی داخلی تبدیل شده. صورتی در فضای داخلی معاصر نقش برجسته‌ای دارد و فراتر از انتخاب رنگ صرف است. انتخاب این یک رنگ نوعی استراتژی طراحی محسوب می‌شود. رنگ صورتی چنانچه به‌طور متفکرانه استفاده شود، فضاها را متحول می‌کند و موجب احساس جذابیت، گستردگی یا جاودانگی می‌شود.

■ **صورتی در فرهنگ و معماری**

جالب‌توجه اینکه صورتی مدت‌هاست در سنت‌های فرهنگی و معماری سراسر جهان ایفای نقش می‌کند. در ژاپن سایه‌های ظریف به رنگ شکوفه‌های گیلاس (ساکورا) نماد زیبایی و گذرا بودن است و مضامین ناپایداری را منعکس

جلوه‌ای پویا ایجاد می‌کنند که با نور و حرکت تغییر می‌کند.

آرایشگاهی در ژاپن صورتی را از طریق کاشی‌های آجری با اندازه‌های سفارشی در طیف

رنگ‌های مختلف، با الهام از معماری مراکشی و خاورمیانه به کار گرفته است که نقشی بافتی به خود می‌گیرد. این کاشی‌های دست‌ساز، همراه با دیوارهای رنگ‌آمیزی‌شده با تکنیک دور رنگ، محیطی را ایجاد می‌کنند که به‌طور ماهرانه‌ای در طول روز تغییر می‌کند، زیرا نور طبیعی درک رنگ را تغییر می‌دهد. این رویکرد تضمین می‌کند که هیچکس در این سالن در دو لحظه

مختلف احساس یکسانی نداشته باشد و به بازدیدکنندگان یک تجربه بصری در حال تکامل ارائه می‌دهد. ایستگاهی در تایوان نیز از رنگ صورتی در پانل‌های سقفی گل‌دار استفاده کرده که از مردم، سنت پل زدن و طراحی معاصر الهام گرفته است. ادغام رنگ صورتی در این ایستگاه به سطوح چاپ‌شده در مقیاس بزرگ، به نوعی ادای احترام به صنایع دستی محلی تایوان است و در عین حال تجربه مسافران را از طریق فرهنگ محلی غنی می‌کند.

انجام می‌دهند. تأمین و با آن‌ها همکاری می‌کند. بسته‌ایزار صندوق هوای پاک که جامعه هدف آن رهبران شهر، شهرداران و مقامات است، راهنمایی‌های عملی در مورد چگونگی طراحی اقدامات مؤثر برای محافظت از ساکنان و بهره‌مندی از مزایای اجتماعی، اقتصادی و سلامتی می‌تواند به جوامع در تصمیم‌گیری در مورد راه حل مناسب برای خود کمک کند.

شرکت مشاوره طراحی، مهندسی، برنامه‌ریزی و فنی آروپ، در تهیه این راهنما از تجربه توسعه و ارائه مناطق هوای پاک در سطح جهانی استفاده کرده است. به گفته مدیر این شرکت،

این راهنما توسط محققان مستقل و کارشناسان برنامه‌ریزی در شرکت خدمات مهندسی آروپ، به نمایندگی از صندوق هوای پاک گردآوری شده و هدف آن، بهره‌گیری از تجربیات جهانی برای نشان دادن چگونگی مقابله مؤثرتر شهرها با آلودگی هوا از طریق مناطق هوای پاک است که اقداماتی برای کنترل ترافیک، محدود کردن مناطق ترافیکی و کنترل استانداردهای انتشار آلاینده‌ها را ارائه می‌دهد.

صندوق هوای پاک که یک سازمان بشردوستانه جهانی است؛ با دولت‌ها، سرمایه‌گذاران، مشاغل و فعالان محیط زیست همکاری می‌کند تا آینده‌ای را ایجاد کند که در آن همه افراد هوای پاک تنفس کنند. این سازمان، بودجه نهادهایی را در سراسر جهان که داده‌های کیفیت هوا را ترویج می‌کنند، تقاضای عمومی برای هوای پاک را ایجاد می‌کنند و اقداماتی

سپهرغرب، گروه شهر؛ بسته‌ایزار جدید منطقه هوای پاک با هدف تأکید بر نیاز به اقدام فوری از سوی شهرها و رهبران محلی، ارائه شد. این بسته، راهنمایی‌های عملی در مورد چگونگی انطباق مناطق هوای پاک با نیازها و شرایط منحصربه‌فرد هر شهر به همراه مثال‌هایی از سراسر جهان ارائه می‌دهد.

آلودگی هوا به یکی از چالش‌های جدی شهرهای امروز تبدیل شده و نیاز به اقدام فوری برای بهبود کیفیت زندگی ساکنان بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود. در همین راستا، یک بسته‌ایزار جدید با عنوان «منطقه هوای پاک» رهبران شهری و مقامات محلی کمک می‌کند تا با استفاده از تجربیات جهانی، اقداماتی مؤثر برای کاهش آلودگی هوا طراحی و اجرا کنند.