دفتر امور خارجه کارآمد، دروازه‌ای به روی توسعه تجارت همدان

سپهرغرب، گروه اقتصادی – طاهره ترابی‌مهوش: رئیس مرکز توسعه تجارت جهانی در ایران، گفت: دفتر امور خارجه کارآمد می‌تواند تسهیلگر توسعه تجارت در همدان باشد.

تجارت خارجی همدان همواره در طول سال‌های مختلف راه پر فراز و نشیبی داشته و در شرایط فعلی که با بحران در این عرصه روبه‌رو هستیم تجربیات فعالان بخش خصوصی می‌تواند گره‌گشای این بخش باشد.

صادرکننده و بازرگان ما اگر در فضای باز اقتصادی میدان عمل داشته باشد خودش می‌تواند مسیر صادرات و برگشت ارز آن را هموار کند اما در این بین حضور دولت در بخش اقتصاد به معنای برداشتن موانع و اعتماد به بخش خصوصی است، بنابراین برای کم کردن مشکلات بخش تجارت خارجی راهکارهای مشخص و شفاف باید توسط بخش خصوصی و در عین حال زیرساخت‌های لازم توسط کارگزاران بخش دولتی ارائه شود.

امروزه با وجود ظرفیت‌های بی‌بدیل در حوزه گردشگری، کشاورزی، صنایع دستی و صنعت و بهره‌مندی از عناوین مختلف همچون شهر جهانی هگمتانه، شهر جهانی سفال، شهر جهانی انگور ملایر و شهر ملی منبت گلریز تویسرکان همچنان صادرات ما محدود به چند کشور همسایه است.

بر این اساس با توجه به اهمیت موضوع برآن شدیم تا در این باره و نقش استقرار دفتر امور خارجه در استان با اقتصاددان و رئیس مرکز توسعه تجارت جهانی ایران گفت‌وگویی ترتیب دهیم که به‌صورت پرسش و پاسخ در ادامه می‌خوانید:

محمدرضا سبزعلیپور در واکنش به این پرسش که چه راهکارهایی برای توسعه تجارت استان باید در دستور کار قرار گیرد؟ دفتر امور خارجه چه نقشی می‌تواند در تقویت این روابط داشته باشد؟ گفت: همان‌طور که اشاره کردید، همدان ظرفیت‌های اقتصادی و تجاری بالایی دارد و می‌تواند در این حوزه‌ها رشد کند و حتی در عرصه‌های بین‌المللی نیز فعالیت بیشتری داشته باشد.

وی با تأکید بر اینکه متأسفانه یکی از مشکلات اصلی این است که آن‌طور که باید و شاید به توسعه اقتصادی همدان پرداخته نشده و به فعالان اقتصادی، به‌ویژه بخش خصوصی نیز توجه کافی نمی‌شود اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی همدان، کمبود زیرساخت‌های لازم برای توسعه اقتصادی، به‌ویژه در بخش گردشگری و تجارت بین‌المللی است. همین امر سبب شده که استان نتواند به جایگاه مطلوب خود در این حوزه دست یابد.

وی ادامه داد: برای حل این مشکل، ابتدا باید نگاه مدیران استان از یک تفکر صرفاً دولتی خارج شود و به سمت رویکردی اقتصادی و خصوصی‌تر حرکت کند.

این اقتصاددان همدانی با بیان اینکه متأسفانه، تفکر دولتی نمی‌تواند موجب رشد پایدار اقتصاد شود چراکه این مدل، مشابه سیستم‌های اقتصاد بسته، مانند شوروی سابق، عمل می‌کند که درنهایت باعث رکود اقتصادی شد تصریح کرد: نمونه موفقی مانند چین نشان داد که وقتی از اقتصاد کاملاً دولتی فاصله گرفت و بخش خصوصی را تقویت کرد، توانست در مدت ۳۰ تا ۳۵ سال از یک کشور توسعه‌نیافته به دومین قدرت اقتصادی جهان تبدیل شود، اگر قرار است که همدان پیشرفت کند، باید رویکردی اقتصادی‌تر ازسوی مسئولان اتخاذ و به بخش خصوصی بها داده شود.

سبزعلیپور با ابراز اینکه یکی دیگر از موانع توسعه اقتصادی همدان، برخی تنگ‌نظری‌ها و محدودیت‌هایی است که مانع رشد فعالان اقتصادی می‌شود عنوان کرد: بسیاری از کارآفرینان و سرمایه‌گذاران، به‌دلیل همین موانع، از استان مهاجرت کرده و در مناطق دیگر مانند تهران مستقر شده‌اند، این در حالی است که بسیاری از این افراد در سطح بین‌المللی فعالیت‌های موفقی دارند، اما به‌دلیل نبود حمایت‌های لازم در همدان، ترجیح داده‌اند که دفاتر خود را به استان‌های دیگر منتقل کنند، این مسئله باعث می‌شود که همدان از ظرفیت‌های انسانی و اقتصادی خود محروم بماند و نتواند در حوزه تجارت بین‌المللی جایگاه مطلوبی کسب کند.

وی با اشاره به اینکه در چنین شرایطی، اگر بخواهیم استان را در مسیر رشد اقتصادی قرار دهیم، مسئولان دولتی باید پیش‌قدم شوند افزود: استاندار، مدیران کل مرتبط با حوزه تجارت و گردشگری و سایر نهادهای مسئول، باید گام‌های عملی برای حمایت از بخش خصوصی بردارند که در این میان، تأسیس دفتر امور خارجه می‌تواند یکی از اقدامات مهم باشد، اما این دفتر به‌تنهایی نمی‌تواند تحول چشمگیری ایجاد کند بلکه باید در کنار آن، سیاست‌های حمایتی و زیرساخت‌های لازم برای جذب سرمایه‌گذاری و گسترش تجارت فراهم شود.

وی خاطرنشان کرد: اگر استان همدان بتواند از ظرفیت‌های خود به‌درستی استفاده کند و حمایت‌های لازم را از بخش خصوصی به عمل آورد، قطعاً می‌تواند جایگاه خود را در عرصه تجارت و گردشگری بین‌المللی ارتقا دهد و از فرصت‌های اقتصادی پیش رو بهره‌مند شود.

رئیس مرکز توسعه تجارت جهانی ایران با تأکید بر اینکه حتی اگر بهترین نقطه همدان را انتخاب و در آنجا نمایندگی وزارت امور خارجه، زیر نظر معاونت دیپلماسی اقتصادی و دفتر اقتصادی این وزارتخانه، تأسیس کنیم؛ اما این دفتر صرفاً یک ساختمان شیک باشد و هیچ‌کس از آن استفاده نکند، عملاً وجودش بی‌فایده خواهد بود تشریح کرد: این دفتر زمانی کارآمد است که افرادی در آن مشغول فعالیت باشند و بتوانند از ظرفیت‌های اقتصادی بهره ببرند.

سبزعلیپور ادامه داد: نقدهایی به معاونت دیپلماسی اقتصادی دولت گذشته و کنونی وارد است، اگر قرار است فعالیت اقتصادی مؤثری انجام شود، این معاونت باید بسیار قوی‌تر عمل کند در حالی که حتی در سطح ملی نیز معاونت دیپلماسی اقتصادی آن‌طور که باید، دیده نمی‌شود و آثار اقداماتش ملموس نیست.

وی با بیان اینکه ما باید این ساختار را فعال کنیم، زیرا دفتر امور خارجه به‌تنهایی نمی‌تواند شهری را صادرکننده کند یا آن را در سطح بین‌المللی مطرح سازد افزود: متأسفانه، فضای استان به‌گونه‌ای است که از پرورش کارآفرینان بزرگ حمایت نمی‌کند و به‌نوعی، مانع رشد میلیاردرها می‌شود، در حالی که همدان ظرفیت‌های بزرگی دارد؛ ازجمله شهرهای جهانی مانند ملایر و لالجین که در صنایع دستی، کشاورزی و گردشگری شناخته‌شده‌اند. باوجوداین، از این فرصت‌ها به‌درستی در جهت توسعه تجارت، صادرات و جذب گردشگر استفاده نکرده‌ایم.

وی در پاسخ به این پرسش‌ها که برای رسیدن به چنین جایگاه تجاری در همدان، این دفتر چه میزان اهمیت دارد؟ گفت: بازهم تأکید می‌کنم حداقل باید ۵۰ فعال اقتصادی توانمند در همدان حضور داشته باشند تا این دفتر بتواند تأثیرگذار باشد؛ اما نکته مهم این است که این دفتر نباید صرفاً یک ساختمان باشد؛ بلکه مسئول آن باید با دل‌وجان فعالیت کرده و بستر را برای فعالان اقتصادی آماده سازد و به آن‌ها در ورود به بازارهای بین‌المللی کمک کند.

این اقتصاددان ادامه داد: این دفتر باید اطلاعات دقیق اقتصادی از بازارهای جهانی ارائه دهد، زمینه رفت‌وآمد تجار را فراهم، در دریافت روادید و سایر امور اجرایی کمک و به‌طورکلی نقش یک تسهیلگر فعال را ایفا کند.

سبزعلیپور با ابراز اینکه تحقق این مسئله یک شرط مهم دارد و آن اینکه باید افرادی باشند که از این خدمات استفاده کنند زیرا اگر فعالان اقتصادی از این ظرفیت بهره نبرند، تمام این تلاش‌ها بی‌نتیجه خواهد بود، خاطرنشان کرد: من اهل همدان هستم و قلبم برای این شهر می‌تپد و دوست دارم در عرصه‌های اقتصادی و سایر زمینه‌ها رشد کند و نامش در کشور و جهان مطرح شود اما وقتی این اتفاق نمی‌افتد، ناراحت می‌شوم.

وی مطرح کرد: من به‌عنوان فردی که توانایی دارم، حاضرم در حد توان، به توسعه استان کمک کنم، زیرا مسئولیت ما همین است، تلاش برای رشد و پیشرفت شهر و استان‌مان اما این کارها را برای سایر استان‌ها انجام می‌دهیم.

وی با بیان اینکه لازمه این کار این است که مسئولان همدان، فعالان اقتصادی و مدیران استان بخواهند تا بتوانیم در همدان نیز گام‌های مؤثری برداریم اظهار کرد: همدان برای پیشرفت اقتصادی به تغییر نگرش نیاز دارد. فعالان اقتصادی بزرگ ما چه قدمی برای این استان برداشته‌اند؟ بسیاری از سرمایه‌داران همدانی، سرمایه‌های خود را در استان‌های دیگر هزینه می‌کنند. برای مثال آقای علاقبندیان که در کرمان سرمایه‌گذاری کلانی انجام داده، در همدان فقط یک مدرسه ساخته و دیگر هیچ. این نشان می‌دهد که نگرش اقتصادی و فرهنگی ما نیاز به اصلاح دارد.

این فعال اقتصادی با اشاره به اینکه در همدان فرهنگ اقتصادی باید تغییر کند چراکه اگر کسی لباس رسمی بپوشد یا ماشین مدل‌بالا سوار شود، دیگران او را قضاوت می‌کنند، در حالی که در اصفهان، اگر یک نفر ماشین جدیدی داشته باشد، اقوام و دوستانش آن را متعلق به خودشان می‌دانند و به آن افتخار می‌کنند؛ همین تفاوت‌های فرهنگی باعث شده که در همدان کمتر سرمایه‌گذاری شود و بسیاری از فرصت‌های اقتصادی از بین برود، برای پیشرفت اقتصادی همدان، مسئولان باید تفکر اقتصادی داشته، دلسوز باشند و بخش خصوصی را جدی بگیرند.

سبزعلیپور با بیان اینکه بایستی شرایطی فراهم شود که فعالان اقتصادی از استان‌های دیگر به سرمایه‌گذاری در همدان ترغیب شوند تشریح کرد: در این بین ایجاد زیرساخت‌های مناسب، تسهیل فرآیندهای بانکی، ایجاد امنیت اقتصادی، بهبود حمل‌ونقل و فراهم کردن بسترهای لازم برای فعالیت بخش خصوصی، ازجمله اقداماتی است که می‌تواند تأثیرگذار باشد.

وی با ابراز اینکه دفتر نمایندگی دیپلماسی اقتصادی در همدان باید نقش تسهیل‌گری ایفا کرده و فقط یک ساختمان خالی نباشد، باید به‌طور عملی از فعالان اقتصادی حمایت کند، اطلاعات دقیق در اختیارشان بگذارد، برای دریافت روادید و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی کمک و ارتباطات اقتصادی را تسهیل کند تشریح کرد: در نهایت، اگر کسی به‌درستی از این ظرفیت‌ها استفاده نکند، هیچ پیشرفتی حاصل نخواهد شد.

وی اضافه کرد: به‌عنوان یک همدانی، علاقه دارم که استانم رشد کند و نام آن در عرصه ملی و بین‌المللی بدرخشد. اگر کسی از مسئولان واقعاً علاقه‌مند باشد و از من برای کمک دعوت کند، حتماً همکاری خواهم کرد. اما تاکنون کسی چنین اقدامی نکرده است.

رئیس مرکز تجارت جهانی ایران اظهار کرد: مشکل اصلی این است که هیچ مسئولی در همدان برای رشد اقتصادی و پیشرفت این شهر اقدامی نمی‌کند، به دیگر سخن اگر یک فعال اقتصادی بخواهد برای توسعه استان قدمی بردارد، استانداری و معاونت اقتصادی او را حمایت نمی‌کنند، اتاق بازرگانی هم که فقط یک نام است و هیچ خدمات خاصی ارائه نمی‌دهد.

سبزعلیپور افزود: درواقع در سراسر کشور، اتاق‌های بازرگانی حداقل چهار خدمت صدور گواهی مبدأ، صدور کارت بازرگانی، انتشار مجله برگزاری نشست‌ها و همایش‌های تجاری انجام می‌دهند اما در همدان، حتی همین حداقل‌ها هم به‌درستی انجام نمی‌شود. این وضعیت باعث شده که همدان در مسیر رشد اقتصادی پیشرفت نکند.

وی با انتقاد از این موضوع که فعالان اقتصادی بزرگ زیادی در همدان داشته‌ایم، اما کدام‌یک از آن‌ها قدمی برای توسعه این استان برداشته‌اند؟ هیچ‌کدام! بسیاری از سرمایه‌داران همدانی، ثروت خود را در استان‌های دیگر خرج می‌کنند خاطرنشان کرد: یک نکته مهم این است که رابطه مسئولان و بخش خصوصی باید اصلاح شود. اتاق‌های مدیران اقتصادی نباید بسته باشد. اگر مسئولان همکاری نکنند، هیچ سرمایه‌گذاری به همدان نخواهد آمد.

سبزعلیپور با اشاره به غیربومی بودن برخی مدیران استان گفت: در گردشگری نیز، همدان یکی از مهم‌ترین شهرهای تاریخی ایران است، اما هیچ امکاناتی برای جذب گردشگر فراهم نشده؛ مثلاً تصور کنید یک مسافر به همدان بیاید و بخواهد در ساعت ۱۰ شب غذا بخورد؛ اما تمام رستوران‌ها بسته‌اند، چطور می‌توان از این طریق گردشگران را جذب کرد؟ سرمایه‌گذاران به‌دنبال مناطقی هستند که مدیریت قوی داشته باشد، وقتی در یک شهر مدیریت ضعیف باشد، هیچ فعال اقتصادی حاضر به سرمایه‌گذاری در آنجا نخواهد بود.

وی، عنوان کرد: اگر مسئولان بخواهند، ما هم آماده‌ایم که قدمی برای توسعه استان برداریم، اما باید از سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی دعوت شود نه اینکه ما مجبور شویم التماس کنیم که اجازه بدهند در همدان سرمایه‌گذاری کنیم.

این فعال اقتصادی افزود: در نهایت، مسئولان استان نباید از انتقاد بترسند. مسئولان باید پاسخگو باشند و مشکلات را حل کنند، نه اینکه فقط تبلیغات کرده و خودشان را موفق جلوه دهند، البته رسانه‌ها نباید از گفتن حقیقت هراس داشته باشند. این مطالب را بدون ترس و بدون حذف کردن، منتشر کنید تا شاید این استان بالأخره به مسیر درست هدایت شود.

دولت چهاردهم رویکردش در اقتصاد را مشخص کند

سپهرغرب، گروه اقتصادی: یک کارشناس اقتصادی با اشاره به مشکلات پیچیده اقتصادی گفت: دولت فعلی هنوز رویکرد مشخصی در این حوزه ارائه نداده است.

وحید شقاقی در خصوص مشارکت مردم در اقتصاد گفت: واقعیت این است که در بخش مسکن هنوز یک بلاتکلیفی وجود دارد و این موضوع ربطی به دولت فعلی ندارد، این مسئله از دولت سیزدهم شروع شد و قرار بود که چهار میلیون واحد مسکونی ساخته شود، اما به‌دلیل مشکلاتی که در تأمین مالی بانک‌ها بود، این پروژه‌ها به نتیجه نرسید، به عبارت دیگر وعده‌ای که دولت گذشته اعلام کرده بود، محقق نشد.

وی ادامه داد: در دولت چهاردهم نیز تاکنون هیچ نظریه و رویکرد مشخصی در حوزه مسکن از دولت چهاردهم ارائه نشده و واقعیت این است که در دولت گذشته نگاهی به بخش مسکن وجود داشت که قابل اجرا بود، اما ایرادات اساسی داشت و آن هم به‌دلیل عدم تحقق تأمین مالی بانک‌ها بود که به نتیجه نرسید.

یک کارشناس اقتصادی در ادامه افزود: طی ۶ ماه اخیر، دولت فعلی نیز با مسائل پیچیده‌ای روبه‌رو بوده که احتمالاً خود دولت هم تحت تأثیر این شرایط قرار گرفته است. شرایط و مسائل پیچیده‌ای در حال وقوع است و تا به امروز هیچ نگاه روشن و شفافی در حوزه مسکن از دولت چهاردهم مشخص نشده است.

شقاقی درخصوص وضعیت کلی اقتصاد کشور با توجه به شعار سال و شرایط فعلی، گفت: در زمان آغاز دولت چهاردهم، شرایط پیچیده‌ای در کشور حاکم شد، سپس با آمدن ترامپ و فشارهای حداکثری دور دوم رئیس جمهور آمریکا، شرایط اقتصادی ایران دچار پیچیدگی‌هایی شد. این شرایط سخت و پیچیده برای کشور به‌ویژه در این صد سال اخیر بی‌سابقه بوده و مصادف شده با دولت چهارده که شاید یکی از بدشانسی‌های این دولت به شمار می‌رود که در چنین برهه‌ای مسئولیت را به عهده گرفتند.

وی ادامه داد: این تحولات نه‌تنها سیاسی بلکه امنیتی و اقتصادی هم بوده و طبیعتاً بر شرایط اقتصادی کشور تأثیر گذاشته است. به همین دلیل، شاید بخشی از مشکلات ارزی و تورم نیز ناشی از همین شرایط باشد که دولت هیچ پیش‌بینی دقیقی از شدت این بحران‌ها نداشته است.

این کارشناس اقتصادی افزود: نکته دیگر این است که ناترازی‌های اقتصاد کلان، به‌ویژه در حوزه انرژی، به دولت فعلی به ارث رسیده. این ناترازی‌ها حاصل عدم سرمایه‌گذاری‌های دهه‌های گذشته و قیمت‌گذاری‌های دستوری در این سال‌ها بوده است. دولت هیچ نقشی در این ناترازی‌ها نداشته و این مشکلات به ارث رسیده است.

شقاقی گفت: در این شرایط، از دولت و مجلس می‌خواهم که درک درستی از شرایط سخت و پیچیده داشته باشند. همچنین باید توجه داشته باشند که در شرایط تورمی و تحریمی طولانی‌مدت که مردم آن را به‌طور مستقیم تجربه می‌کنند، فشار زیادی به جامعه وارد شده است. مردم دیگر دولت و مجلس را درک نمی‌کنند و هر کسی که شروع به مصاحبه می‌کند، نارضایتی مردم را به همراه دارد.

وی در پایان تأکید کرد: بهتر است دولت و مجلس کنار هم بایستند و مسائل حزبی و سیاسی را کنار بگذارند. ما باید از فرماندهان اقتصادی حمایت کنیم تا بتوانند در این شرایط پیچیده به بهترین نحو عمل کنند. در غیر این صورت، دعواهای سیاسی و اختلافات جناحی تنها وضعیت را برای مردم بدتر خواهد کرد.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و کویت مطرح کرد:

دیپلماسی فعال اقتصادی، راهکاری مناسب برای جذب سرمایه‌گذار است

سپهرغرب، گروه اقتصادی: رئیس اتاق بازرگانی ایران و کویت گفت: دیپلماسی فعال اقتصادی راهکاری مناسب و عملی برای جذب سرمایه‌گذار و خروج از بحران‌های اقتصادی، رکود تجارت و سرمایه‌گذاری است.

در نشستی که با حضور اعضای هیئت‌مدیره و دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و کویت با ابوالفضل کوده‌ئی معاون وزیر اقتصاد و رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران برگزار شد، راهکارها و موانع جذب سرمایه‌گذاری خارجی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و کویت درباره این نشست گفت: نشست اتاق مشترک بازرگانی ایران و کویت با معاون وزیر اقتصاد سازنده و تخصصی بود و به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری خارجی در ایران پرداخت که نتایج ارزنده‌ای را در پی داشت.

ابراهیم غلام‌زاده به موضوعات مهم مطرح‌شده در این نشست اشاره کرد و افزود: اصلاح قوانین تملک و مالیات بر ارث اتباع خارجی، بررسی موانع تحریمی در نقل و انتقال سرمایه، تضمین امنیت سرمایه‌گذاری و ایجاد مشوق‌های پایدار، بیمه نرخ ارز برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری خارجی مطرح و مورد بررسی قرار گرفت.

وی شناخت نیازها و انتظارات سرمایه‌گذاران برای جذب مؤثرتر سرمایه خارجی را از دستاوردهای مهم این نشست برشمرد و تأکید کرد: دراین نشست پس از تبادل نظر و بررسی شیوه‌ها و راهکارهای مؤثر جذب سرمایه‌گذاری خارجی، تفاهم‌نامه همکاری بین اتاق بازرگانی ایران و کویت و سازمان سرمایه‌گذاری ایران تنظیم و به امضای طرفین رسید.

این فعال اقتصادی همچنین اعطای کارگزاری جذب سرمایه‌گذاری خارجی از کویت به اتاق ایران و کویت را اقدام مؤثر دیگری دانست که می‌تواند مسیر جدیدی را برای افزایش تعاملات اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی و تقویت روابط تجاری میان ایران و کویت باز کند.

غلام‌زاده گفت: گسترش همکاری‌های اقتصادی نیازمند اقدامات عملی و حمایت‌های هدفمند است و چنین اقداماتی آغاز یک مسیر تازه و گامی نو و آینده‌دار در توسعه سرمایه‌گذاری خارجی خواهد بود.

مـــزایـــده

چاپ آگهی نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۲/۰۶
چاپ آگهی نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۶
شماره م الف: ۲۶۵۶

شهرداری نهاوند در نظر دارد با توجه به شرایط و مقررات مالی و آیین نامه مالی شهرداریها ،از طریق آگهی مزایده عمومی با موضوع فروش زمین نسبت به ارائه مزایده عمومی اقدام نمایید.با مشخصات ذیل را به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد صلاحیت واگذار نماید :

لذا از متقاضیان جهت گرفتن اسناد مزایده به آدرس فوق www.setadiran.ir آدرس: فوق الذکر مراجعه نمایند.

ردیف	شرح	نوع کاربری	مساحت(متر مربع)	مبلغ پایه کارشناسی(ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مزایده(ریال)
۱	باقیمانده یک قطعه زمین پلاک ثبتی ۴۱۷۰/۱۵	تجاری	۱۲/۳۳ متر مربع	۶/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۷۵/۰۰۰/۰۰۰
۲	باقیمانده یک قطعه زمین پلاک ثبتی ۵۷/۶۹	تجاری	۲۰/۵۳ متر مربع	۷/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۹۰/۰۰۰/۰۰۰

-شهرداری در رد یا قبول هریک از پیشنهادها مختار میباشد.
-متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به واحد امور قراردادها واملاک شهرداری نهاوند مراجعه ویا با شماره تلفن ۰۸۱۳۳۲۳۷۴۴۵ داخلی ۱۲۲ تماس حاصل نمایند.
-هزینه چاپ آگهی روزنامه وکارشناسی ودیگر هزینه های ثبتی برعهده برنده مزایده میباشد.
-کلیه کسورات قانونی برعهده برنده مزایده میباشد.
-متقاضیان میبایست ازتاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۷ لغایت ۱۴۰۳/۱۲/۰۵ ازسامانه ستاد اسناد را دریافت وتا مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۶ نسبت به بارگذاری اسناد و پیشنهاد قیمت اقدام نمایند.
-متقاضیان می بایست قیمت پیشنهادی خود را در سامانه بارگذاری نمایند.
-کمیسیون عالی معاملات ساعت ۱۱ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۸ درمحل شهرداری نهاوند تشکیل وچنانچه سه پیشنهاد ارائه شده باشد مفتوح وبرنده اعلام میگردد وچنانچه برندکه مزایده ازتاریخ اعلام کمیسیون ظرف مدت ۷ روز حاضر به انعقاد قرارداد نگردد سپرده وی ضبط وچنانچه پیشنهاد قیمت نفردوم به صرفه وصلاح شهرداری باشد برنده اعلام میگردد وتا نفر سوم به همین منوال خواهد بود.
-متقاضیان میبایست مبلغ سپرده شرکت درمزایده را تامورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۶ به شماره حساب ۷۴۰۹۱۱۹۶۶۳۵۶۲۱۲ نزد بانک مهر ایران واریز وفیش واریزی را درسامانه بارگذاری نمایند. متقاضیان به جای وجه نقد میتوانند از ضمانتنامه بانکی ویا اسناد خزانه که اعتبار آن از تاریخ ارائه پیشنهاد حداقل سه ماه باشد استفاده نمایند./

مجید یوسفی- شهردار نهاوند

نوبت اول

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دو مرحله ای

شرکت آب و فاضلاب استان همدان (سهامی خاص)

تامین و نصب انشعابات فاضلاب در سطح شهرهای استان همدان به شماره ج/۱۴۰۳/۲۶۰

شرکت آب و فاضلاب استان همدان در نظر دارد تامین کنندگان حائز شرایط جهت شرکت در مناقصه عمومی دو مرحله ای تامین و نصب انشعابات فاضلاب در سطح شهرهای استان همدان را با اطلاعات مشروحه ذیل ارزیابی نماید.

نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار : شرکت آب و فاضلاب استان همدان واقع در همدان - میدان بیمه- جنب اداره ثبت احوال کد پستی ۶۵۱۵۹۱۴۴۷۸ تلفن ۸۰-۳۸۲۱۹۸۷۱-۰۸۱

نظارت : معاونت بهره برداری و توسعه فاضلاب شرکت آب و فاضلاب استان همدان

موضوع : تامین و نصب انشعابات فاضلاب در سطح شهرهای استان همدان

روش تامین مالی : اعتبارات جاری

مدت قرارداد: ۶ ماه

تاریخ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران: متقاضیان میتوانند جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۶ لغایت ۱۴۰۳/۱۲/۱۲ به دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان همدان مراجعه نمایند.

اسناد تکمیل شده باید تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۳ مطابق موارد مندرج در اسناد ارزیابی کیفی به شرکت آب وفاضلاب استان همدان (دبیرخانه شرکت) تسلیم شود.(استعلامها باید توسط اشخاص مجاز امضا و مهر شوند)

محل دریافت ،تحویل وگشایش اسناد: همدان - میدان بیمه- جنب اداره ثبت احوال- شرکت آب و فاضلاب استان همدان و ساعت اداری (شنبه تا چهارشنبه ۷:۴۵ تا ۱۴:۱۵ ،پنجشنبه ۷:۴۵ تا ۱۳:۱۵)

نحوه دریافت اسناد و هزینه آن: متقاضیان می توانند در ازای واریز مبلغ غیرقابل استرداد ۲،۵۰۰،۰۰۰ ریال به حساب بانک رفاه شماره حساب ۰۱۰۵۰۰۰۱۰۵۰۰۰ و یا شماره کارت ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۲۲۲۲۱۳ به نام شرکت آب وفاضلاب استان همدان و ارائه درخواست یك سری از اسناد استعلام ارزیابی کیفی را دریافت نمایند.

مناقصه گران ابتدا ارزیابی کیفی شده و پس از کسب حداقل امتیاز لازم در فرآیند ارزیابی کیفی(۶۰)، در مراحل بعدی مناقصه شرکت مینمایند.

این آگهی در پایگاه ملی مناقصات و سایت شرکت hww.ir درج گردیده است.

صرفه جویی در مصرف آب ، ادای دین به نعمت های الهی است.

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی