

- دوشنبه ۲۷ اسفند ۱۴۰۳**
- سال هفدهم - شماره ۳۰۸۹**

سیهرغرب، گروه اقتصادی – طاهره ترابی‌مهوش؛ در گفت‌وگو با رئیس اتحادیه بافروشان تهران مشخص شد؛ در حال حاضر سبب‌هایی که توسط سازمان تعاون روستایی خریداری و قیمت‌گذاری شده، در میدان تره‌بار بین ۳۵ تا ۴۰ هزار تومان به فروش می‌رسد، در صورتی که قیمت‌گذاری روی این سبب بالای ۵۰ هزار تومان است یا پرتقالی که طبق قیمت‌گذاری قرار است کیلویی ۴۲ هزار تومان عرضه شود، محصولی است که در میدان بار به قیمت ۳۵ هزار تومان فروخته می‌شود؛ بنابراین می‌توان گفت میوه تنظیم بازار، بازار را تنظیم خارج می‌کند.

با فرا رسیدن روزهای پایانی سال، بازار میوه و تره‌بار مورد توجه مصرف‌کنندگان و فعالان این حوزه قرار گرفته، رصد بازار نشان می‌دهد که میوه‌های شب عید همچون پرتقال، سیب، موز، نارنگی و کیوی جزو اقلام پرتقاضایی هستند که هرساله با نوسانات قیمتی مواجه می‌شوند اما امسال این نوسان قیمت بسیار فراتر از انتظار بود، بنابراین یقیناً تأثیر مستقیمی بر قدرت خرید خانواده‌ها گذاشته و نگرانی خانواده‌های ایرانی را برانگیخته است.

این در حالی است که طی چند سال اخیر وظیفه تأمین و توزیع میوه شب عید بر عهده سازمان تعاون روستایی نهاده شده و امسال نیز دولت به‌عنوان متولی، کمک‌کننده و تنظیم‌کننده بازار مشارکت دارد و به دستور وزیر جهاد کشاورزی، مباشرت خرید سیب، پرتقال و خرما، به‌دلیل مقارن شدن ایام نوروز و ماه رمضان، به سازمان تعاون روستایی واگذار شده است.

بر این اساس چند روز گذشته مرتضی معتمد؛

معاون فنی و بازرگانی سازمان مرکزی تعاون روستایی از تثبیت قیمت میوه ایام نوروز به‌دلیل ازدیاد عرضه در برابر تقاضا خبر داد و گفت؛ کیفیت میوه‌های تنظیم بازار مطلوب است و بر اساس استاندارد ابلاغی وزیر جهاد کشاورزی تهیه شده، امسال دو نوع پرتقال تامسون شمال و والنسیا جنوب و سیب قرمز و زرد تأمین و تدارک دیده شده اما قیمت این میوه‌ها بین ۱۰ تا ۱۵ درصد پایین‌تر از قیمت معمول در بازار خواهد بود.



با فرا رسیدن روزهای پایانی سال، بازار میوه و تره‌بار مورد توجه مصرف‌کنندگان و فعالان این حوزه قرار گرفته، رصد بازار نشان می‌دهد که میوه‌های شب عید همچون پرتقال، سیب، موز، نارنگی و کیوی جزو اقلام پرتقاضایی هستند که هرساله با نوسانات قیمتی مواجه می‌شوند اما امسال این نوسان قیمت بسیار فراتر از انتظار بود، بنابراین یقیناً تأثیر مستقیمی بر قدرت خرید خانواده‌ها گذاشته و نگرانی خانواده‌های ایرانی را برانگیخته است.

حال این پرسش مطرح می‌شود که مگر این فرایند به‌منظور دسترسی بهتر و ارزان‌تر به میوه و تعدیل قیمت در بازار نیست، پس چرا میوه‌ای که چندماه قبل یقیناً با قیمتی به‌مراتب پایین‌تر، ازسوی این تعاونی خریداری شده، امروز به قیمت کدایی و با ادعای ۱۵ تا ۲۰ درصد زیر قیمت بازار قیمت‌گذاری شده این در حالی است که محمدرضا طلائی، مدیرعامل سازمان مرکزی

تعاون روستایی در گفت‌وگویی که ۲۵ بهمن‌ماه با باشگاه خبرنگاران جوان داشته عنوان کرده که این سازمان از مهرماه، همراه با سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی، جلسات متعددی برای تأمین، تدارک و توزیع این اقلام برگزار و نسبت به خرید محصول اقدام کرده است.

بر این اساس با توجه به اهمیت موضوع برآن شدیم تا در این باره با رئیس اتحادیه صنف بافروشان تهران گفت‌وگویی ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید:

اکبر یاوری با بیان اینکه ما اعتقادی به ذخیره‌سازی و تنظیم بازار به این شکل نداریم گفت؛ این اعتقاد بدان جهت است که تنظیم بازار و ذخیره‌سازی یعنی وقتی کمبودی در بازار وجود دارد، باید محصول مورد نظر را از خارج کشور وارد کنیم؛ اینکه بخواهیم جای سردخانه را تغییر داده و بار داخل کشور را از یک سردخانه به سردخانه دیگر منتقل کنیم، این تنظیم بازار نیست چراکه چیزی به بازار تزریق نشده است.

وی ادامه داد: ضمن اینکه مباحث‌رانی که برای تعاونی‌های روستایی خرید می‌کنند، اصولاً کارشناس نیستند به طوری که در خرید محصول، کیفیت لازم را مورد توجه قرار نمی‌دهند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر همین سبب‌هایی که توسط سازمان تعاون روستایی خریداری و قیمت‌گذاری شده، در میدان تره‌بار بین ۳۵ تا ۴۰ هزار تومان به فروش می‌رسد، در صورتی که قیمت‌گذاری روی این سبب بالای ۵۰ هزار تومان است یا پرتقالی که طبق قیمت‌گذاری قرار است کیلویی ۴۲ هزار تومان عرضه شود، محصولی است که در میدان بار به قیمت ۳۵ هزار تومان فروخته می‌شود؛ اظهار کرد؛ می‌توان

اقتصادی

توزیع میوه تنظیم بازاری؛ بازار را از تنظیم درآورد

گفت این ذخیره‌سازی و تنظیم بازار نیست بلکه این فریب مردم است.

این مسئول با بیان اینکه من با اصل ذخیره‌سازی مخالفم، اگر هم قرار است ذخیره‌سازی انجام شود و بازار را تنظیم کنند، باید از متخصصان امر بهره‌برند ابراز کرد؛ در نظر بگیرید که بنده حدود ۴۰ سال و پدرم بیش از ۶۰ سال است در این زمینه سابقه داریم که در کل شامل یک قرن تجربه است اما تاکنون در این تصمیم‌سازی‌ها از نظرات من نوعی و دیگر همکارانم استفاده نشده این در حالی است که این روش از زمان احمدی‌نژاد انجام می‌شود و هیچ‌وقت نتیجه‌بخش نبوده است.

یاوری با ابراز اینکه بعد از سال‌ها خدمت، می‌بینیم که محصولات ذخیره‌شده، به‌دلیل نداشتن کیفیت مطلوب و عدم تمایل خرید از سوی مردم بارها معدوم شده و به معنای واقعی در این فرایند پول بیت‌المال هدر می‌رود عنوان کرد؛ اگر هم به این میوه‌ها بازار بخورد که به‌ندرت این اتفاق افتاده، این فروش توسط دلالان انجام شده و نتیجه مثبتی برای مردم ندارد.

وی با بیان اینکه این فرایند کارشناسی‌شده نیست خاطرنشان کرد؛ این خریده‌ها حداقل از دو ماه قبل که مثلاً قیمت هر کیلو پرتقال در بازار ۲۵ هزار تومان بود، انجام شده و در همان موقع شوکی را به بازار وارد کرده به طوری که با عرضه کمتر محصول به بازار، قیمت‌ها برای چندماه افزایش پیدا می‌کند با این هدف که تنها پنج روز ابتدای سال قیمت‌ها پایین بیاید زیرا از هفته دوم سال جدید میوه نوبرانه به بازار آمده و سیب و پرتقال دیگر طرفدار ندارد.

وی افزود؛ در پی این روند، این بارها روی

دستشان می‌ماند که یا باید آن را معدوم کنند، یا اگر در بهترین حالت تصور کنیم که این محصولات خریداری شوند، به لحاظ قیمتی اثر مثبتی بر سفره مردم نخواهند داشت؛ ضمن اینکه تعاون روستایی با برخی مباحث‌ران همکاری می‌کند که اصلاً مورد وثوق بازاری‌ها میوه و تره‌بار نیستند به طوری که حتی بارها دیده شده که پرتقالی با جنس دیگر را به‌عنوان پرتقال تامسون به تعاونی روستایی داده و آن‌ها را فریب می‌دهند.

این کارشناس بازار میوه و تره‌بار ادامه داد؛ از طرفی بنده به‌صراحت اعلام می‌کنم که خود کارشناسان تعاونی روستایی هم کارشناس نیستند زیرا کارشناس کسی است که چکمه پوشیده و داخل مزارع کار کند چراکه در این زمینه داشتن تحصیلات آکادمیک آن هم به‌تنهایی کفایت نمی‌کند.

یاوری با ابراز تأسف از اینکه وزارتخانه از اطلاعات افراد خبره و بازاری در این زمینه استفاده نمی‌کند و یک‌شبه تصمیم‌سازی و تعریفه‌گذاری می‌کند، عنوان کرد؛ مصداق این بی‌تدبیری را در سیب زمینی نیز مشاهده کردیم، به طوری که در شهریور ماه بود که به وزارتخانه نامه زده و اعلام کردیم که صادرات بی‌رویه در حال انجام است.

وی ادامه داد؛ ما با صادرات مخالف نیستیم چراکه برای کشور ارزآوری دارد، اما با صادرات بی‌رویه مخالفیم، سال گذشته حجم تولید سیب زمینی ما در کشور ۵/۵ میلیون تن بود اما با این حجم از تولید، در مقطعی که باید مجوز صادرات داده می‌شد، جلوی صادرات را گرفته و انگیزه کشاورز را کاهش دادند.

بخش صنعت، بزرگترین دریافت‌کننده ارز و پیشران توسعه اقتصادی

می‌کند. در این راستا، ایجاد زنجیره ارزش کامل در داخل کشور و تولید محصولات میانی مورد نیاز می‌تواند به کاهش این وابستگی کمک کند.

■ **دسترسی به اعتبارات بانکی، دغدغه‌های اصلی بخش صنعت**
دسترسی به اعتبارات بانکی و تسهیلات مالی یکی از دغدغه‌های اصلی بخش صنعت است. در سال‌های اخیر، بیش از ۸۲ درصد از تسهیلات پرداختی به بخش صنعت و معدن در قالب سرمایه در گردش بوده است. این نشان می‌دهد که نیاز به تسهیلات بانکی در این بخش بسیار زیاد است و تسهیل دسترسی به منابع بانکی می‌تواند به توسعه بیشتر این بخش کمک کند.

برای توسعه بیشتر بخش صنعت ایران، چندین راهکار پیشنهادی وجود دارد. یکی از مهم‌ترین این راهکارها، تسهیل دسترسی به اعتبارات بانکی و تسهیلات مالی است، همچنین، ایجاد زنجیره ارزش کامل در داخل کشور و تولید محصولات میانی مورد نیاز می‌تواند به کاهش وابستگی به واردات کمک کند. در این راستا سیاست‌های اعتباری و حمایتی از سوی دولت می‌تواند به توسعه بیشتر این بخش کمک کند. تسهیل دسترسی به اعتبارات بانکی و تسهیلات مالی می‌تواند به توسعه بیشتر بخش صنعت کمک کند. در این راستا دولت می‌تواند با ارائه

سیهرغرب، گروه اقتصادی؛ در سال‌های اخیر، بخش صنعت ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین دریافت‌کننده ارز در کشور شناخته شده است، این بخش با تأمین نیازهای داخلی و صادرات محصولات به بازارهای جهانی، نقش مهمی در اقتصاد ایران ایفا می‌کند.

بخش صنعت در ایران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور شناخته می‌شود. این بخش نه‌تنها در تأمین نیازهای داخلی مؤثر است، بلکه با صادرات محصولات به بازارهای جهانی، ارزآوری قابل توجهی را برای کشور به همراه دارد. شرکت‌های پتروشیمی خلیج فارس و پتروشیمی مازون به‌عنوان بازیگران اصلی در تولید و صادرات این محصولات، جایگاه ویژه‌ای در بازارهای بین‌المللی دارند.

■ **صادرات غیرنفتی**
صادرات غیرنفتی ایران به‌طور کلی با تولید محصولات با ارزش افزوده بالا از جمله محصولات پتروشیمی، افزایش پیدا کرده است. این صادرات نه‌تنها به کاهش وابستگی به صادرات نفت خام کمک می‌کند، بلکه با ایجاد ارزش‌افزوده در اقتصاد کشور، به رشد اقتصادی و توسعه پایدار نیز کمک می‌کند. در سال‌های اخیر، صنعت پتروشیمی به‌عنوان یکی از پیشران‌های اصلی صادرات غیرنفتی ایران شناخته شده است. یکی از مهم‌ترین چالش‌ها، وابستگی به

پیش بینی دقیق‌تر درآمدهای مالیاتی با حسابرسی سیستمی

مبنای اصول صحیح و بدون اعمال سلیقه‌های شخصی انجام می‌شود. این امر، هم به نفع مردم و هم به نفع دولت است، چرا که کاهش تخلفات مالیاتی منجر به افزایش درآمدهای دولت و در نتیجه بهبود ارائه خدمات عمومی خواهد شد.»

■ **کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی با توسعه حسابرسی سیستمی مالیاتی**

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با تأکید بر نقش کلیدی مالیات در بودجه عمومی کشور اظهار کرد: در حال حاضر، تنها ۲۳ درصد از بودجه کشور به درآمدهای نفتی متکی است و بخش عمده‌ای از آن از محل مالیات و درآمدهای جانبی تأمین می‌شود. بنابراین، برای کاهش وابستگی به نفت، باید نظام مالیاتی را تقویت کنیم

دقیق محاسبه می‌شود، دیگر نیازی به پنهان‌کاری در درآمد و فروش خود نخواهند داشت. این امر موجب افزایش انگیزه برای پرداخت مالیات و در نهایت، ایجاد یک درآمد پایدار برای دولت خواهد شد.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس افزود: در گذشته، برخی مؤدیان به‌دلیل عدم شفافیت، از پرداخت مالیات واقعی خود اجتناب می‌کردند، اما اکنون با اجرای حسابرسی سیستمی، دیگر امکان پنهان‌کاری در درآمدها وجود ندارد. این موضوع به‌طور مستقیم در ایجاد عدالت مالیاتی و رضایتمندی مؤدیان تأثیرگذار است.

حسینی در پایان گفت: اجرای نظام مالیاتی هوشمند، علاوه بر تأمین منابع مالی دولت، به نفع مؤدیان نیز خواهد بود، چرا که از رفتارهای سلیقه‌ای و تبعیض‌آمیز جلوگیری

ایران به باشگاه ۲۰ میلیون تنی‌ها پیوست

سیهرغرب، گروه اقتصادی؛ ترانزیت خارجی ایران در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۳ به ۲۰/۳ میلیون تن رسید و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال به ۲۲ میلیون تن برسد. براساس گزارش گمرک ایران، حجم ترانزیت خارجی کشور در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۳ به ۲۰/۳ میلیون تن رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۶ درصدی داشته است.

معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل گمرک ایران فرود عسگری عنوان کرد: بیشترین میزان ترانزیت خارجی کشور در مدت یادشده به ترتیب از مبدأ گمرکات منطقه ویژه شهید رجایی با ۵/۳ میلیون تن، پرویزخان با ۴/۶ میلیون تن و باشماق با ۲/۷ میلیون تن انجام

هشت میلیون تن بار هدف‌گذاری کرده‌ایم و امیدوارم به این میزان دست پیدا کنیم. چند ماه پیش فرزانه صادق، وزیر راه‌وشهرسازی، در دیدار با دبیرکل ایرو نیز عنوان کرده بود که در سال ۱۴۰۳، ترانزیت ایران به باشگاه ۲۰ میلیون تنی‌ها می‌پیوندد.

مقایسه ترانزیت ۱۱ ماه امسال با حجم ترانزیت ایران در سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۴۰۱ نشان می‌دهد در طی سال‌های مذکور رکورد ترانزیت سالانه کشور ۱۳ میلیون تن بوده که این میزان در سال ۱۴۰۲ رکورد ۱۷/۸ میلیون تنی را به ثبت رساند و برآورد می‌شود تا انتهای اسفندماه امسال رکورد ۲۲ میلیون تن نیز بشکند.

گفتنی است بر اساس بررسی مرکز پژوهش‌های



وی افزود؛ از طرفی چون در برخی ارقام قیمت بذر به کیلویی ۲۵ هزار تومان رسید و هر هکتار بالغ بر ۵/۵ تا هفت تن بذر لازم داشت، کشاورز برای هر هکتار می‌بایست نزدیک ۲۰۰ میلیون تومان هزینه می‌کرد که با احتساب هزینه ۱۵۰ میلیون تومانی اجاره زمین، ترجیح داد از تولید دست بکشد، پس سطح زیرکشت این محصول پایین آمد و به ۴/۵ میلیون تن رسید.

رئیس اتحادیه بافروشان تهران، ادامه داد؛ از طرفی انبارهای ما در کرمانشاه، همدان، چهارمحال و بختیاری، لرستان و اصفهان، بدون مدیریت سبب‌زمینی‌ها را با خاک صادر کردند به طوری که یک مرتبه چشم‌هایشان را باز کرده و دیدند که ۷۰ درصد انبارها خالی شده است.

یاوری، افزود؛ بعد اعلام کردند که یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن سبب‌زمینی داخل انبار است اما نمی‌دانم این آمار را از کجا آورده بودند من حتی به وزیر جهاد کشاورزی گفتم، شما این یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن را به من نشان دهید چراکه نهایت آنچه در انبارها باقی مانده بود ۷۰۰ هزار تن سبب‌زمینی آن‌هم از نوع سبب‌زمینی تازه‌خوری و سبب‌زمینی بدری بود.

وی با تأکید بر اینکه اجرای چنین برنامه‌هایی در هیچ‌جای دنیا مرسوم نیست، عنوان کرد؛ اجرای این طرح در شب بخانه منجر به افزایش یا کاهش قیمت میوه نخواهد شد زیرا تولید مرکبات در کشور بالغ بر هفت میلیون تن و میزان سبب‌مان چهار میلیون تن بوده؛ بنابراین در این فرایند محصولی از خارج وارد نشده که بخواهد تأثیری بر بازار بگذارد بلکه آنچه ذخیره‌سازی شده، از همین محصولات است.

تسهیلات بانکی و اعتبارات مالی، به تولیدکنندگان کمک کند تا به تولید محصولات با ارزش افزوده بالا بپردازند، همچنین کاهش نرخ بهره و تسهیل شرایط دریافت تسهیلات می‌تواند به افزایش تولید و صادرات کمک کند.

ایجاد زنجیره ارزش کامل در داخل کشور و تولید محصولات میانی مورد نیاز می‌تواند به کاهش وابستگی به واردات کمک کند، در این راستا، دولت می‌تواند با حمایت از تولید داخلی و ایجاد زیرساخت‌های لازم، به تولیدکنندگان کمک کند تا به تولید محصولات میانی بپردازند.

همچنین، ترویج همکاری‌های بین‌بخشی بین صنایع مختلف می‌تواند به ایجاد زنجیره ارزش کامل کمک کند.

به گزارش ایمنا، بخش صنعت ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین دریافت‌کننده ارز در کشور، نقش مهمی در اقتصاد ملی ایفا می‌کند. این بخش با صادرات محصولات به بازارهای جهانی و تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالا، به کاهش وابستگی به صادرات نفت خام کمک می‌کند. در این راستا، تسهیل دسترسی به اعتبارات بانکی و ایجاد زنجیره ارزش کامل در داخل کشور می‌تواند به توسعه بیشتر این بخش کمک کند. با به کارگیری رویکردهای نوآورانه و مدیریت بهینه منابع، می‌توان به اهداف توسعه اقتصادی در بخش صنعت دست پیدا کرد.

تسهیلات بانکی و اعتبارات مالی، به تولیدکنندگان کمک کند تا به تولید محصولات با ارزش افزوده بالا بپردازند، همچنین کاهش نرخ بهره و تسهیل شرایط دریافت تسهیلات می‌تواند به افزایش تولید و صادرات کمک کند.

ایجاد زنجیره ارزش کامل در داخل کشور و تولید محصولات میانی مورد نیاز می‌تواند به کاهش وابستگی به واردات کمک کند، در این راستا، دولت می‌تواند با حمایت از تولید داخلی و ایجاد زیرساخت‌های لازم، به تولیدکنندگان کمک کند تا به تولید محصولات میانی بپردازند.

همچنین، ترویج همکاری‌های بین‌بخشی بین صنایع مختلف می‌تواند به ایجاد زنجیره ارزش کامل کمک کند.

به گزارش ایمنا، بخش صنعت ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین دریافت‌کننده ارز در کشور، نقش مهمی در اقتصاد ملی ایفا می‌کند. این بخش با صادرات محصولات به بازارهای جهانی و تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالا، به کاهش وابستگی به صادرات نفت خام کمک می‌کند. در این راستا، تسهیل دسترسی به اعتبارات بانکی و ایجاد زنجیره ارزش کامل در داخل کشور می‌تواند به توسعه بیشتر این بخش کمک کند. با به کارگیری رویکردهای نوآورانه و مدیریت بهینه منابع، می‌توان به اهداف توسعه اقتصادی در بخش صنعت دست پیدا کرد.

مجلس، استعدادهای ترانزیتی ایران ۸۰ میلیون تن در سال است که در صورت فعال‌سازی می‌تواند درآمد سالیانه بیش از هشت میلیارد دلاری را عاید کشورمان کند.

کارشناسان معتقدند ترانزیت (عبور کالا منافع‌ای اعم از «درآمد ارزی سرشار»، «ایجاد جایگاه راهبردی در سطح بین‌الملل»، «کره خوردن منافع مشترک با کشورهای ذینفع و قدرت‌های اقتصادی و سیاسی»، «خنثی‌کنندگی تحریم‌های ظالمانه و یکجانبه»، «توسعه اقتصادی و فرهنگی و افزایش مرادوات مالی به واسطه وجود منافع بازرگانان کشورهای دیگر») و مهم‌تر از آن «تنظیم منافع مردم-دولت» را به همراه دارد.