

- دوشنبه ۶ اسفند ۱۴۰۳**
- سال هفدهم - شماره ۳۰۷۳**

سپهرغرب، گروه گردشگری؛ رئیس کمیسیون فرش، گردشگری و صنایع دستی اتاق تعاون ایران، ارائه تسهیلات مالی، اجرای قانون بیمه قالیبافان و صنایع دستی همچنین حذف مصوبه تعهد ارزی را موجب رونق صنعت فرش دستیافت دانست و گفت؛ با توجه به تغییر سلیقه مصرف‌کنندگان، طراحان فرش‌های مدرن و متناسب با نیاز بازار ضروری است.

عبداﷲ بهرامی فرش دستباف را یکی از پایه‌های اقتصادی و صادراتی کشور در طول سالهای اخیر دانست که تمام مولفه‌های اقتصاد مقاومتی را دارد و گفت: فرش دستباف ایران نماد تمدن و فرهنگ اصیل ایرانی است که با طرح‌ها و نقشه‌های بی‌نظیر، جایگاه ویژه‌ای در هنر جهانی دارد. وی افزود؛ از محل این هنر صنعت بین ۶ تا هفت میلیون نفر ارتزاق می‌کنند و حاصل

تلاش صدها هزار هنرمند قالیباف، طراح و رنگرز در سراسر کشور در داخل و خارج کشور عرضه می‌شود.

رئیس کمیسیون فرش، گردشگری و صنایع دستی اتاق تعاون ایران با بیان اینکه فرش ایرانی از گذشته به‌عنوان کالای لوکس در بازارهای جهانی شناخته شده، اظهار کرد؛ دنیا فرش را با وی افزود؛ از محل این هنر صنعت بین ۶ تا هفت میلیون نفر ارتزاق می‌کنند و حاصل

گردشگری

راهکارهای حمایت از صنعت فرش دستباف

از درآمدزایی و اشتغال‌آفرینی، ارزآوری قابل توجهی برای کشور به‌دنبال دارد.

بهرامی تنوع‌بخشی به طرح‌های فرش را ازجمله راهکارهای پیشنهادی برای توسعه و تقویت فرش دستباف برشمرد و گفت؛ با توجه به تغییر سلیقه مصرف‌کنندگان، طراحی فرش‌های مدرن و متناسب با نیاز بازار ضروری است.

وی درعین حال بازاریابی نوین را از دیگر

مدیرعامل اتحادیه تعاونی صنایع دستی استان تهران مطرح کرد؛

کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید؛

خاطره استاندارضایی، با اشاره به نقش صنایع دستی در حفظ هویت فرهنگی و توسعه پایدار گفت؛ صنایع دستی ابزاری مؤثر در تقویت فرهنگ محلی به‌شمار می‌رود.

■ **صنایع دستی و هویت فرهنگی**

وی در پاسخ به این پرسش که صنایع دستی چگونه می‌تواند به‌عنوان ابزاری برای حفظ هویت فرهنگی معرفی شود؟ اظهار کرد؛ اگر هدف ما توسعه پایدار و حفظ هویت فرهنگی باشد، به این امر باید به‌عنوان یک بخش جدی نگاه کنیم. نخستین گام، شناسایی نقاط و هسته‌های فعال این صنعت در هر منطقه است. پس از شناسایی، باید برای توسعه و رفاه جامعه محلی تلاش کرد تا انگیزه لازم برای مشارکت در این حوزه ایجاد شود. وی افزود؛ اگر این مراحل به‌درستی طی شود، جامعه محلی انگیزه بیشتری برای مشارکت در سازماندهی صنایع دستی پیدا می‌کند، در غیر این صورت، این صنعت محدود به همان جامعه کوچک باقی می‌ماند، زیرا افراد توان ریسک کردن ندارند.

■ **نمونه‌های موفق در ایران**

مدیرعامل اتحادیه تعاونی صنعتی استان

تهران به نمونه‌های موفق صنایع دستی در ایران اشاره کرد و گفت؛ در استان‌های مرزن‌شین مانند کردستان، سیستان و بلوچستان، خراسان، شمال کشور و خوزستان، صنایع دستی به‌خوبی توانسته

علاقه‌مند شوند.

برای جامعه محلی، این نوع گردشگری می‌تواند اشتغال‌زایی کند، صنایع محلی را تقویت کرده و به حفظ و احیای سنت‌ها و فرهنگ‌های بومی کمک کند. در این فرآیند، جوامع محلی در تلاش برای ارتقای کیفیت محیط زیست منطقه و حفظ منابع طبیعی، می‌توانند از بهره‌برداری پایدار از تالاب‌ها برای تأمین نیازهای اقتصادی خود بهره‌مند شوند.

■ **گردشگری تالابی و موفقیت‌های جهانی**

در سطح جهانی، نمونه‌های موفقی از گردشگری تالابی وجود دارد که می‌تواند به‌عنوان الگویی برای دیگر مناطق استفاده شود. به‌عنوان مثال، پارک ملی برزمری در برزیل با دارا بودن زیستگاه‌هایی برای پرندگان و موجودات دریایی خاص، به‌عنوان یک مقصد گردشگری بوم‌محور شناخته می‌شود. گردشگران به این منطقه آمده و از امکانات مختلفی مانند تورهای قایق‌سواری برای تماشای پرندگان و حیات وحش استفاده می‌کنند.

تالاب کامارگو در اسپانیا نیز به‌عنوان یکی از سایت‌های رامسر شناخته شده که میزبان انواع گیاهان پرندگان مهاجر بوده و گردشگران است از آن برای مشاهده پرندگان و آشنایی با اکوسیستم‌های تالابی بازدید می‌کنند.

تالاب پنگوئو در چین به‌عنوان یکی از زیستگاه‌های ارزشمند برای پرندگان و دیگر موجودات آبی شناخته شده است و با توسعه گردشگری پایدار در این منطقه، امکانات مختلفی مانند مسیرهای پیاده‌روی، تورهای محیط زیستی و آموزش‌های زیست‌محیطی

سپهرغرب، گروه گردشگری؛ یک کارشناس محیط زیست گفت؛ گردشگری در تالاب یک اصل حفاظتی جهانی است که متأسفانه در کشور ما مغفول مانده است.

گردشگری تالابی یکی از انواع گردشگری است که بر اساس استفاده از زیبایی‌های طبیعی، بوم‌شناسی و ویژگی‌های منحصر به‌فرد اکوسیستم‌های تالابی شکل می‌گیرد. این نوع گردشگری علاوه بر ترویج آگاهی عمومی از اهمیت تالاب‌ها، می‌تواند به حفاظت از این اکوسیستم‌های حساس و بهره‌برداری پایدار از منابع طبیعی آن‌ها کمک کند. در گردشگری تالابی، بازدیدکنندگان با مشارکت در فعالیت‌های مختلف مانند پرندنگری، گردش در طبیعت و آشنایی با فرهنگ محلی، علاوه بر لذت از زیبایی‌های طبیعی، به درک و حمایت از حفاظت از این محیط‌های مهم زیست‌محیطی پرداخته و از آن‌ها بهره‌برداری می‌کنند.

■ **گردشگری تالاب و منفعت جوامع محلی**

گردشگری تالابی می‌تواند به‌طور قابل توجهی در حفاظت از محیط زیست اث‌گذار باشد. یکی از مزایای آن، ایجاد درآمد برای جوامع محلی است که این جوامع از طریق فعالیت‌های گردشگری می‌توانند منابع مالی لازم برای حفاظت از تالاب‌ها و بهبود وضعیت اکولوژیکی منطقه را فراهم کنند. در عین حال، گردشگری تالابی آگاهی عمومی را در خصوص اهمیت این اکوسیستم‌ها افزایش می‌دهد و موجب می‌شود که مردم محلی و جهانی به‌طور مستقیم به حفظ این تالاب‌ها

رئیس انجمن صنفی دفاتر سفر تهران وضعیت سفر را ارزیابی کرد؛

افزایش تقاضا برای سفرهای قسطی

وضعیت ترازیک در پروازها

سپهرغرب، گروه گردشگری؛ رئیس هیئت‌مدیره

انجمن صنفی دفاتر سفر هوایی، گردشگری و زیارتی استان تهران با ارزیابی وضعیت سفر گردشگران خارجی به ایران، به اثرگذاری نرخ ارز و بلیت هواپیما در سفرهای خارجی و داخلی اشاره کرد و گفت؛ سفر به کالایی لوکس تبدیل شده که مصرف‌کننده آن شمر مستقیم است. از سویی، وقتی مردم بودجه پرداخت یکجای هزینه سفر را ندارند، به سفر اقساطی رو می‌آورند. میل به این سفرها بیشتر شده و آژانس‌های مسافرتی متعاقب این تقاضا، این سسته سفر را طراحی کرده‌اند.

امیر پویان رفیعی شاد در آستانه آغاز سفرهای نوروزی، در ارزیابی وضعیت موجود سفرهای خارجی، ورودی و داخلی گفت؛ درباره سفر گردشگران خارجی به ایران، شرایط خیلی خوب نیست؛ کشورهای دیگر روی موضوع ایران‌هراسی خیلی کار می‌کنند، مخصوصاً کشورهای اروپایی و مشخصاً ایتالیا و آلمان، البته مقداری وضعیت در کشورهای مثل اسپانیا بهتر است، ولی در کل، شرایط در گردشگری ورودی مناسب نیست و باید

راهکارها ذکر و اظهار کرد؛ با استفاده از فناوری‌های جدید و حضور پررنگ‌تر در نمایشگاه‌های بین‌المللی، بازارهای جدیدی

پیش روی فرش ایرانی گشوده خواهد شد. مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های فرش دستباف حمایت‌های دولتی را مورد تأکید قرار داد و گفت؛ ارائه تسهیلات مالی، اجرای قانون بیمه قالیبافان و صنایع دستی،حذف کامل

صنایع دستی، ابزاری کلیدی برای حفظ هویت فرهنگی وتوسعه پایدار

صنعت را به جایگاه واقعی خود برسانیم. صنایع دستی می‌تواند به‌عنوان یک محور مهم در توسعه فرهنگی و اقتصادی کشور نقش‌آفرینی کند، به شرط آنکه به‌درستی شناسایی، حمایت و معرفی شود.

صنایع دستی یکی از مهم‌ترین میراث فرهنگی و هنری هر جامعه است که نقش بی‌بدیلی در حفظ هویت فرهنگی، ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی ایفا می‌کند. برای بهره‌برداری کامل از این ظرفیت، سه رکن اصلی شناسایی، حمایت و معرفی باید به‌طور جدی مورد توجه قرار گیرد. شناسایی دقیق نقاط قوت، ظرفیت‌ها و نیازهای صنایع دستی در هر منطقه، نخستین و مهم‌ترین گام در مسیر توسعه این صنعت است. هر منطقه از کشور دارای هنرها و صنایع دستی منحصربه‌فردی است که ریشه در فرهنگ و تاریخ آن منطقه دارد. شناسایی این هنرها، هنرمندان و هسته‌های فعال، امکان برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند را فراهم می‌کند. این مرحله شامل بررسی نیازهای آموزشی، مواد اولیه، ابزارهای مورد نیاز و بازارهای هدف است.

پس از شناسایی، حمایت از هنرمندان و صنعتگران محلی ضروری است. این حمایت می‌تواند در قالب ارائه تسهیلات مالی، آموزش‌های تخصصی، تأمین مواد اولیه یا کیفیت و ایجاد کارگاه‌های مجهز باشد. همچنین، ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای بازاریابی

و بسیاری از گونه‌های گیاهی و جانوری نادر در آن‌ها زندگی می‌کنند. گردشگری مسئولانه در این مناطق می‌تواند منبع درآمدی برای جوامع محلی باشد و انگیزه‌ای برای حفظ این اکوسیستم‌ها ایجاد کند. این نوع گردشگری نه‌تنها به تأمین مالی برای حفاظت از تالاب‌ها کمک می‌کند، بلکه موجب آگاهی‌بخشی عمومی در مورد اهمیت این علی شهزاد درباره تجارب موفق ایران در این زمینه گفت؛ متأسفانه تجربه‌های موفق چندانی در این زمینه نداریم. بخش زیادی از تالاب‌های ایران به‌دلیل خشک‌سالی‌های متوالی، تغییرات اقلیمی و مدیریت نادرست، در وضعیت بحرانی قرار دارند. در بسیاری از موارد، منابع مالی و فنی لازم برای توسعه گردشگری پایدار در تالاب‌ها وجود ندارد و حتی بعضی از پروژه‌ها به‌جای حفاظت، باعث آسیب به این اکوسیستم‌ها شده‌اند. مثلاً تالاب هورالعظیم و تالاب گاوخونی با بحران آب روبه‌رو هستند و این امر توسعه گردشگری در این مناطق را محدود کرده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا تالاب‌های ما به‌ویژه در سال‌های اخیر این قدر با مشکل کم‌آبی مواجه شده‌اند، توضیح داد؛ یکی از دلایل اصلی کم‌آبی تالاب‌ها، تغییرات اقلیمی است که باعث کاهش بارش‌ها و افزایش تبخیر آب می‌شود اما مشکل اصلی به مدیریت منابع آب کشور برمی‌گردد. ساخت سدها و تغییرات در مسیر رودخانه‌ها باعث شده که آب به تالاب‌ها نرسد. در بسیاری از موارد، آب‌های سطحی به‌جای اینکه به تالاب‌ها

حفاظت از تالاب‌ها؛ چالش‌های زیست‌محیطی و اقتصادی

حمل‌ونقل و اقامت نیست، هزینه‌های دیگر مثل خوراک و خرید هم باید درنظر گرفت. وی در ادامه گفت؛ در سنوات گذشته وقتی وارد ماه بهمن می‌شدیم در واقع بازار کار عید آغاز شده بود، ولی امسال در ماه بهمن، شاهد آن شور و هیجان گذشته نبودیم و در تقاضا برای سفر فاصله معناداری با گذشته داریم.

رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی دفاتر سفر هوایی، گردشگری و زیارتی استان تهران درباره سفرهای اقساطی که به بسته خدمات بسیاری

روایت‌های زیست‌محیطی

مصوبه تعهد ارزی و کمک به کاهش هزینه‌های تولید می‌تواند به رونق این صنعت کمک کند. بهرامی با تأکید بر ضرورت ویژندسازی در فرش دستباف خاطرنشان کرد؛ تقویت برند فرش ایرانی و اجرای مصوبه صدور شناسنامه برای فرش ایرانی در مقابله با تولید فرش‌های تقلبی با نام ایران ازجمله اقدامات حیاتی برای حفظ جایگاه فرش است.

و فروش محصولات صنایع دستی، ازجمله راه‌اندازی نمایشگاه‌های دائمی و موقت، توسعه فروشگاه‌های آنلاین و مشارکت در بازارهای بین‌المللی، ازجمله اقدامات مؤثر در این زمینه است. حمایت دولت، بخش خصوصی و سازمان‌های مردم‌نهاد می‌تواند به تقویت این صنعت کمک شایانی کند.

معرفی صنایع دستی به جامعه داخلی و جهانی، آخرین و حیاتی‌ترین مرحله در این فرآیند است. استفاده از ابزارهای نوین ارتباطی مانند شبکه‌های اجتماعی، وب‌سایت‌ها و مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌تواند به معرفی هرچه بهتر این محصولات کمک کند. همچنین، ایجاد وبژندنه‌های معتبر برای صنایع دستی هر منطقه و معرفی آن‌ها به‌عنوان نمادهای فرهنگی، می‌تواند جذایب این محصولات را برای گردشگران و خریداران داخلی و خارجی افزایش دهد.

صنایع دستی تنها یک هنر نیست، بلکه یک ابزار قدرتمند برای حفظ هویت فرهنگی، ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی است. با شناسایی دقیق ظرفیت‌ها، حمایت همه‌جانبه از هنرمندان و معرفی مؤثر این محصولات به بازارهای داخلی و جهانی، می‌توانیم به توسعه پایدار این صنعت و کمک و جایگاه آن را در جامعه تقویت کنیم. این سه رکن به‌همراه هم می‌توانند صنایع دستی را به یکی از محورهای اصلی توسعه فرهنگی و اقتصادی کشور تبدیل کنند.

گردشگری تالابی؛ ظرفیتی که در ایران مغفول مانده است

هدایت شوند، به کشاورزی و دیگر مصارف صنعتی اختصاص می‌یابند. این سیاست‌ها باعث شده که تالاب‌ها در معرض خشکی قرار بگیرند. این کارشناس درباره راهکارها نیز بیان کرد؛ ابتدا باید به اهمیت تالاب‌ها به‌عنوان منابع حیاتی طبیعی پی ببریم و در سیاست‌های آبی کشور جایگاه ویژه‌ای برای آن‌ها قائل شویم. به‌طور خاص، نیاز داریم که مدیریت منابع آب کشور به‌طور پایدار انجام شود و تخصیص آب به تالاب‌ها در اولویت قرار گیرد. همچنین باید برنامه‌های حفاظتی و احیای تالاب‌ها با مشارکت جوامع محلی و سازمان‌های محیط زیستی به‌طور جدی دنبال شود.

شهزاد افزود؛ یک راهکار دیگر، توسعه گردشگری پایدار در این مناطق است که می‌تواند به تأمین منابع مالی برای حفاظت از تالاب‌ها کمک کند. در کنار این، لازم است که آموزش و آگاهی‌بخشی به مردم درباره ارزش تالاب‌ها و نقش آن‌ها در محیط زیست افزایش یابد. سیاست‌گذاران و مسئولان برسیم، تالاب‌ها نباید فقط به عنوان منابع آبی برای کشاورزی و صنعت دیده شوند، بلکه باید به‌عنوان زیستگاه‌هایی با ارزش‌های طبیعی و اقتصادی مستقل مورد توجه قرار گیرند. توسعه گردشگری تالابی باید با برنامه‌ریزی دقیق، نظارت و حفاظت از محیط زیست همراه باشد. در غیر این صورت، ما شاهد کاهش بیشتر تالاب‌ها و نابودی این اکوسیستم‌ها خواهیم بود.

توسعه گردشگری تالابی؛ فرصتی برای احیای تالاب‌ها

از دفاتر خدمات مسافرتی اضافه شده است، با اشاره به افزایش میل به سفرهای اقساطی، توضیح داد؛ طبیعتاً شرایطی که تشریح شد روی شیوه کار تأثیرگذار است. وقتی مردم بودجه پرداخت یکجای هزینه سفر را ندارند، به سفر اقساطی رو می‌آورند. البته باید نکاتی را هنگام خرید اقساطی سفر مورد توجه قرار داد؛ نسبت به میزان سود اقساطی که گرفته می‌شود دقت شود و مسافر در نظر داشته باشد به جهت خرید اقساط، قدرت انتخاب خود را از دست ندهد.