معاون اقتصادی استاندار همدان:

زیرساخت‌های ویژه و فرصت‌های طلایی تولید در همدان؛ مقصدی جذاب برای سرمایه‌گذاران

سپهرغرب، گروه اقتصادی – سمیرا گمار: معاون اقتصادی استاندار همدان گفت: همدان با برخورداری از زیرساخت‌های پیشرفته و موقعیت جغرافیایی ممتاز، به یک مقصد جذاب برای سرمایه‌گذاران تبدیل شده. این استان با فراهم کردن فرصت‌های طلایی در بخش‌های مختلف اقتصادی، آماده است تا به‌عنوان قطب جدید تولید در غرب کشور نقش‌آفرینی کند. فرصت‌های بی‌نظیر همدان برای سرمایه‌گذاری، در کنار حمایت‌های قانونی و دولتی، آن را به یکی از انتخاب‌های اصلی برای کسانی که به‌دنبال رشد و توسعه اقتصادی هستند، تبدیل کرده است.

در سالی که از سوی مقام معظم رهبری به نام «سرمایه‌گذاری برای تولید» نام‌گذاری شده، تحقق این شعار بیش از هر زمان دیگری ضروری به‌نظر می‌رسد. در حالی که اقتصاد کشور در شرایطی پیچیده و چالشی قرار دارد، توانایی جلب سرمایه و هدایت آن به سمت تولید می‌تواند به‌عنوان یک راهبرد کلیدی برای خروج از بحران‌ها به‌ویژه بحران‌های اقتصادی شناخته شود. تولید، به‌ویژه در حوزه‌های با مزیت رقابتی، موتور محرک اصلی رشد اقتصادی، اشتغال‌زایی و توسعه پایدار است.

سرمایه‌گذاری در تولید نه‌تنها باعث ایجاد مشاغل جدید می‌شود، بلکه می‌تواند ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه بخش‌های مختلف اقتصادی را به حرکت درآورد و مانع از رکود و بیکاری شود. با این حال، اعلام شعار به‌تنهایی کافی نیست. برای تحقق این هدف، نیاز به مجموعه‌ای از سیاست‌ها، اقدامات اجرایی و تغییرات بنیادین در فرآیندهای اقتصادی است. در این میان، رفع موانع اداری، بهبود فضای کسب‌وکار، تسهیل فرآیندهای قانونی و فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای ورود سرمایه‌های داخلی و خارجی، گام‌های اساسی برای رسیدن به این هدف هستند.

در این راستا، استان همدان با داشتن ظرفیت‌های غنی در حوزه‌های مختلف کشاورزی، معادن، صنایع تبدیلی و گردشگری، می‌تواند نقش بسیار مؤثری در تحقق شعار سال ایفا کند. این استان، اگرچه با چالش‌های متعددی روبه‌رو است، اما دارای ظرفیت‌های قابل توجهی است که می‌تواند به نقطه قوتی برای کشور تبدیل شود. در چنین شرایطی، پیگیری‌های مستمر و هدفمند از سوی مسئولان اجرایی استان برای جذب سرمایه‌گذاری و هدایت آن به سمت تولید ضروری است.

در این راستا، استان همدان خوشبختانه با حضور استاندار جدید که خود با رویکردی علمی، پیگیر و مدبرانه به مسائل اقتصادی و تولیدی پرداخته، گام‌های مؤثری در جهت تحقق شعار سال برداشته. وی نه‌تنها آگاهی عمیقی نسبت به چالش‌ها و فرصت‌های موجود در استان دارد، بلکه اهمیت ویژه‌ای برای سرمایه‌گذاری و ارتقای تولید قائل است. این رویکرد نه‌تنها در قالب سخنرانی‌ها و برنامه‌ریزی‌ها، بلکه در اقدامات عملیاتی نیز به‌وضوح قابل مشاهده است.

در واقعِ امر، استان همدان، با پیگیری‌های مستمر استاندار جدید، در حال حاضر در موقعیت منحصر به‌فردی قرار دارد تا به یک قطب اصلی در حوزه تولید و سرمایه‌گذاری تبدیل شود. در این مسیر، همکاری میان بخش خصوصی و دولتی، اصلاح فرآیندهای اداری و بهبود شرایط اقتصادی، می‌تواند این استان را در مسیر رشد و شکوفایی پایدار قرار دهد.

در این مصاحبه، به گفت‌وگو با سیدمجتبی حسینی؛ معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان پرداختیم تا از نزدیک به بررسی برنامه‌ها و اقدامات اجرایی استان در راستای جذب سرمایه‌گذاری و هدایت آن به سمت تولید بپردازیم. این گفت‌وگو به تحلیل موانع موجود، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و راهکارهای عملیاتی در جهت بهبود فضای کسب‌وکار و تحقق شعار سال اختصاص دارد. تلاش داریم تا با نگاهی دقیق، میزان پیشرفت استان در جذب سرمایه و ارتقای تولید را بررسی کرده و چالش‌ها و فرصت‌های موجود در مسیر رشد اقتصادی همدان را به‌طور شفاف مطرح کنیم.

مشروح مصاحبه با وی را در ادامه می‌خوانید:

■ لطفاً ابتدا بفرمایید با توجه به شعار سال ۱۴۰۳ با عنوان «سرمایه‌گذاری برای تولید»، استانداری همدان چه نقشه راه عملیاتی برای جذب سرمایه‌گذار و هدایت آن به سمت تولید طراحی کرده است؟

با آغاز به‌کار ستاد توسعه و پیشرفت استان و فعالیت پنج کمیته تخصصی ذیل آن، فرآیند بازنگری و شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف اقتصادی آغاز شده است. بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان و خبرگان حوزه سرمایه‌گذاری نیز در دستور کار این کمیته‌ها قرار دارد. این اقدامات در تحقق شعار سال نقش بسیار مؤثری ایفا خواهد کرد.

■ مهم‌ترین موانع جذب سرمایه‌گذار در استان همدان چیست؟ آیا این موانع ناشی از مسائل داخلی استان است یا سیاست‌های کلان کشور؟

با توجه به خشک‌سالی‌های متوالی در سال‌های اخیر، تمام دشت‌های استان با بیلان منفی آب مواجه‌اند و امکان تأمین منابع جدید از سفره‌های زیرزمینی وجود ندارد. بنابراین، مهم‌ترین چالش استان در حوزه سرمایه‌گذاری، تأمین آب است. در این راستا، رویکرد استان باید به سمت صرفه‌جویی، بهره‌وری و اجرای طرح‌های کم‌آب‌بر تغییر یابد. همچنین ارتقای فرهنگ سرمایه‌گذاری و تولید نیازمند بهره‌گیری بهینه از ظرفیت نهادهای فرهنگی و اجتماعی است.

■ برای رفع موانع سرمایه‌گذاری، به‌ویژه در حوزه‌هایی مانند کشاورزی، صنایع تبدیلی و گردشگری چه برنامه‌هایی در نظر گرفته شده است؟

در سال گذشته، رفع موانع سرمایه‌گذاری از اولویت‌های مهم معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری بود. در همین راستا، جلسات متعددی برای بررسی مشکلات سرمایه‌گذاران و حمایت از آن‌ها برگزار شد. سال جاری نیز با استفاده از ظرفیت کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، مشکلات فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران به‌صورت کارشناسی، بررسی شده و تصمیمات قانونی لازم برای رفع آن‌ها اتخاذ خواهد شد.

■ آیا برای تحقق شعار سال ستاد یا کارگروه ویژه‌ای در استانداری تشکیل شده؟ ترکیب این ستاد چگونه است و چه دستاوردهایی داشته؟

بله ستاد توسعه و پیشرفت استان همدان به ریاست استاندار محترم و دبیری معاونت اقتصادی استاندار شکل گرفته و اعضای آن تمامی دستگاه‌های اجرایی متولی هستند. فعلاً و در ابتدای سال برای دستاورد تحقق شعار سال زود است.

■ چه اقداماتی برای تسهیل فرآیندهای اداری و صدور مجوزهای سرمایه‌گذاری انجام و این اقدامات تا چه اندازه باعث تسریع در جذب سرمایه‌گذاران شده است؟

راه‌اندازی ستاد توسعه و پیشرفت استان و فعال‌سازی پنج کمیته تخصصی زیرمجموعه آن، در کنار تکمیل و بهره‌برداری از اطلس سرمایه‌گذاری (GIS)، فرآیند صدور مجوزها را تسهیل کرده. همچنین استفاده از سامانه جامع صدور مجوزهای کشور، فرآیند صدور مجوز را قانونمند، شفاف و سریع کرده و به بهبود فضای کسب‌وکار در استان کمک می‌کند.

■ استانداری چه تمهیداتی برای ایجاد امنیت اقتصادی و پیش‌بینی‌پذیری برای سرمایه‌گذاران در نظر گرفته است؟

یکی از بخش‌های کلیدی ستاد توسعه و پیشرفت استان، «قرارگاه تحقق شعار سال» است که با مسئولیت مستقیم معاون هماهنگی امور عمرانی فعالیت می‌کند. این قرارگاه متشکل از مدیران ارشد حوزه‌های اقتصادی، سرمایه‌گذاری، کارآفرینی و شرکت‌های خدمات‌رسان است که طرح‌های سرمایه‌گذاری را از نظر توجیه‌پذیری اقتصادی و توانمندی سرمایه‌گذار بررسی می‌کنند. در صورت تصویب طرح، همه دستگاه‌ها موظف‌اند از مرحله شروع تا بهره‌برداری از آن حمایت کنند. این اقدام، موجب اعتماد و اطمینان سرمایه‌گذاران نسبت به فضای اقتصادی استان شده است.

■ آیا برای پایش تحقق شعار سال، سازوکار نظارتی خاصی در استان تعریف شده است؟ نتایج این پایش‌ها چگونه پیگیری می‌شود؟

کمیته «پایش و ارزیابی عملکرد» ذیل ستاد توسعه و پیشرفت استان، وظیفه رصد اقدامات مرتبط با سرمایه‌گذاری را بر عهده دارد. این کمیته مصوبات سایر کمیته‌ها را پیگیری کرده و بر تحقق آن‌ها نظارت دارد. گزارش عملکرد این ستاد نیز از طریق کمیته اطلاع‌رسانی در اختیار مردم استان قرار می‌گیرد.

■ به‌عنوان پرسش پایانی پیام شما به فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران برای ورود به عرصه تولید در استان همدان چیست؟ چرا همدان باید مقصد سرمایه‌گذاری باشد؟

استان همدان به‌دلیل موقعیت جغرافیایی ممتاز خود، همجواری با ۶ استان و نزدیکی به پایتخت و مرزهای غربی، از مزیت‌های ویژه‌ای برخوردار است. زیرساخت‌هایی چون راه‌آهن، فرودگاه، جاده‌های مناسب، تعدد شهرک‌ها و نواحی صنعتی، منطقه ویژه اقتصادی و معافیت‌های قانونی، بستری مناسب برای سرمایه‌گذاری فراهم کرده‌اند. از این‌رو، استان همدان به‌عنوان یکی از گزینه‌های جذاب برای سرمایه‌گذاران به‌شمار می‌رود و آمادگی کامل برای حمایت از فعالان اقتصادی را دارد.

■ سرمایه‌گذاری برای تولید در همدان؛ از فرصت‌ها تا الزامات ضروری

در خاتمه باید گفت؛ در گفت‌وگو با معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری همدان، تلاش‌های بی‌وقفه‌ای که در راستای تحقق شعار سال و جذب سرمایه‌گذاری در استان صورت گرفته، کاملاً مشهود است. به‌نظر می‌رسد که همدان با تمامی چالش‌های اقتصادی و زیرساختی خود، در مسیر درستی گام برمی‌دارد؛ اما آیا این تلاش‌ها کافی است؟ این پرسشی است که باید از زاویه‌های مختلف به آن پرداخته شود.

همدان از دیرباز به‌عنوان یکی از استان‌های مهم غرب کشور شناخته می‌شود، با ویژگی‌هایی چون موقعیت جغرافیایی مناسب، جاذبه‌های گردشگری و زیرساخت‌های صنعتی قابل توجه. از طرفی، همجواری با ۶ استان دیگر، نزدیکی به مرزهای غربی کشور و پایتخت و برخورداری از منطقه ویژه اقتصادی و مزایای قانونی، این استان را به مقصدی جذاب برای سرمایه‌گذاران تبدیل می‌کند؛ اما آنچه در این مسیر، حیاتی است، ایجاد یک فضای امن و شفاف برای ورود سرمایه‌گذاران و اجرای پروژه‌های تولیدی است.

راه‌اندازی ستاد توسعه و پیشرفت استان به همراه پنج کمیته زیرمجموعه‌اش، نشان‌دهنده اراده جدی برای اصلاح و بهبود وضعیت اقتصادی استان است. ایجاد این ستاد با هدف شناسایی و رفع موانع سرمایه‌گذاری و هدایت آن به سمت تولید، قدم مثبتی است که از همکاری میان بخش‌های دولتی و خصوصی حمایت می‌کند. این اقدامات به‌ویژه با بهره‌گیری از اطلس سرمایه‌گذاری و سامانه جامع صدور مجوزهای کشور، امکان تسهیل فرآیند صدور مجوزها و جذب سرمایه‌گذاران را فراهم خواهد کرد. با این حال، نباید فراموش کنیم که این اقدامات در صورت عدم همراهی با دیگر بخش‌ها، همچنان در مرحله اجرایی به چالش‌های جدی برخورد خواهند کرد.

اگرچه اقداماتی چون استفاده از ظرفیت‌های گردشگری و صنعتی برای جذب سرمایه‌گذاری انجام شده، اما بحران کم‌آبی و مشکلات زیربنایی در همدان همچنان به‌عنوان بزرگ‌ترین مانع برای جذب سرمایه به‌شمار می‌روند. معضل کمبود منابع آبی و خشک‌سالی‌های متوالی، موجب شده که کلیه دشت‌های استان با بیلان منفی مواجه شوند و این وضعیت به‌شدت بر جلب سرمایه‌گذاران تأثیر گذاشته است. استان باید به سمت طرح‌های کم‌آب‌بر و راهکارهای مبتنی بر بهره‌وری بالاتر منابع حرکت کند.

فرهنگ سرمایه‌گذاری نیز یکی دیگر از موانع مهم است که باید به آن پرداخته شود. هنوز در برخی از بخش‌ها، کارآفرینان و سرمایه‌گذاران تمایلی به ریسک‌پذیری نداشته و به‌دلیل موانع اداری و فقدان شفافیت در تصمیم‌گیری‌ها، احساس اطمینان کمتری دارند. در این راستا، همکاری میان نهادهای فرهنگی و اجتماعی برای ارتقای آگاهی عمومی و ایجاد فرهنگ صحیح سرمایه‌گذاری از ضرورت‌های اساسی به‌شمار می‌رود.

دولت و نهادهای اجرایی استان باید علاوه بر ایجاد تشکیلات حمایتی، به موضوع تسهیل فرآیندهای اداری نیز توجه ویژه داشته باشند. بر اساس صحبت‌های معاون اقتصادی استاندار، راه‌اندازی سامانه‌ها و کمیته‌های مختلف در راستای تسهیل فرآیند صدور مجوزها، نقش مهمی در جذب سریع‌تر سرمایه‌گذاران خواهد داشت، اما این تنها زمانی به نتیجه خواهد رسید که این تغییرات در تمامی سطوح به‌طور مداوم پیگیری و نظارت شوند. به عبارت دیگر، فرآیندهای اداری باید از ساختارهای پیچیده و طولانی‌مدت رهایی یابند و در عوض به یک فرآیند شفاف، سریع و کارآمد تبدیل شوند.

یکی از مسائلی که همیشه برای سرمایه‌گذاران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، امنیت اقتصادی و پیش‌بینی‌پذیری در فضای کسب و کار است. استان همدان برای ایجاد این اطمینان باید یک رویکرد شفاف و مستمر در ارتباط با سرمایه‌گذاران در پیش بگیرد. حضور مدیران در فرآیندهای تصمیم‌گیری، بررسی طرح‌های سرمایه‌گذاری با حضور گروه‌های کارشناسی و حمایت‌های قانونی از طرح‌ها پس از تصویب، ازجمله اقدامات مهمی است که در این زمینه در نظر گرفته شده است.

یک مسئله دیگر که در راستای تحقق شعار سال و جذب سرمایه‌گذاری در همدان حائز اهمیت است، ایجاد سیستم پایش و نظارتی برای ارزیابی مداوم عملکرد برنامه‌ها و اقدامات است. تنها با وجود یک سیستم پایش قوی است که می‌توان اطمینان حاصل کرد که تمامی مصوبات و اهداف در راستای جذب سرمایه‌گذاری به‌درستی پیگیری و اجرایی می‌شوند. کمیته‌های ارزیابی عملکرد و نظارت بر عملکرد ستاد توسعه و پیشرفت استان، نقش کلیدی در تضمین تحقق اهداف توسعه‌ای خواهند داشت.

درنهایت، اگرچه اقداماتی چون تشکیل ستاد و کارگروه‌های تخصصی در استانداری همدان آغاز خوبی به‌شمار می‌روند، اما تحقق واقعی اهداف و تحقق شعار سال، نیازمند همگرایی و هم‌افزایی بیشتر میان تمامی دستگاه‌ها و نهادهای اجرایی است. این همگرایی باید به‌ویژه در تسهیل مجوزها، رفع موانع اقتصادی و ایجاد محیطی امن و جذاب برای سرمایه‌گذاران باشد. در صورتی که این هم‌افزایی در عمل محقق شود، همدان می‌تواند مقصدی ایده‌آل برای جذب سرمایه‌گذاری و تولید باشد.

همدان امروز در تقاطع یک فرصت استثنایی و چالش‌های جدی قرار دارد. سرمایه‌گذاری در این استان نیازمند یک رویکرد جامع و هماهنگ است که تمامی نهادهای اجرایی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی را دربر بگیرد. همدان باید بیش از گذشته به‌عنوان یک مقصد امن و قابل اعتماد برای سرمایه‌گذاران شناخته شود. این استان با ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود می‌تواند بستری ایده‌آل برای ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی باشد، اما این امر تنها با همکاری و همت جمعی در تمامی سطوح ممکن است.

کاهش انتظارات تورمی

شکاف ارز تجاری و آزاد کم می‌شود

سپهرغرب، گروه اقتصادی: یک کارشناس اقتصادی گفت: پس از آغاز مذاکرات میان ایران و آمریکا، انتظارات تورمی کاهش یافته و پیش‌بینی می‌شود شکاف میان ارز تجاری و بازار آزاد نیز کمتر شود.

بهاالدین حسینی هاشمی، گفت: از زمانی که در سال گذشته ریسک‌های سیاسی افزایش یافت که ناشی از درگیری میان ایران و اسرائیل، شهادت فرماندهان حزب‌الله، ترور اسمائیل هنیه در تهران و پاسخ ایران به اقدامات اسرائیل، سقوط دولت سوریه و روی کار آمدن ترامپ به‌عنوان رئیس جمهوری جدید آمریکا بود، نرخ ارز در بازار آزاد شروع به جهش کرد و به میزان چشمگیری افزایش داشت؛ به‌طوری که نرخ دلار در بازار آزاد از ۶۰ الی ۶۵ هزار تومان در اوایل سال ۱۴۰۳ به نزدیک ۱۰۵ هزار تومان در روزهای ابتدایی سال ۱۴۰۴ رسید.

وی ادامه داد: اما در روزهای گذشته با مطرح شدن خبر شروع مذاکرات غیر مستقیم میان ایران و آمریکا در عمان، انتظارات تورمی در بازار ارز به شکل قابل توجهی کاهش یافت که نمود آشکار آن را در کاهش قیمت ارز در بازار آزاد مشاهده کردیم.

مدیرعامل اسبق بانک صادرات خاطرنشان کرد: در این شرایط شاهد تعدیل نرخ ارز در بازارها هستیم و در این میان اگر بانک مرکزی، فراید تخصیص ارز را تسهیل کند و شرایطی را فراهم کند که بهتر از گذشته، تخصیص ارز حاصل از صادرات به شکلی مطلوب‌تر و در زمان کمتری صورت بگیرد، بی شک قیمت ارز تجاری و ارز بازار آزاد به یکدیگر نزدیک خواهد شد؛ به عبارت دیگر، شکاف میان ارز تجاری و آزاد کمتر و تعدیل می‌شود.

حسینی هاشمی اظهار کرد: بنابراین بانک مرکزی باید زمان تخصیص ارز را کوتاه کند، چراکه کسانی که به بازار فشار وارد می‌کنند و نیازمند ارز هستند، ممکن است به‌خاطر تعهدات ارزی خود، ارز مورد نیاز را از بازار آزاد تهیه کنند و اگر این امر یعنی فرایند تخصیص، تسهیل شود، شکاف موجود میان ارز تجاری و بازار آزاد به حد تعادل خواهد رسید و نکته قابل توجه در این موضوع آن است که نرخ ارز بازار آزاد به بازار ارز تجاری نزدیک خواهد شد، نه برعکس آن که مسئله قابل توجهی است.

وی گفت: رشد نرخ ارز در بازار آزاد به طور کل ناشی از افزایش انتظارات تورمی در سال گذشته بود که جهش نرخ ارز را رقم زد. اما امروز این انتظارات تورمی به‌خاطر اخبار مربوط به مذاکرات غیر مستقیم در حال کاهش یافتن است و شاهد شکل گیری یک فضای اعتماد و اطمینان در منطقه هستیم و اگر این شرایط به نتیجه مطلوبی برسد، بدون شک نرخ ارز در بازار آزاد به نرخ ارز تجاری نزدیک خواهد شد.

به عقیده این کارشناس اقتصادی، در حال حاضر رقابت میان ایالات متحده آمریک او چین در حال افزایش است و از آنجایی که چین نقش مهمی در بازار ایران دارد، به‌نظر می‌رسد که آمریکا در تلاش است تا بازارهای اقتصادی را از چنگ چین خارج کند. آنچه از گفته مقامات آمریکایی حاصل شده، آن است که آن‌ها علاوه بر اینکه قصد دارند سر مسئله هسته‌ای با ایران به توافق برسند، علاقه‌مند به گسترش روابط تجاری با ایران نیز هستند.

حسینی هاشمی تأکید کرد: در نقطه مقابل این موضوع، اگر تحریم‌های ایران برداشته شود و بانک‌ها بتوانند روابط مالی و پولی خود را انجام دهند، سرمایه‌گذاری در ایران نیز به‌طور چشمگیری افزایش پیدا می‌کند و به شکل قابل توجهی ورود ارز به کشور بیشتر و سرمایه مالی به داخل کشور وارد می‌شود که نتیجه آن می‌تواند به پایین آمدن قیمت ارز در بازار آزاد حتی کمتر از ارز دولتی منجر شود.

وی در پایان خاطرنشان کرد: این نکته درست است که ترامپ فردی مدعی است و قصد دارد تا با ایجاد توافقات جدید جایزه صلح نوبل را کسب کند، اما از آنجایی که ایران در موضوع هسته‌ای که در گذشته نیز بارها اعلام کرده بود، برنامه صلح‌آمیز دارد، می‌توان انتظار داشت که به توافقاتی در حوزه هسته‌ای و گشایش در روابط خارجی و در نهایت گسترش روابط تجاری و اقتصادی، منتهی شود.

طراحی راهبرد برای دستیابی به ۵۴ میلیون تن حمل بار ریلی در سال ۱۴۰۴

سپهرغرب، گروه اقتصادی: مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران گفت: با توجه به بهبود وضعیت لکوموتیوهای آماده به کار در شبکه ریلی کشور، دستیابی به هدف پیش‌بینی‌شده در سال جاری برای حمل ۵۴ میلیون تن بار داخلی و بین‌المللی با توجه به برنامه‌های اجرایی ادارات کل مناطق، عملیاتی است.

جبارعلی ذاکری در جلسه کمیسیون عالی گراف حمل‌ونقل ریلی با اشاره به هدف‌گذاری راه‌آهن برای حمل ریلی ۵۴ میلیون تن بار در سال ۱۴۰۴ اظهار کرد: دستیابی به این هدف‌گذاری نیازمند هماهنگی میان همه بخش‌های راه‌آهن به‌ویژه معاونت‌ها و مدیران میانی است.

وی، با اشاره به آماده به کار بودن بیش از ۵۷۰ لکوموتیو باری در ابتدای سال جاری، دستیابی به هدف ۵۴ میلیون تنی در سال جاری را عملیاتی دانست و افزود: رقم اعلام‌شده به‌طور کامل عملیاتی است.

معاون وزیر راه و شهرسازی عنوان کرد: ملاک عملکرد مدیران مناطق و ستاد، تحقق حمل بار برنامه‌ای در شبکه ریلی کشور است که با توجه به بهبود وضعیت لکوموتیوهای آماده به‌کار در شبکه ریلی کشور، هیچ عذری درباره کاهش احتمالی آمار حمل پذیرفته نخواهد بود.

■ لزوم رکوردشکنی در حمل بار ریلی بین‌المللی

ذاکری با تقدیر از عملکرد راه‌آهن خراسان به‌دلیل رشد قابل توجه حمل بار بین‌المللی در بازه زمانی یک‌ساله گفت: اهمیت دو منطقه خراسان و هرمزگان به‌دلیل نقش‌آفرینی در حمل بار بین‌المللی بسیار بالا بوده و رشد حمل بار ریلی در این دو منطقه نقش پررنگی در دستیابی به برنامه هدف‌گذاری شده حمل هشت میلیون تن بار بین‌المللی ترانزیتی ایفا می‌کند.

وی با اشاره به محور بودن حمل بار در شبکه ریلی ایران و اهمیت همکاری با شرکت‌های فوروارد‌ری برای افزایش حجم حمل بار در بخش‌های داخلی و بین‌المللی، خواستار فعال شدن مدیران کل راه‌آهن در زمینه جذب بار و کمک به شرکت‌های مذکور شد.

■ افزایش قطارهای پرسرعت مسیر تهران-مشهد از ابتدای تابستان

وی بر اساس بررسی‌های انجام‌شده و با اشاره به اهمیت قطار تهران-مشهد به‌عنوان نماد قطارهای مسافری راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، زمان اجرای طرح افزایش تعداد قطارهای با سرعت ۱۶۰ کیلومتر بر ساعت در این خط را از ابتدای تابستان اعلام کرد.

وی در جریان بررسی آمار توقف‌های ایستگاهی قطارها، خواستار بررسی دقیق دلایل توقف مازاد بر استاندارد قطارها در ایستگاه‌های راه‌آهن شد.

مدیرعامل راه‌آهن در بخش دیگری از سخنان خود با استقبال از تعویض سوزن‌های قدیمی با سوزن‌های بتنی جدید، بر لزوم افزایش سرعت قطارهای مسافری تهران-مشهد به ۱۶۰ کیلومتر در ساعت تأکید کرد و خواستار کاهش زمان سیر این قطار به ۶ تا ۸ ساعت شد.

تابستان نیامده، ژنراتورها روشن شدند

سپهرغرب، گروه اقتصادی: در حالی که هنوز تابستان نیامده، وزارت نیرو و دستگاه‌های خدماتی از آماده‌سازی برای تأمین برق اضطراری در مراکز حیاتی خبر می‌دهند. این اقدامات پیشگیرانه، اگرچه با هدف استمرار خدمات انجام می‌شود، اما هشداری غیرمستقیم درباره ناترازی احتمالی در تولید و مصرف برق است؛ بحرانی خاموش که نشانه‌هایش حالا در نانوایی‌ها و چراغ‌های راهنمایی هم دیده می‌شود.

در روزهایی که نمودار دما پله‌پله بالا می‌رود و مصرف برق به قله‌های جدیدی می‌رسد، صحنه‌هایی از آماده‌باش در زیرساخت‌های حیاتی کشور در حال شکل‌گیری است؛ صحنه‌هایی که بیش از آنکه نشانه آرامش باشند، هشداری بی‌صدا از بحرانی خاموش‌اند.

حالا دیگر نانوایی‌ها و کارخانه‌های آرد تنها برای تولید نان آماده نمی‌شوند؛ آن‌ها باید خود را برای تامین برق مستقل هم مهیا کنند. چراغ‌های راهنمایی، تصفیه‌خانه‌ها، ایستگاه‌های پمپاژ و حتی منابع آب هم در صف دریافت مولدهای اضطراری‌اند. همه این‌ها در حالی است که مدیران وزارت نیرو تأکید می‌کنند تأمین برق در مراکز حیاتی باید «بدون وقفه» ادامه یابد؛ عبارتی که تنها در شرایط احتمال وقفه معنا پیدا می‌کند.

هم‌زمان، هوشمندسازی شبکه برق با نصب میلیون‌ها کنتور پیشرفته با سرعت بیشتری دنبال می‌شود. این کنتورها نه فقط مصرف را می‌سنجند، بلکه از رفتار مصرف‌کننده رمزگشایی می‌کنند. مشترکان پرمصرف شناسایی می‌شوند و هشدارها پیش از آن‌که کار از کار بگذرد، صادر می‌گردد.

از سوی دیگر، صنایع و ادارات حالا موظفند بخشی از بار خود را از خورشید و باد تأمین کنند. حتی برای پرمصرف‌هایی که داوطلبانه سراغ انرژی تجدیدپذیر نرفته‌اند، تدبیری اندیشیده شده: برق آن‌ها از نیروگاه‌های تجدیدپذیر خریداری می‌شود، با قیمتی متفاوت، و با این پیام روشن که دوران مصرف بی‌حساب گذشته است.

در هیچ یک از این گفته‌های مسوولان، واژه «خاموشی» به‌کار نرفته است؛ اما هنگامی که برق اضطراری در اولویت است، پرمصرف‌ها باید هزینه بیشتری بپردازند و کنتورها به‌صورت شبانه‌روزی گزارش می‌دهند، می‌توان فهمید که توازن میان تولید و مصرف، شکننده‌تر از همیشه است.

تابستان هنوز از راه نرسیده، اما صنعت برق زودتر از همه آماده شده. چرا که می‌داند در بازی گرما و انرژی، تأخیر حتی برای چند دقیقه، بهای سنگینی دارد؛ بهایی که حالا همه، از نانوایی محله تا کارخانه فولاد، در حال آماده‌سازی برای نپرداختن آن هستند.