به همت یک فناور همدانی؛

پای هوش مصنوعی به گلخانه‌های همدان به‌صورت ماژولار باز شد

جهاد کشاورزی همکاری لازم را ندارد/ حمایت مالی لازمه تولید انبوه

سپهرغرب، گروه کشاورزی – طاهره ترابی‌مهوش: در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت پیشگامان زیست سامانه هوشمند، مشخص شد؛ امکان هوشمندسازی گلخانه به‌صورت ماژولار فراهم است.

هوشمندسازی گلخانه یکی از موضوعاتی است که در چند سال اخیر بنا به استقبال از این نوع کشت بنا به محدودیت منابع آبی و خاکی با رشد زیادی همراه بوده، جالب‌تر اینکه به اذعان کارشناسان، کشت گلخانه‌ای در یک محیط کنترل‌شده، می‌تواند کیفیت محصولات را بیشتر و باعث افزایش میزان باردهی و تولید شود.

به دیگر سخن گلخانه هوشمند فضایی است که مدیریت دما، آبیاری، اکسیژن و غیره در آن به‌صورت کاملاً اتوماتیک و به وسیله تجهیزات پیشرفته، کنترل می‌شود و تمامی تجهیزات هوشمند استفاده‌شده، توسط اینترنت به یک مرکز مدیریت متصل هستند. با استفاده از این ویژگی، مدیریت گلخانه بسیار آسان می‌شود و تنها با چند کلیک ساده، قادر به فعال کردن همه یا بخشی از قابلیت‌های گلخانه هوشمند خود خواهید بود.

بر این اساس با توجه به شرایط بغرنج استان همدان در مواجهه با تغییرات اقلیمی و تأکید بر بهره‌مندی از سیستم‌های نوین کشاورزی به‌ویژه در عرصه کشت گلخانه، از چند سال پیش یک شرکت فناور در زیرمجموعه مرکز رشد دانشگاه بوعلی سینا با عنوان شرکت «پیشگامان زیست سامانه هوشمند» کار خود را در زمینه هوشمندسازی گلخانه‌ها آغاز کرد به نحوی که اکنون با تولید چندین محصول فناورانه آماده ارائه انواع سامانه‌های کنترل خودکار برای گلخانه است، این سامانه‌ها دارای نرم‌افزار اختصاصی هستند و قابلیت سفارشی‌سازی به‌صورت ماژولار را دارند.

بر این اساس با توجه به اهمیت موضوع برآن شدیم تا با مدیرعامل این شرکت گفت‌وگویی ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید؛

محمدباقر لک با بیان اینکه دانش‌آموخته مقطع دکتری در رشته مهندسی بیوسیستم، گرایش طراحی ماشین‌های کشاورزی از دانشگاه تربیت مدرس است، گفت: از زمانی که دانشجوی مقطع کارشناسی بودم با کنجکاوی تمام نسبت به مباحثی که بخش کشاورزی با آن درگیر است تحقیق و پژوهش خارج از فضای دانشگاه داشتم.

وی با تأکید بر اینکه از تابستان ۸۴ شروع به ترجمه کتب مرتبط با مکانیزاسیون کشاورزی و کشاورزی دقیق و پایدار کردم، افزود: این روند تا مقطع فوق لیسانس ادامه پیدا کرد به نحوی که علاقه‌ام به کشاورزی دقیق، بیشتر شد زیرا مرتبط با موضوعات فناورانه و رباتیک کشاورزی است.

مدیرعامل شرکت پیشگامان زیست سامانه هوشمند با بیان اینکه در نهایت موضوع رساله دکتری را هوشمندسازی کشاورزی و ساختن سامانه‌های مدیریت هوشمند گلخانه‌ای انتخاب و روی آن کار کردم، اذعان کرد: البته ۶ ماه به‌عنوان فرصت مطالعاتی به دانشگاه واخنینگن هلند رفتم و بعد از اینکه به کشور بازگشتم بازهم روی هوشمندسازی گلخانه‌ها کارم را دقیق‌تر پیش بردم.

لک با اشاره به اینکه پس از تحویل پایان‌نامه در حوزه بازار کار در گام نخست تمرکز خود را روی ساخت گلخانه‌ها به‌صورت اصولی گذاشتم، افزود: در پی این اتفاق هوشمندسازی گلخانه‌ها را در بازار آزاد پیگیری کردم.

وی ادامه داد: بر این اساس شرکت پیشگامان زیست سامانه هوشمند در ابتدا در مرکز رشد دانشگاه بوعلی سینا مستقر بود و نزدیک به سه سال، از سال ۹۸ تا ۱۴۰۱، فعالیت اولیه خود را انجام داد، سپس در پارک فناوری پذیرش گرفته و پروژه هوشمندسازی گلخانه‌ها را با همکارانم پیش بردیم.

این فناور همدانی اذعان کرد: با توجه به وضعیت اقتصادی و شرایطی که گلخانه‌داران دارند، نتوانستیم فروش مورد نظرمان را داشته باشیم، به همین دلیل، کار را دوباره از سر گرفته و فعالیت خود را با تأسیس یک گلخانه به‌عنوان محل نمایش کار دنبال کردیم.

لک، با بیان اینکه در حال حاضر در حال توسعه سامانه نهایی در این گلخانه هستیم که امید می‌رود تا فروردین یا اردیبهشت‌ماه نصب شود، اذعان کرد: کلیت کار ما در حال حاضر روی تجهیزات گرمایشی گلخانه‌ها متمرکز است به طوری که یک نمونه اولیه ساخته‌ایم و در حال اصلاح آن هستیم.

وی در پاسخ به این پرسش که برای تبدیل شدن به یک شرکت دانش‌بنیان پیگیری‌های لازم صورت گرفته است؟ اذعان کرد: حقیقت این است که ما پیگیر دانش‌بنیان شدن بودیم اما شرایط داوری به گونه‌ای بود که انتظارات داوران از لحاظ مسائل فنی برآورده نشد، درواقع دلیل اصلی اینکه ما خود دست به تأسیس گلخانه زدیم نیز همین بود چراکه می‌خواستیم به‌طور کامل از محصول خود دفاع کنیم.

مدیرعامل شرکت پیشگامان زیست سامانه هوشمند ادامه داد: مسئله این است که در بسیاری از مواقع مثلاً دستگاه مادری که در گلخانه نصب شده بود، گلخانه‌داران از استفاده آن می‌ترسیدند و می‌گفتند جرأت نداریم در صورت خسارت‌بار بودن نصب آن، هزینه آن را بپردازیم؛ بنابراین ما بهترین کار را پیاده کردن ادبیات مشترک در این عرصه تلقی کردیم تا در عین حال ضمن جلب اعتماد کشاورزان بتوانیم مباحث تبدیل شدن به یک شرکت دانش‌بنیان را نیز دنبال کنیم.

لک در پاسخ به این پرسش که در حال حاضر آیا امکان تولید انبوه محصولات شما فراهم است؟ خاطرنشان کرد: متأسفانه ما برای تولید انبوه تلاش زیادی کردیم و تحقیقات لازم نیز توسط بخش R&D شرکت انجام شد اما به‌دلیل کمبود منابع مالی نتوانستیم کار را طبق برنامه پیش ببریم.

وی با بیان اینکه شرکت‌های مختلفی در زمینه هوشمندسازی گلخانه با طراحی سامانه‌های مختلف در بخش‌های متفاوت فعالیت می‌کنند و قیمت‌ها نیز متفاوت است؛ اما ما سعی کردیم محصولی طراحی کنیم که کاربردی و ساده بوده و گلخانه‌داران درگیر مسائل فنی پیچیده نشوند، تشریح کرد: درواقع وجه تمایز ما با سایر شرکت‌ها این است که سامانه ما به‌صورت ماژولار طراحی شده؛ یعنی اگر بخشی از آن دچار مشکل شود، فقط همان بخش نیاز به تعمیر دارد و نیازی به تعمیر کل سیستم نیست، این امر هم در هزینه‌ها صرفه‌جویی می‌کند و هم استرس گلخانه‌داران را کاهش می‌دهد.

وی در واکنش به پرسشی در ارتباط با تعداد افراد مشغول در این مجموعه فناور گفت: اگر صادقانه بگویم، ما یک نفر نیروی کاری که داشتیم را نیز حذف کردیم و در حال حاضر هیچ نیروی فعالی نداریم زیرا به‌دلیل شرایط مالی و لزوم بیمه کردن نیروی کار، این امکان برای ما فراهم نبود اما امیدواریم در آینده بتوانیم دوباره کار را از سر بگیریم.

این فناور همدانی در پاسخ به این پرسش که آیا از صندوق نوآوری و شکوفایی یا پارک فناوری کمک گرفته‌اید؟ آیا آن‌ها همراهی لازم را با شما داشته‌اند؟ گفت: درخصوص حمایت‌های مالی پارک در حد توان یعنی وام و تسهیلات ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تومانی از هیچ کمکی دریغ نکرده پس نمی‌توان تلاش‌های صورت‌گرفته را کم‌کاری نامید؛ اما برای تولید انبوه محصولات، ما حداقل به دو میلیارد تومان با دوره تنفس سه تا چهار ساله نیاز داریم تا بتوانیم محصول را در بازار تثبیت کنیم.

لک ادامه داد: متأسفانه جهاد کشاورزی نیز آن‌طور که باید از ما حمایت نکرده، طبق توافقی که با سازمان جهاد کشاورزی داشتیم انتظار می‌رفت سامانه آزمایشگاهی ما را خریداری و به‌صورت رایگان در یک گلخانه نصب کند، اما این اتفاق نیفتاد یعنی این سامانه گرچه در گلخانه‌ای نصب شد اما هزینه‌ای به ما پرداخت نشد.

وی با بیان اینکه در مسیر توسعه فعالیت و فروش محصول نیز ما برای حضور در نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی نیز با مسئله محدودیت منابع مواجهیم، تصریح کرد: در چنین شرایطی یقیناً نمی‌توان به توسعه کار و تولید محصول امیدوار بود.

مع‌الوصف با توجه به آنچه گفته شد؛ این شرکت با استفاده از متخصصان مربوطه و افرادی که در این حوزه پیشرو هستند توانسته تحولی در استان و حتی کشور ایجاد کند و موفقیت‌هایی را در این زمینه به‌دست آورده، قطعاً آینده‌ای که برای گلخانه هوشمند در نظر دارد، بدون حمایت و توجه مسئولان امر امکان‌پذیر نیست زیرا مدیریت منابع تولید و نیروی انسانی بخشی از کار کشاورزی است و تأمین آن‌ها به‌صورت کامل در آینده بخشی از مشکلات پیش روی کشاورزی خواهد بود، بخش عمده کشاورزی که مصرف نهاده‌های کشور به‌ویژه آب را در منابع تولیدی و صنعتی خودشان در نظر دارند می‌بایست در استفاده از فناوری‌های برتر و مدرن دیدگاه خود را به‌روزرسانی کنند.

ظهور یک پدیده نو با توجه به کمبود امکانات در بستر تکنولوژیکی نامناسب ریسک بالایی را با خود در پی دارد حال آنکه این شرکت و سامانه‌ای که از آن پرده‌برداری کرده است ازخطرپذیری لازم برخوردار بوده و امتحان خود را پس داده و توانسته با پشتوانه فنی خود مسیر تحول مدیریتیِ منابع تولید آن هم به صورت اخص در بخش گلخانه را آغاز و پیشرفت‌های قابل توجهی را در استان به ثبت برساند بنابراین انتظار می‌رود جهاد کشاورزی همزمان با شعارها در عرصه عمل نیز به معنای واقعی در مسیر هوشمندسازی ورود کند.

تولید جو در ایران، گامی به سوی خودکفایی و امیدآفرینی

سپهرغرب، گروه کشاورزی: جو به‌عنوان یکی از مهم‌ترین غلات در تأمین امنیت غذایی و تغذیه دام، نقش کلیدی در اقتصاد کشاورزی ایران ایفا می‌کند، با توجه به شرایط اقلیمی مناسب و تلاش‌های دولت برای افزایش تولید، ایران توانسته است که بخش قابل‌توجهی از نیاز داخلی به این محصول را تأمین کند.

کشاورزی همواره به‌عنوان یکی از ارکان اصلی اقتصاد ایران مطرح بوده است، در این میان، جو به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین و مهم‌ترین غلات، نقش حیاتی در تأمین امنیت غذایی و تغذیه دام دارد، ایران با برخورداری از شرایط اقلیمی متنوع و خاک حاصلخیز، یکی از کشورهای مستعد برای کشت جو است.

در سال‌های اخیر، با توجه به سیاست‌های حمایتی دولت و افزایش تقاضا برای این محصول، تولید جو در ایران روندی صعودی داشته است، با این حال، چالش‌هایی همچون تغییرات اقلیمی، کمبود آب و نبود فناوری‌های نوین، بخشی از پتانسیل‌های این صنعت را محدود کرده‌اند.

این محصول به‌دلیل مقاومت بالا در برابر شرایط سخت اقلیمی، در بسیاری از مناطق ایران کشت می‌شود، با توجه به افزایش جمعیت و رشد صنعت دامپروری، تقاضا برای جو در ایران روندی صعودی دارد. این موضوع فرصت‌های بی‌شماری را برای کشاورزان و سرمایه‌گذاران فراهم کرده است تا با افزایش تولید، سهم بیشتری از بازار را به دست آورند.

ایران با تولید سالانه بیش از سه میلیون تن جو، یکی از کشورهای مهم در تولید این محصول است، استان‌هایی همچون خراسان رضوی، فارس، آذربایجان شرقی و اصفهان، به‌عنوان قطب‌های اصلی تولید جو در کشور شناخته می‌شوند. با این حال، تولید جو در ایران با چالش‌هایی مانند تغییرات اقلیمی، کمبود آب و نبود فناوری‌های نوین روبه‌رو است، همچنین با توجه به سیاست‌های حمایتی دولت و افزایش تقاضا برای این محصول، تولید جو در ایران روندی صعودی داشته است. این موضوع فرصت‌های بی‌شماری را برای کشاورزان و سرمایه‌گذاران فراهم کرده تا با افزایش تولید، سهم بیشتری از بازار را به‌دست آورند.

■ فرصت‌ها و چالش‌های تولید جو در ایران

ایران با برخورداری از شرایط اقلیمی متنوع و خاک حاصلخیز، یکی از کشورهای مستعد برای کشت جو است، این موضوع فرصت‌های بی‌شماری را برای کشاورزان و سرمایه‌گذاران فراهم کرده است.

دولت ایران در سال‌های اخیر، با هدف افزایش تولید جو و کاهش وابستگی به واردات، سیاست‌های حمایتی متعددی را در پیش گرفته. ازجمله این سیاست‌ها می‌توان به اعطای تسهیلات کم‌بهره، معافیت‌های مالیاتی و حمایت از صادرات اشاره کرد.

با افزایش جمعیت و رشد صنعت دامپروری، تقاضا برای جو در ایران روندی صعودی دارد، این موضوع فرصت‌های بی‌شماری را برای کشاورزان و سرمایه‌گذاران فراهم کرده است.

تغییرات اقلیمی و کاهش بارندگی، یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی تولید جو در ایران است. این موضوع باعث کاهش عملکرد و افزایش هزینه‌های تولید شده است.

کمبود آب و خشکسالی‌های مکرر، یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی کشاورزان در ایران است. این موضوع باعث کاهش سطح زیر کشت و عملکرد جو شده است.

بسیاری از کشاورزان در ایران از فناوری‌های قدیمی استفاده می‌کنند که بهره‌وری و کیفیت محصولات را کاهش می‌دهد. سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین، یکی از ضرورت‌های توسعه این صنعت است.

■ راهکارهای توسعه تولید جو در ایران

سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین همچون سیستم‌های آبیاری قطره‌ای و استفاده از بذرهای مقاوم، می‌تواند به افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید کمک کند.

سرمایه‌گذاری در آموزش و توانمندسازی کشاورزان، یکی از ضرورت‌های توسعه تولید جو در ایران است.

توسعه تحقیقات کشاورزی و استفاده از روش‌های نوین کشت، می‌تواند به افزایش عملکرد و کیفیت محصولات کمک کند.

توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل و کاهش هزینه‌های لجستیک، می‌تواند به افزایش رقابت‌پذیری محصولات ایرانی در بازارهای جهانی کمک کند.

تولید جو در ایران نه‌تنها به تأمین امنیت غذایی و تغذیه دام کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به ایجاد اشتغال، کاهش بیکاری و توسعه مناطق محروم منجر شود، با توجه به پتانسیل‌های موجود، این صنعت می‌تواند به یکی از محورهای اصلی توسعه اقتصادی کشور تبدیل شود.

علاوه بر این، توسعه تولید جو می‌تواند به ایجاد امید و انگیزه در بین کشاورزان و جامعه منجر شو، با سرمایه‌گذاری هدفمند و استفاده از فناوری‌های نوین، صنعت جو ایران می‌تواند به یکی از قطب‌های مهم اقتصادی در منطقه تبدیل شود.

تولید جو در ایران با برخورداری از شرایط اقلیمی مناسب و خاک حاصلخیز، فرصت‌های بی‌شماری را برای کشاورزان و سرمایه‌گذاران فراهم کرده، با وجود چالش‌هایی همچون تغییرات اقلیمی و کمبود آب، سیاست‌های حمایتی دولت و افزایش تقاضا برای این محصول، تولید جو در ایران روندی صعودی داشته، با سرمایه‌گذاری هدفمند و استفاده از فناوری‌های نوین، صنعت جو ایران می‌تواند به یکی از محورهای اصلی توسعه اقتصادی کشور تبدیل شود و نقش مهمی در ایجاد امید و رونق اقتصادی ایفا کند.

تأثیر سیاست‌های حمایتی دولت بر رونق بخش دام و طیور

سپهرغرب، گروه کشاورزی: بازار نهاده‌های دامی ایران در سال‌های اخیر با وجود چالش‌های متعدد، شاهد رشد قابل توجهی بوده است، با اجرای سیاست‌های حمایتی دولت، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و افزایش سرمایه‌گذاری‌ها، این صنعت در مسیر خودکفایی و تقویت امنیت غذایی گام برداشته است.

صنعت دام و طیور یکی از ارکان اصلی تأمین امنیت غذایی در هر کشوری محسوب می‌شود، در این میان نهاده‌های دامی به‌عنوان مواد اولیه ضروری برای تغذیه دام و طیور، نقش کلیدی در این صنعت ایفا می‌کنند، ایران با دارا بودن ظرفیت‌های گسترده در بخش کشاورزی و دامپروری، همواره تلاش کرده است تا با افزایش تولید نهاده‌های دامی، وابستگی به واردات را کاهش دهد و به سمت خودکفایی حرکت کند.

در سال‌های اخیر، افزایش تولید نهاده‌های دامی در ایران به یکی از اولویت‌های اصلی دولت تبدیل شده. بر اساس آمارهای منتشر شده توسط وزارت جهاد کشاورزی، تولید علوفه و کنسانتره دامی در کشور روند صعودی داشته است. این افزایش تولید نه‌تنها نیاز داخلی را برطرف کرده، بلکه زمینه را برای صادرات این محصولات به کشورهای همسایه فراهم کرده است. استفاده از ارقام مقاوم و پربازده علوفه‌ای، توسعه کشت‌های گلخانه‌ای و بهره‌گیری از روش‌های نوین آبیاری، ازجمله عواملی هستند که در افزایش تولید نهاده‌های دامی مؤثر بوده‌اند. همچنین سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در این حوزه، نقش بسزایی در رشد این صنعت داشته است.

■ نقش فناوری و نوآوری در تحول بازار نهاده‌های دامی

فناوری و نوآوری در سال‌های اخیر به یکی از عوامل کلیدی در تحول بازار نهاده‌های دامی تبدیل شده است. استفاده از سیستم‌های هوشمند در کشاورزی، بهره‌گیری از داده‌های بزرگ (Big Data) برای پیش‌بینی نیاز بازار و توسعه روش‌های نوین فراوری علوفه، ازجمله دستاوردهای این حوزه هستند.

بر اساس گزارش‌های منتشر شده توسط مراکز تحقیقاتی، استفاده از فناوری‌های نوین در تولید نهاده‌های دامی، نه‌تنها کیفیت محصولات را افزایش داده، بلکه هزینه‌های تولید را نیز کاهش داده است، این امر به نوبه خود، رقابت‌پذیری محصولات ایرانی را در بازارهای جهانی افزایش داده است.

سیاست‌های حمایتی دولت در سال‌های اخیر، نقش مهمی در رونق بخش دام و طیور ایفا کرده است، اعطای تسهیلات کم‌بهره به تولیدکنندگان نهاده‌های دامی، کاهش تعرفه‌های واردات ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز این صنعت و اجرای طرح‌های بیمه‌ای برای دامداران، از جمله اقداماتی هستند که به رشد این بخش کمک کرده‌اند.

علاوه‌بر این دولت با هدف کاهش وابستگی به واردات، برنامه‌هایی برای افزایش تولید داخلی نهاده‌های دامی در دستور کار قرار داده است، این برنامه‌ها شامل توسعه کشت علوفه‌های مقاوم به خشکی، افزایش تولید کنسانتره دامی و بهبود زنجیره تأمین نهاده‌های دامی است.

با وجود پیشرفت‌های قابل توجه در صنعت نهاده‌های دامی، این بخش همچنان با چالش‌های متعددی روبه‌رو است، تغییرات اقلیمی، کمبود منابع آبی، نوسانات قیمت جهانی نهاده‌ها و مشکلات لجستیکی، ازجمله مهم‌ترین چالش‌های پیش روی این صنعت هستند.

برای مقابله با این چالش‌ها، کارشناسان راه‌حل‌هایی از جمله توسعه کشت‌های گلخانه‌ای، استفاده از روش‌های آبیاری نوین، افزایش بهره‌وری در تولید و بهبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل را پیشنهاد کرده‌اند. همچنین، همکاری بین بخش‌های دولتی و خصوصی برای ایجاد زنجیره تأمین پایدار می‌تواند به کاهش وابستگی به واردات و افزایش رقابت‌پذیری محصولات ایرانی کمک کند.

■ آینده روشن بازار نهاده‌های دامی در ایران؛ امید به خودکفایی و صادرات

با توجه به پیشرفت‌های اخیر در صنعت نهاده‌های دامی و سیاست‌های حمایتی دولت، آینده این بازار در ایران روشن به نظر می‌رسد. افزایش تولید داخلی، کاهش وابستگی به واردات و توسعه صادرات، از جمله اهدافی هستند که در سال‌های آینده محقق خواهند شد.

بر اساس پیش‌بینی‌های کارشناسان، ایران می‌تواند در آینده‌ای نزدیک به یکی از تولیدکنندگان عمده نهاده‌های دامی در منطقه تبدیل شود. این امر نه‌تنها به تقویت امنیت غذایی کشور کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به‌عنوان یک منبع درآمد ارزی برای کشور نیز عمل کند.

بازار نهاده‌های دامی ایران با وجود چالش‌های متعدد، در مسیر رشد و خودکفایی قرار دارد. افزایش تولید، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و اجرای سیاست‌های حمایتی دولت، از جمله عواملی هستند که به رونق این صنعت کمک کرده‌اند. با ادامه این روند، آینده این بازار در ایران روشن به‌نظر می‌رسد و می‌تواند به‌عنوان یکی از ارکان اصلی تأمین امنیت غذایی و رشد اقتصادی کشور عمل کند.

مدیرعامل بانک کشاورزی خبر داد؛

ارائه تسهیلات ویژه تا ۵ میلیارد تومان برای حمایت از تولید

سپهرغرب، گروه کشاورزی: طرح جدید تسهیلات بانک کشاورزی با عنوان «نوآور» با گامی مؤثر در ارائه تسهیلات تا سقف پنج میلیارد تومان با هدف حمایت از تولید بخش کشاورزی اجرایی می‌شود.

مدیرعامل بانک کشاورزی از اجرای طرح جدید تسهیلاتی این بانک با عنوان «نوآور» خبر داد و این طرح را گامی مؤثر در ارائه تسهیلات تا سقف پنج میلیارد تومان با هدف حمایت از تولید دانست.

وهب متقی‌نیا با اشاره به تلاش این بانک برای طراحی محصولات هدفمند و پاسخگویی مؤثر به نیازهای کشاورزان، طرح نوآور را یکی از این محصولات دانست که با هدف تقویت بخش کشاورزی و ارائه تسهیلات با نرخ‌های مناسب‌تر به فعالان بخش کشاورزی و صنایع غذایی ارائه می‌شود.

وی افزود: بخش کشاورزی اولویت اول دریافت تسهیلات در قالب این طرح است و به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده که منابع آن به‌طور عمده در خدمت بخش کشاورزی قرار گرفته و از هدایت آن به سایر بخش‌ها جلوگیری شود.

مدیرعامل بانک کشاورزی در ادامه به تغییر رویکرد بانک کشاورزی در ارائه خدمات اشاره و با بیان این که این تغییر رویکرد در بلندمدت منجر به تغییر رفتار مشتریان و سودآوری بیشتر بانک و ارائه خدمات بهتر خواهد شد، تأکید کرد: بانک کشاورزی درصدد ایجاد فضای جدیدی در تعامل با مشتریان بوده و با گذر از پرداخت تسهیلات به روش سنتی، طرح‌های متنوعی را ازجمله نوآور، گندم‌یار و احسان متناسب با نیازهای خاص مشتریان طراحی کرده است.

متقی‌نیا ادامه داد: در نشست با رئیس کل بانک مرکزی، طرحی برای سرمایه در گردش نظام بانکی مطرح شد که بر اساس مدل‌های روز دنیا طراحی شده و در صورت نهایی شدن، به بانک‌ها ابلاغ خواهد شد و بانک کشاورزی نیز با جدیت آن را اجرایی خواهد کرد.

معاون مدیرعامل بانک کشاورزی در امور بازاریابی نیز با بیان اینکه این بانک با اجرای طرح «نوآور» به‌دنبال حمایت از تولیدکنندگان به‌ویژه فعالان بخش کشاورزی است، گفت: این تسهیلات متناسب با نیازهای مشتریان در بخش‌های مختلف طراحی شده و سقف آن برای کشاورزان تا ۵۰ میلیارد ریال، برای کسب‌وکارها تا ۳۰ میلیارد ریال و برای مشتریان عادی تا سه میلیارد ریال تعیین شده است.

الهداد محمدی مفرد این طرح را گزینه‌ای مناسب برای تسهیل دسترسی کشاورزان و فعالان صنایع غذایی به منابع مالی برشمرد و افزود: مدت بازپرداخت این تسهیلات نیز متناسب با درخواست مشتری می‌تواند به‌صورت اقساط ماهانه در دوره‌های ۱۲، ۲۴، ۳۶، ۴۸ یا ۶۰ ماهه تعیین شود.

وی با اشاره به بازه‌های مختلف تعیین‌شده برای مدت سپرده‌گذاری و مدت بازپرداخت تسهیلات و همچنین میزان تسهیلات پرداختی با توجه به میانگین حساب، تصریح کرد: مشتریان می‌توانند با افتتاح حساب در طرح نوآور از تسهیلات ویژه آن بهره‌مند شوند.