

- دوشنبه ۱۸ فروردین ۱۴۰۴**
- سال هفدهم - شماره ۳۰۹۲**

سیهرغرب، گروه خبر؛ در سالی که با شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» آغاز شده، نگرش تحولی به جاذبه‌های گردشگری مرکزی به عنوان یک صنعت زودبازده می‌تواند نویدبخش حرکت در مسیر توسعه پایدار و اشتغال‌زایی باشد. تعطیلات نوروزی ۱۴۰۴ در حالی در استان مرکزی به پایان رسید که با رشد چشمگیر حضور گردشگران همراه بود و بار دیگر ظرفیت‌های کم‌نظیر این استان را در حوزه گردشگری و صنایع‌دستی به نمایش گذاشت که این استقبال گسترده می‌تواند نویدبخش حرکت در مسیر توسعه پایدار و اشتغال‌زایی در این خطه باشد. در سالی که با شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» آغاز شده، توجه به گردشگری به عنوان یک صنعت زودبازده می‌تواند پاسخی عملی و مؤثر به این رویکرد باشد. افزایش سفرها به استان مرکزی و رونق بازارچه‌های صنایع‌دستی، نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در ظرفیت‌های بومی می‌تواند زمینه‌ساز رشد اقتصادی و تقویت تولید ملی باشد. در شرایط اقتصادی دشوار و تحریم‌های مداوم، تنها راه امیدبخش، تکیه بر توان داخلی و استفاده از ظرفیت‌هایی مانند گردشگری، صنایع‌دستی و تولیدات محلی است؛ حوزه‌هایی که با هزینه‌ای کمتر، می‌توانند بیشترین ارزش افزوده، سودآوری و اشتغال را برای مردم به همراه داشته باشند. این مسیر زمانی به نتیجه خواهد رسید که

همراهی و همدلی میان مردم و مسئولان شکل بگیرد، بناهای تاریخی استان مرکزی حفظ شوند و بازارچه‌های صنایع‌دستی در نقاط مختلف استان به‌صورت پایدار ایجاد و حمایت شوند و باید اذعان کرد «سرمایه‌گذاری برای تولید» به معنای تقویت داشته‌ها و فرصت‌های خودمان برای ساخت آینده‌ای بهتر است. افزایش بیش از ۳۰ درصدی بازدید از جاذبه‌های گردشگری استان مرکزی مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان مرکزی در گفتگو با خبرنگار مهر اظهار کرد: همزمان با آغاز اجرای طرح نوروزی، یک میلیون و ۵۹۴ هزار و ۳۸۳ بازدید از جاذبه‌های گردشگری استان به ثبت رسیده که در مقایسه با سال گذشته، بیش از ۳۰ درصد افزایش داشته است.سرمایه‌گذاری برای تولید؛ نگرشی تحولی به جاذبه‌های گردشگری استان مرکزی محمود مرادی‌نراقی افزود: از ۲۵ اسفندماه تا پانزدهم فروردین ماه سال جاری بیش از ۸۸ هزار و ۳۵۱ اقامت رسمی و غیررسمی در استان ثبت شده است.

وی با اشاره به تردهای ثبت‌شده در این ایام افزود: مجموع ترده‌ها در استان مرکزی بالغ بر ۱۴ میلیون و ۵۷۷ هزار و ۷۵۲ مورد بوده است که شامل ۵۷۷ نفر از طریق حمل‌ونقل هوایی، ۱۱۰ هزار و ۹۷۳ نفر از طریق جاده‌ای و ۶ هزار و ۷۵۲

نفر از طریق ریلی می‌شود.

مدیرکل میراث‌فرهنگی،گردشگریوصنایع‌دستی استان مرکزی، افزایش هماهنگی با فرمانداران، شهرداران و دهیاران برای معرفی جاذبه‌ها و ایجاد نوروزگاه‌ها را از عوامل مؤثر در جذب گردشگران دانست و افزود: بسیج رسانه‌ای از سوی مطبوعات، شبکه‌های اجتماعی،اینفلوئنسرهاوصداوسیما نیز نقش مهمی در افزایش آگاهی عمومی و تمایل به سفر به این استان ایفاکرد.

مرادی‌نراقی همچنین از نقش مؤثر انجمن

راهنمایان گردشگری، دفاتر خدمات مسافرتی، جامعه هتل‌داران و بوم‌گردی‌ها در رضایتمندی گردشگران یاد کرد و گفت: افزایش هزینه‌های سفر در سال جاری، موجب شد تا بسیاری از خانواده‌ها استان‌های مرکزی را برای سفرهای کوتاه‌مدت انتخاب کنند.

وی گفت: در تعطیلات نوروزی امسال، بیش از ۱۵ هزار بازدید از موزه‌های تحت مدیریت میراث فرهنگی و بخش خصوصی استان ثبت شده است. مرادی‌نراقی با اشاره به آمار بازدیدکنندگان شهرستان‌ها افزود: شهرستان‌های اراک، محلات، ساوه، شازند و خمین به ترتیب با ۴۲۶ هزار، ۲۸۲ هزار، ۲۷۳ هزار، ۱۹۹ هزار و ۱۷۱ هزار بازدید، بیشترین میزان بازدیدکننده از جاذبه‌های گردشگری استان را به خود اختصاص دادند.سرمایه‌گذاری برای تولید؛ نگرشی تحولی

به جاذبه‌های گردشگری استان مرکزی وی استقبال گسترده مردم از برنامه‌های شاد و مفرح برگزارشده در سطح استان را نشان‌دهنده ظرفیت بالای استان در جذب گردشگر و ارائه خدمات مطلوب دانست و گفت: برپایی ۲۱ بازارچه صنایع‌دستی در نقاط مختلف استان، فرصتی برای معرفی تولیدات هنرمندان محلی و حمایت از صنایع‌دستی بومی فراهم کرد.

برگزاری بیش از ۱۵۰ برنامه فرهنگی و هنری در ایام نوروز

سرپرست سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اراک با اشاره به اجرای بیش از ۱۵۰ برنامه فرهنگی و هنری در ایام نوروز ۱۴۰۴ گفت این برنامه‌ها در راستای نیازسنجی‌های انجام‌شده در زمینه‌های مختلف فرهنگی، قرآنی، نمایشی و موسیقی برای ایجاد فضای شاد و معنوی در سطح شهر طراحی و برگزار شد.

سید جمال میرصادقی با اشاره به تنوع برنامه‌ها، افزود: در این ایام ویژه‌برنامه‌هایی چون هفت‌سین نوروز نواز به مدت ۷ شب با حضور ۷ گروه موسیقی در فرهنگسرای شهر، اجرای پویش «نه_به_تصادف» با ۲۶ برنامه در نوروزگا، ۷ گروه تئاتر خیابانی با اجرای ۷۰ برنامه در شهر و نمایش «امیر عشق» به مدت ۸ روز در فرهنگسرای شهر، برگزار شد.سرمایه‌گذاری برای تولید؛ نگرشی تحولی به جاذبه‌های گردشگری استان مرکزی

وی همچنین از برگزاری مراسم جزءخوانی قرآن در ۱۵ مسجد به مدت ۳۰ روز و نصب غرفه‌های فرهنگی در مسیر راهپیمایی روز قدس به تعداد ۳۰ غرفه خبر داد و اضافه کرد: در این ایام، ورکشاپ کاریکاتور با حضور ۲۵ هنرمند برگزار و ۲۰ بنر از آثار این ورکشاپ در سطح شهر نصب شد. سرپرست سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اراک گفت: همچنین بنرهای پویش «نه_به_تصادف» به مساحت یک هزار و ۵۰۰ متر در استندها، استرابوردها و بیلبردها در سطح شهر نصب ش د.

میرصادقی ادامه داد: یکی از برنامه‌های ویژه نوروز، برگزاری تور اتوبوس اراک گردی به مدت ۱۳ روز بود که در آن ۴ تور لیدر برای معرفی بازار و جاذبه‌های گردشگری اراک به مسافران نوروزی حضور داشتند. همچنین در این ایام، دو اثر موسیقایی ویژه عید نوروز و شب‌های قدر تولید و به‌ویژه برای این مناسبت‌ها پخش شد.

سرمایه‌گذاری برای تولید؛ نگرشی تحولی به جاذبه‌های گردشگری استان مرکزی سرپرست سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اراک بیان کرد: تمامی این برنامه‌ها با تلاش و همت همکاران سازمان به بهترین نحو برگزار شد و هدف از آن، ارتقای فرهنگ عمومی، ایجاد ششاپ اجتماعی و معرفی ظرفیت‌های فرهنگی و هنری شهر اراک بود.

با رفع ریسک‌های سیاسی می‌توان شاهد رونق بازار مسکن بود

قیمت‌ها نیز در بازار مسکن افزایش خواهد رفت. بازار مسکن متناسب بانرخ تورم واقعی موجوددر جامعه افزایش قیمت نداشته واین فاصله باید جبران شودو حداقل معادل تورم واقعی موجود در کشور افزایش قیمت در بازار مسکن نیز رخ خواهد داد.

شادفر افزود: از سوی دیگر شاخص‌های مهم اثرگذار بر قیمت مسکن از جمله هزینه پروانه ساخت، هزینه نیروی کار، قیمت زمین و... بالا رفته و همه این عوامل در نهایت منجر به افزایش قیمت مسکن خواهد شد.

وی تاکید کرد: اما چنانچه ریسک سیاسی وجود داشته باشد، شرایط فرق خواهد کرد و رونق چندانی در بازار مسکن شکل نخواهد گرفت، زیرا هم سازندگان و هم خریداران و حتی کسانی که نیاز موثر دارند مردد به خرید و فروش خواهند بود. حتی ممکن است برخی افراد املاکی که در اختیار دارند را زیر قیمت واقعی بفروشند، از همین رو بازار مسکن در سایه ریسک سیاسی درگیر رکود جدی خواهد بود.

شادفر با بیان اینکه مجموع این عوامل باعث شده شرایط بازار مسکن چندان مناسب نباشد، عنوان کرد: این امر پیامدهای مختلفی از جمله ناتوانی در پاسخگویی به نیاز موثر و واقعی موجود در بازار و افزایش انباشت نیاز به مسکن در کشور، کاهش اشتغال حوزه ساخت و ساز و پیامدهای اقتصادی و اجتماعی دیگری به دنبال دارد. وی تداوم این شرایط را وابسته به شاخص‌های سیاسی و اقتصادی دانست و عنوان کرد: اگر ثبات سیاسی رخ دهد و ریسک‌های سیاسی مرتفع شود، قطعاکسانی که سرمایه‌ونقدبینگی خود را در بازارهایی از جمله طلا و ارز سرمایه‌گذاری کرده‌اند، بعد از ثبات این بازارها سرمایه خود را به بازار مسکن انتقال خواهند داد و این امر موجب رونق بازار خواهد شد.موضوعی که به صورت سنتی همواره وجود داشته و افراد پس از کسب سود از بازار سکه و ارز، با آن ملک می‌خرند.

رئیس انجمن صنعت ساختمان کرمانشاه خاطرنشان کرد: اگر ریسک سیاسی برطرف شود،

و در حالیکه مقرر شده بود این واحدها با آورده کمی از سوی متقاضیان ساخته شود، اکنون با افزایش هزینه ساخت و ساز مواجه‌ایم و بانک‌ها نیز زیر بار افزایش سهم تسهیلات نمی‌روند. رئیس انجمن صنعت ساختمان کرمانشاه اظهار کرد: در حوزه بافت فرسوده نیز بسته‌های تشویقی که برای مالکان در نقاط مختلف کشور در نظر گرفته شده بود اتقذر جذاب نیست که آنها را به نوسازی واحدهای مسکونی ترغیب کند و آمار بازسازی در این بخش نیز محدود است. این کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه در حوزه فعالیت انبوه‌سازان و مشارکت بخش خصوصی در ساخت و ساز نیز با توجه به ریسک‌های سیاسی و اقتصادی که در کشور وجود دارد، شرایط سرمایه‌گذاری چندان فراهم نیست و سرمایه‌گذاران مایل به ساخت و ساز نیستند، یادآور شد: نمود این امر را در کاهش صدور پروانه‌ها در شهرداری‌های نقاط مختلف کشور شاهد هستیم.

آرش شادفر با اشاره به وضعیت بازار مسکن در کشور و چشم‌انداز احتمالی آن در سال جاری، گفت: وضعیت بازار مسکن هم از نظر رونق و رکود و هم از نظر قیمت به شاخص‌های متعدد اقتصادی و سیاسی وابستگی دارد و این امر پیش‌بینی دقیق بازار را دشوار می‌کند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر وضعیت بازار مسکن در کشور در بخش‌های مختلف چندان مناسب نیست و سیاست‌گذاری‌های صورت گرفته چندان موفق نبوده، افزود: در حوزه نهضت ملی مسکن برای ساخت چهار میلیون واحد مسکونی هدفگذاری شده بود، اما آمار نشان می‌دهد تنها یک میلیون واحد، یعنی چیزی حدود ۲۵ درصد آن آغاز شده و به مرحله اجرا و قرارداد رسیده است. همین ۲۵ درصد نیز مشخص نیست چه زمانی تکمیل شود و برنامه مالی آن نیز چشم‌انداز روشنی ندارد. هیچکدام از ذی نفعان نمی‌دانند هزینه ساخت نهایی این واحدها چقدر خواهد بود

۱۷۰ هزار مسافر نوروزی با ناوگان کرمانشاه جابه‌جا شدند

نفر با سواری‌ها جابه‌جا شده‌اند.

افزایش تعداد سفرها در ایام نوروز

خسروی در ادامه با اشاره به تعداد سفرها گفت: در تعطیلات نوروز امسال، تعداد ۱۶ هزار و ۴۸۹ سفر توسط ناوگان حمل‌ونقل عمومی مسافر برون‌شهری کرمانشاه انجام شد که نسبت به سال گذشته، رشد هفت‌درصدی را تجربه کرده است.

وی ادامه داد: این سفرها شامل ۲ هزار و ۴۲۵ سفر توسط اتوبوس‌ها، ۵ هزار و ۸۲۵ سفر توسط مینی‌بوس‌ها و ۸ هزار و ۲۳۹ سفر توسط سواری‌ها بوده است.

مشابه سال گذشته که تعداد مسافران ۱۳۷ هزار نفر بود، نشان‌دهنده رشد ۲۵ درصدی است.

مینی‌بوس‌ها پیش‌از در جابجایی مسافران مدیرکل راهداری، حمل‌ونقل و جاده‌ای استان کرمانشاه تصریح کرد: از مجموع ۱۷۰ هزار مسافر، بیش از ۱۰۴ هزار نفر با مینی‌بوس جابه‌جا شده‌اند که این امر رشد ۶۸ درصدی جابه‌جایی مسافران با مینی‌بوس نسبت به سال گذشته را نشان می‌دهد.

وی افزود: از مجموع جابه‌جایی‌ها، بیش از ۳۸ هزار و ۹۰۰ نفر با اتوبوس، بیش از ۲۷ هزار و ۷۰۰

سیهرغرب، گروه خبر؛ مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان کرمانشاه از جابه‌جایی بیش از ۱۷۰ هزار مسافر نوروزی توسط ناوگان حمل‌ونقل عمومی برون‌شهری این استان خبر داد. این میزان جابه‌جایی نسبت به سال گذشته ۲۵ درصد افزایش داشته است.

یزدان خسروی، مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان کرمانشاه اظهار کرد: در تعطیلات نوروزی امسال تعداد ۱۷۰ هزار و ۷۶۹ نفر مسافر توسط ناوگان حمل‌ونقل عمومی برون‌شهری کرمانشاه جابه‌جا شدند.

وی در ادامه افزود: این میزان نسبت به مدت

