



روزنامه صبح غرب کشور

صاحب امتیاز: مسعود جوادنلد | مدیرمسئول: سید حسن قشمی | سردیر: زهره پورپورهایی | چاپ: پیام رسانه | نشانی تحریریه: همدان، خیابان پاستور، کوچه شهید عزیزبان، پلاک ۵۹

تلفن دفتر مرکزی: ۰۳۳۳۰ - ۱۰۸۱ | امور مشترکین: ۰۹۱۸۳۱۶۸۵۷۴

صاحب امتیاز روزنامه: ۰۹۱۸۸۱۳۱۵۴۱ | آگهی ها: ۰۲۸۲۵۴۰ - ۰۸۱

پيامک: ۰۳۰۰۱۸۱۸۲۰ | ارتباط يا تحریریه: ۰۲۸۲۷۲۳۳۹ - ۰۸۱ | دورنما: ۰۲۸۲۸۱۸۴۹ - ۰۸۱

| گستره توزیع: استان های ایلام - کرمانشاه - کردستان - مرکزی - همدان |

امام علی علیه‌السلام فرمودند: دانش، میثرائی است گرانبمایه و آداب، زیورهایی نو به نو و اندیشه، آینه‌ای صافی است.

sepehrgharb_live

Email: sepehrgharb.news@gmail.com

www.sepehrgharb.ir

دبیر اسبق کارگروه مد و لباس کشور مطرح کرد:

نمایشگاه‌های مد و لباس باید مطابق با فرهنگ و هویت اجتماعی طراحی شوند

نمایشگاه‌های مد و لباس؛ فرصت یا تهدید برای فرهنگ ایرانی؟

سپهرغرب، گروه فرهنگی – سمیرا گمار؛ دبیر اسبق کارگروه مد و لباس کشور با انتقاد از نبود سیاست‌گذاری‌های مناسب در حوزه مد و لباس، تأکید کرد: نمایشگاه‌های مد و لباس به‌عنوان تأثیرات زیادی بر فرهنگ جامعه داشته باشند. اگر این نمایشگاه‌ها با اهداف و چارچوب‌های خاص فرهنگی و اقتصادی در هر جامعه‌ای هستند که می‌توانند نقش مؤثری در معرفی برندهای داخلی، تبادل تجربیات میان طراحان و فعالان این حوزه و همچنین توسعه صنعت مد داشته باشند. این نمایشگاه‌ها فرصتی برای آشنایی با جدیدترین ترندها و ذائقه‌های بازار هستند، اما در کنار این فرصت‌ها، چالش‌ها و آسیب‌هایی نیز وجود دارد که می‌تواند مانع تحقق اهداف اصلی این رویدادها شود. در این مصاحبه با سیده‌مرضیه شفاپور دبیر اسبق کارگروه مد و لباس کشور، به بررسی آسیب‌های عمده نمایشگاه‌های مد و لباس پرداخته و راهکارهایی برای بهبود شرایط ارائه خواهیم کرد. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید:

■ **تأثیر نمایشگاه‌های مد و لباس بر فرهنگ و هویت اجتماعی**

دبیر اسبق کارگروه مد و لباس کشور در ابتدای سخنان خود گفت: نمایشگاه‌های مد و لباس یک محل برای عرضه ایده‌ها و طرح‌ها هستند و قطعاً می‌توانند تأثیر بسیار زیادی بر فرهنگ جامعه بگذارند که این تأثیر غیر قابل انکار است و اگر نمایشگاه‌ها با اهداف و چارچوب‌های نظام تربیتی و هویتی ما هماهنگ باشند، می‌توانند نقاط قوتی برای کارهای فرهنگی باشند.

سیده‌مرضیه شفاپور سپس ادامه داد: در بحث هویت اجتماعی نیز نمایشگاه‌های مد و لباس نقش مهمی دارند. زیرا پشت هر طرح و ایده‌ای یک فکر و نگرش وجود دارد که می‌تواند در هویت اجتماعی جامعه تأثیر بگذارد. اگر این

ایده‌ها و افکار با فرهنگ جامعه همسو باشند، می‌توانند اثرات مثبت زیادی بگذارند، اما اگر مطابق با آن نباشند، حتی ممکن است اثرات مخربی ایجاد کنند.

■ **عدم شناخت سلیقه جوانان، بزرگ‌ترین ضعف در حوزه مد و لباس**

دبیر اسبق کارگروه مد و لباس کشور در پاسخ به این سؤال که نمایشگاه‌های مد و لباس چگونه می‌توانند بر نگرش و سبک زندگی جوانان تأثیر بگذارند؟ تصریح کرد: درحال حاضر یکی از مشکلات اساسی این است که ما نتوانسته‌ایم ذائقه و سلیقه جامعه را به‌درستی درک کنیم؛ به همین دلیل در حوزه سبک زندگی و لباس، ضعف‌های زیادی داریم که باعث شده میدان را به کسانی بدهیم که تفکر و ایده خود را به جامعه ایرانی تحمیل می‌کنند.

شفاپور تأکید کرد: اگر طراحی لباس بدون شناخت مسائل اجتماعی روز انجام شود، نتیجه آن عدم تطابق با سلیقه جامعه، به‌ویژه جوانان خواهد بود. ضمن اینکه امروز جوانان ایرانی بیشتر به سمت سبک زندگی و پوشش غربی گرایش دارند، زیرا ما نتوانسته‌ایم خود را با سلیقه آن‌ها وفق داده و به نیازهایشان پاسخ دهیم. وی افزود: برای جذب نسل جوان به مد ایرانی، باید طراحان طرح‌هایی ارائه دهند که علاوه بر زیبایی و تنوع، حس نشاط و شادابی را در آن‌ها ایجاد کند؛ بنابراین می‌توان از برخی مدل‌های غربی الهام گرفت، اما آن‌ها را با المان‌های ایرانی و اسلامی تلفیق کرد تا به ذائقه جوان امروزی نزدیک‌تر شود.

■ **نقش فضای مجازی در تغییر الگوهای پوشش جوانان**

این فعال حوزه زنان و کسب‌وکار با اشاره به تأثیر فضای مجازی بر نگرش جوانان، گفت: این فضا تغییرات زیادی در سبک پوشش جامعه ایجاد کرده و باید از منظر اجتماعی و روانشناسی این موضوع را بررسی کنیم و راهکاری ارائه دهیم که سبک‌های طراحی داخلی مورد پسند نسل جدید قرار بگیرند.

تخریب آثار فرهنگی و تاریخی، نتیجه بحران هویت

سپهرغرب، گروه فرهنگی؛ تخریب یا آسیب رساندن به اموال عمومی به‌ویژه آثار تاریخی، فرهنگی و توریستی که از آن به عنوان «وندالیسم» یاد می‌شود، تبعات جبران‌ناپذیری برای هویت گردشگری دارد که نتیجه بحران هویت است.

به گفته یکی از اساتید برجسته و استادیار جامعه‌شناسی رشته علوم اجتماعی، حفاظت از آثار فرهنگی و تاریخی نه‌تنها به‌عنوان یک مسئولیت ملی بلکه به‌عنوان یک نیاز برای حفظ هویت فرهنگی و ارتباط با گذشته و تاریخ، ضروری است. صفی‌الله صفایی گفت: نخستین عامل بروز اعمال وندالیسم یا بی‌هویتی است، یعنی فرد احساس تعلق و هویت به جامعه و کشور ندارد. وی تأکید کرد: آثار باستانی مثل مجسمه‌ها، کنده‌کاری‌ها و حتی درختان با قدمت بالا همگی نماد و سمبل ملی کشورمان هستند؛ افرادی که دست به تخریب این آثار می‌زنند، بی‌هویت بوده و تعلق خاطری به آن‌ها ندارند.

این جامعه‌شناس معتقد است سطح سواد در بروز این‌قبیل رفتارهای ناشایست تأثیر دارد و دراین‌باره گفت: نداشتن دانش و بینش کافی در زمینه آثار تاریخی و فرهنگی از دیگر علل بروز و ظهور این‌گونه رفتارهای نادرست است و این افراد از اهمیت این آثار که جزء فرهنگ و تاریخ و تمدن این کشور هستند، اطلاع ندارند.

صفایی ادامه داد: بنابراین عمده این رفتارها از سوی افرادی که از سطح تحصیلات پایین‌تر برخوردار هستند، اتفاق می‌افتد و تحت تأثیر احساسات دست به تخریب می‌زنند. وی تأکید کرد: وحشتناک‌تر از تخریب آثار اینکه افراد مذکور اقدام به قاچاق آثار تاریخی می‌کنند که اخبار آن را گاهی مواقع از سوی رسانه‌ها نیز می‌شنویم. درحالی که در دیگر کشورها پس از یافتن آثار تاریخی آن را با افتخار تحویل موزه و میراث فرهنگی می‌دهند.

عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور همدان تأکید کرد: بی‌هویتی یعنی کسی که تعلق خاطر به کشور ندارد و به گذشته کشورمان افتخار نمی‌کند؛ بنابراین بروز رفتارهای وندالیستی از سوی این افراد دور از انتظار نیست.

■ **رفتار وندالیستی ریشه در تربیت دوران کودکی**

دانشیار روانشناسی تربیتی دانشگاه پیام نور مرکز همدان نیز دراین‌باره گفت: وندالیسم و تخریب و آسیب رساندن به وسایل موجود در محیط‌های شهری، عوامل چندبُعدی دارد که از منظر فردی و اجتماعی می‌توان آن‌ها را مورد بررسی قرار داد.

نصرتاله عرفانی افزود: از منظر روانشناسی رفتار انسان تحت تأثیر شخصیت انسان است و

شخصیت هم سازمان پویایی دارد که سه جنبه شناختی، رفتاری و عاطفی را در بر می‌گیرد.

وی اضافه کرد: کسانی که در دوران زندگی و شکل‌گیری شخصیت در محیط‌ها و خانواده‌هایی زندگی می‌کنند که رفتارهای پرخاشگرانه و خشن در آن‌ها جاری است، این رفتارها به‌عنوان الگوی زندگی فرد ترسیم می‌شوند.

این استاد روانشناسی ادامه داد: رفتار آموخته‌شده از طریق الگوبرداری تجربه جانشینی و تجربه غیر مستقیم، موجب الگوبری افراد شده و این‌قبیل افراد رفتارهای پرخاشگرانه و خشن را رفتار عادی می‌دانند؛ چراکه در طول شکل‌گیری شخصیت‌شان با چنین رفتارهایی از سوی افراد و الگوهایی که با آن‌ها زندگی کردند، روبه‌رو بوده‌اند.

عرفانی گفت: هنگام شکل‌گیری وجدان و شخصیت فرد در کودکی و نوجوانی، رفتارهای ناشایست آن مورد تربیت قرار نگرفته است و به خوبی و بدی اعمالش بازخورد داده نشده و تشویق و تأدید برای آن‌ها پیش‌بینی نکرده‌اند که این افراد از وجدان ضعیفی برخوردار هستند. وی افزود: بنابراین وقتی دست به رفتارهای سوء می‌زنند، نگران تبعات رفتارهای خود نیستند و وجدان به‌عنوان کنترلگر درونی رفتار آن‌ها، ضعیف است که راحت دست به رفتارهای وندالیستی می‌زنند.

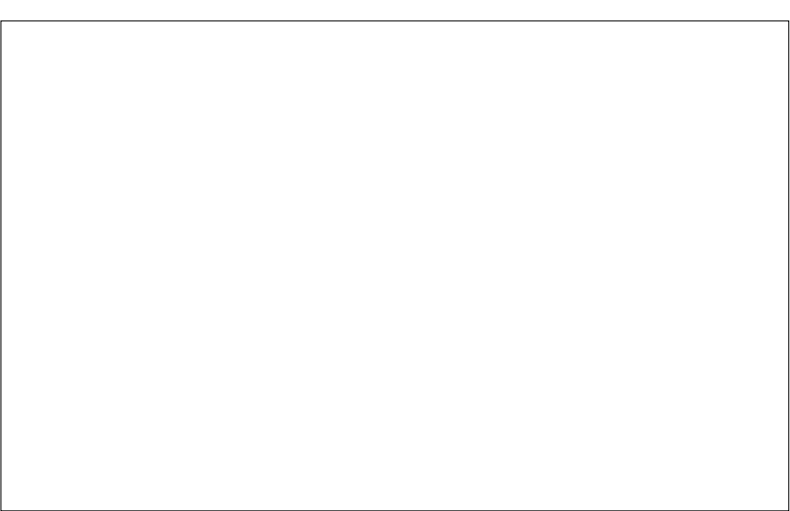
دانشیار روانشناسی تربیتی دانشگاه پیام نور مرکز همدان اضافه کرد: درمجموع این‌قبیل رفتارها به ضعف و چدان به‌لحاظ نوع تربیت فرد برمی‌گردد.

■ **بروز رفتار وندالیستی ریشه در حس حقارت و نیاز به خودنمایی دارد**

عرفانی اظهار کرد: احساس حقارتی که افراد دارند، کمبودهایی که در زندگی فردی داشتند و نیازهایی که به‌خوبی برآورده نشده و به این نیازها به‌خصوص از سوی دستگاه‌ها و مؤسسات اجتماعی توجهی نشده، باعث بروز رفتار وندالیستی است. وی بیان کرد: در عده‌ای این جبران به طریق خودنمایی، جلب توجه و میل به دیده شدن، نمایشگر می‌شود؛ بنابراین با دست زدن به رفتارهای تخریب‌گرایانه و وندالیستی، دنبال جلب توجه هستند.

دانشیار روانشناسی تربیتی دانشگاه پیام نور مرکز همدان ادامه داد: هرچند این جلب توجه منفی باشد، سرشان داد بزنند، مورد توهین و پرخاش قرار بگیرند و حتی از سوی مراجع انتظامی و قضائی مورد برخورد قرار بگیرند.

عرفانی افزود: این افراد تنها به‌واسطه دریافت توجه منفی می‌توانند حس حقارتی را که در طول شکل‌گیری شخصیت در زندگی‌شان به‌وجود آمده،



شفاپور در ادامه اظهار کرد: اگر بتوان از طرح‌های مدرن جهانی الهام گرفت و آن‌ها را با هویت ایرانی– اسلامی تلفیق کرد، می‌توان جوانان را به سمت پوشش‌های متناسب با فرهنگ ایرانی سوق داد.

■ **حمایت از تولیدکنندگان داخلی، دولت چوب لای چرخ نگذارد**

وی درباره حمایت از تولیدکنندگان داخلی در نمایشگاه‌های مد و لباس نیز یادآوری کرد: یکی از مهم‌ترین حمایت‌ها این است که فضای اختصاص داده‌شده به‌کسب‌وکارها رایگان باشد تا آن‌ها بتوانند بدون دغدغه مالی آثار خود را به نمایش بگذارند.

رئیس گروه امور استان‌های معاونت قرائی اضافه کرد: بسیاری از فعالان بخش خصوصی خواستار عدم مداخله دولت در کار آن‌ها هستند؛ بنابراین بخش دولتی باید نظارت داشته باشد، اما نباید با قوانین و مقررات دست‌وپاگیر، مسیر تولید و فعالیت اقتصادی را مختل کند.

به گفته شفاپور، فرآیند دریافت حمایت‌های دولتی بسیار پیچیده و زمان‌بر است و همین موضوع باعث شده بسیاری از تولیدکنندگان از دریافت این حمایت‌ها منصرف شوند؛ بنابراین

تبدیل کرد.

■ **لزوم توجه به مد پایدار و کاهش مصرف‌گرایی**

وی در ادامه سخنان خود درخصوص آسیب‌های مصرف‌گرایی در نمایشگاه‌های مد و لباس نیز خاطرنشان کرد: یکی از بهترین راه‌ها برای کاهش این آسیب، حرکت به سمت مد پایدار است. بسیاری از لباس‌های کهنه و بی‌استفاده را می‌توان با طراحی مجدد و به‌روزرسانی، دوباره قابل استفاده کرد.

دبیر اسبق کارگروه مد و لباس کشور که از برگزارکنندگان نمایشگاه‌های مد و لباس در کشور است، متذکر شد: این روش علاوه‌بر کمک به محیط زیست، ازنظر اقتصادی نیز برای خانواده‌ها به‌صرفه‌تر خواهد بود؛ چراکه تولید لباس یکی از عوامل آسیب‌زا برای محیط زیست است، اما اگر بتوان با فناوری‌های جدید و طراحی‌های خلاقانه لباس‌های قدیمی را نوسازی کرد، این آسیب کاهش پیدا می‌کند.

شفاپور همچنین پیشنهاد داد که در نمایشگاه‌های مد و لباس، بخشی به شرکت‌های دانش‌بنیان اختصاص داده شود تا آن‌ها بتوانند محصولات نوآورانه‌ای برای به‌روزرسانی پوشاک ارائه دهند، چراکه هم فضا و هم دانش مورد نیاز در این خصوص وجود دارد.

وی تأکید کرد: برای تأثیرگذاری بیشتر، می‌توان از ظرفیت رسانه‌ها و بلاگرهای فعال در حوزه مد و لباس استفاده کرد. بلاگرها می‌توانند نقش مهمی در هدایت سلیقه مخاطبان داشته باشند و نباید از این ظرفیت غافل شد؛ البته مشروط به اینکه با علم و آگاهی کافی وارد این مسیر شوند. دبیر اسبق کارگروه مد و لباس کشور در پایان سخنانش از برگزارکنندگان نمایشگاه‌های مد و لباس خواست که نگاه عمیق‌تری به تأثیرات فرهنگی و اجتماعی این رویدادها داشته باشند و تأکید کرد: اگر سیاست‌گذاری درستی در نمایشگاه‌های مد و لباس داشته باشیم، این نمایشگاه‌ها می‌توانند به بستری برای تقویت فرهنگ بومی و ارزش‌های ایرانی تبدیل شوند؛

نمایندگی‌های سپهرغرب در استان‌ها

محمدسعید کناریوند (ایلام): ۹۴۷۸ ۹۲۵ ۰۹۱۲

فرزاد منتی (کرمانشاه): ۲۷۲۹ ۱۳۰ ۰۹۱۸

شیرین مرادی (کردستان): ۶۹۸۴ ۸۷۷ ۰۹۱۸

میننا یاحقی (مرکزی): ۴۹۰۹ ۱۷۹ ۰۹۹۰

