رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی همدان خبر داد:

اطلس صادراتی همدان و حذف کاغذبازی اداری؛ راهکارهای اتاق بازرگانی برای جذب سرمایه‌گذاری و توسعه تولید

سپهرغرب، گروه اقتصادی – سمیرا گمار: رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی همدان از تدوین «اطلس صادراتی استان» به‌عنوان یکی از گام‌های مهم برای جذب سرمایه‌گذار و معرفی مزیت‌های اقتصادی همدان به بازارهای جهانی خبر داد و بر لزوم حذف بروکراسی پیچیده و ایجاد پنجره واحد برای تسهیل فرآیندهای سرمایه‌گذاری تأکید کرد.

با آغاز سال ۱۴۰۳ و انتخاب شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» از سوی رهبر معظم انقلاب، یک‌بار دیگر نگاه‌ها به یکی از مهم‌ترین و ریشه‌ای‌ترین حلقه‌های مفقوده توسعه اقتصادی کشور معطوف شده. شعاری که در ظاهر، سهل و بدیهی به‌نظر می‌رسد، اما در بطن خود حامل یک پیام عمیق و یک هشدار جدی است؛ هشدار نسبت به رکود مزمن سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران و غفلت تاریخی از پیوند ساخت‌یافته میان سرمایه و تولید.

بر اساس شاخص‌های رسمی، میزان تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در اقتصاد ایران طی سال‌های گذشته یا روندی نزولی داشته یا رشد آن با تورم همخوانی نداشته است. نتیجه آنکه بخش مهمی از ظرفیت تولیدی کشور نه‌تنها توسعه نیافته، بلکه در مواردی نیز دچار فرسایش شده. در چنین شرایطی، ورود سرمایه (داخلی و خارجی) به بخش تولید، بیش از آنکه نیازمند شعار باشد، محتاج زیرساخت، اعتماد، سیاست‌گذاری پایدار و سازوکارهای مؤثر در تسهیل سرمایه‌گذاری است. به‌عبارت دیگر، شعار امسال را باید یک مطالبه بنیادین تلقی کرد؛ مطالبه‌ای که در صورت نادیده گرفتن آن، نمی‌توان انتظار جهش تولید، کاهش بیکاری، رشد پایدار اقتصادی یا مهار تورم را داشت.

اما مسئله اصلی این است که تحقق چنین شعاری، تنها با اتکا به سطح ملی ممکن نیست. نقش استان‌ها و نهادهای استانی در فراهم کردن زمینه‌های سرمایه‌گذاری، شناسایی مزیت‌ها، رفع موانع و تسهیل فرآیند تولید بسیار کلیدی است. استان همدان به‌عنوان یکی از استان‌های با پیشینه تولیدی، دارای مزیت‌های متعدد در حوزه‌هایی همچون کشاورزی، صنایع تبدیلی، معادن، گردشگری و خدمات است. این استان همچنین به‌دلیل موقعیت جغرافیایی خاص خود، می‌تواند پل ارتباطی میان غرب کشور و مرکز اقتصادی ایران باشد. اما پرسش اساسی این است که این ظرفیت‌ها تا چه میزان فعال شده‌اند؟ سهم واقعی همدان در نقشه سرمایه‌گذاری ملی چقدر است؟

از سوی دیگر، اتاق‌های بازرگانی به‌عنوان بازوی مشورتی حاکمیت و نماینده قانونی بخش خصوصی، در خط مقدم این چالش قرار دارند. اتاق بازرگانی همدان در سال‌های اخیر تلاش کرده تا صدای بخش خصوصی استان را به گوش تصمیم‌سازان برساند و موانع مزاحم را شناسایی و مستندسازی کند اما آیا این تلاش‌ها، به اصلاح جدی در فضای کسب‌وکار استان منجر شده؟ آیا سرمایه‌گذار امروز با رغبت و اعتماد وارد فضای تولید در همدان می‌شود یا با هراس و تردید؟

گفت‌وگوی پیش‌رو با رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان همدان، تلاشی است برای بررسی این سؤالات کلیدی. گفت‌وگویی که می‌کوشد نگاهی فراتر از کلیشه‌های رایج داشته باشد و از دریچه تجربه و دغدغه فعالان اقتصادی، به‌روشنی ترسیم کند که تحقق شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» در همدان، نه‌تنها ممکن است، بلکه ضرورتی حیاتی است؛ به‌شرط آنکه اراده‌ای واقعی برای شنیدن، تغییر و اقدام وجود داشته باشد.

در سال‌های اخیر، استان همدان با داشتن ظرفیت فراوان در حوزه‌های مختلف اقتصادی، به یکی از مراکز مهم اقتصادی کشور تبدیل شده، با این حال، با وجود این ظرفیت‌ها، چالش‌های مختلفی در مسیر جذب سرمایه‌گذاری در بخش تولید وجود دارد. در این گفت‌وگو به بررسی موانع موجود و راهکارهای پیشنهادی برای رفع این مشکلات پرداخته‌ایم.

■ چالش‌های اصلی ورود سرمایه به بخش تولید در همدان

دکتر رحیم مرتضایی در ابتدای سخنان خود درباره بزرگترین موانع ورود سرمایه به بخش تولید در همدان صحبت کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین پیش‌فرض‌های جذب سرمایه در همدان، تأمین زیرساخت‌های اساسی برای سرمایه‌گذاری است. به‌ویژه در حوزه انرژی که در حال حاضر به‌دلیل ناترازی موجود، دچار مشکلات زیادی است. این مسئله به‌طور مستقیم بر روی جذب سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی تأثیرگذار است. در صورت حل این مشکل، قطعاً شرایط بهتری برای جذب سرمایه فراهم خواهد شد.

وی افزود: مسئله بعدی، تأمین مالی پروژه‌هاست. بسیاری از سرمایه‌گذاران تمایل دارند که بانک‌ها بخشی از تأمین مالی پروژه‌ها را انجام دهند، اما متأسفانه بانک‌ها در حال حاضر با سیاست‌های انقباضی عمل می‌کنند و قادر به تأمین تسهیلات مورد نیاز سرمایه‌گذاران نیستند. این مسئله باعث می‌شود که بسیاری از پروژه‌ها حتی در مراحل اولیه با مشکل تأمین مالی روبه‌رو شوند و برخی از آن‌ها بعد از شروع به کار متوقف شوند.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان همدان، در ادامه، یکی دیگر از موانع بزرگ سرمایه‌گذاری در استان را بروکراسی پیچیده در ادارات و سازمان‌ها دانست و افزود: کاغذبازی اداری سنگین و طولانی در صدور مجوزها، یکی از مشکلات جدی است که در استان همدان وجود دارد. این امر باعث می‌شود که روند سرمایه‌گذاری به‌شدت کند شده و بسیاری از سرمایه‌گذاران از ورود به بازار استان منصرف شوند.

■ نقشه راه اتاق بازرگانی برای جذب سرمایه

مرتضایی درباره نقشه راه اتاق برای جذب سرمایه در استان، بیان کرد: به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی، دو وظیفه عمده داریم؛ یکی مشاوره به قوای سه‌گانه و دیگری رفع مشکلات فعالان بخش خصوصی. در راستای این اهداف، ما در اتاق بازرگانی تلاش کرده‌ایم تا جلسات شورای گفت‌وگو را به‌صورت منظم برگزار کنیم تا مهم‌ترین مشکلات بخش خصوصی شناسایی و حل شود. همچنین، با توجه به اینکه استاندار محترم استان برنامه‌های خوبی برای توسعه سرمایه‌گذاری در نظر گرفته‌اند، اتاق بازرگانی به‌عنوان دبیر این بخش، نقش کلیدی در اجرای این برنامه‌ها ایفا خواهد کرد.

وی تصریح کرد: یکی از اقدامات مهمی که اتاق بازرگانی در دست دارد، دعوت از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای حضور در پروژه‌های مختلف در بخش‌های کشاورزی، معدن، صنعت و گردشگری است. در این راستا، ما برنامه‌هایی برای جذب سرمایه‌گذار خارجی در نظر داریم تا استان همدان بتواند از ظرفیت‌های خود در این حوزه‌ها بهره‌برداری کند.

■ مطالبات از دولت برای تسهیل شرایط سرمایه‌گذاری

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان همدان، سپس به مطالبات بخش خصوصی از دولت برای بهبود شرایط سرمایه‌گذاری اشاره کرد و توضیح داد: یکی از مهم‌ترین اقداماتی که دولت می‌تواند به‌سرعت در استان همدان انجام دهد، رفع کاغذبازی سنگین اداری است که به‌طور مستقیم مانع از سرمایه‌گذاری و رشد تولید می‌شود. در حال حاضر، فرآیند صدور مجوزها در استان همدان پیچیده و زمان‌بر است و این مسئله باعث می‌شود که سرمایه‌گذاران زیادی از ورود به این بازار منصرف شوند.

مرتضایی ادامه داد: ما از دولت انتظار داریم که با ایجاد یک سیستم پنجره واحد برای صدور مجوزها، فرآیندهای اداری را تسهیل کند. این اقدام می‌تواند بسیاری از مشکلات سرمایه‌گذاران را حل کرده و فرآیندهای اداری را سریع‌تر و کارآمدتر کند. همچنین، قوانین و مصوبات باید به‌گونه‌ای باشد که به نفع تولید و سرمایه‌گذاری عمل کند، نه اینکه به مانع جدیدی برای بخش تولید تبدیل شود.

■ اقدامات عملی اتاق بازرگانی برای جذب سرمایه

وی در بخش دیگری از سخنان خود به اقدامات عملی اتاق بازرگانی در جهت جذب سرمایه و توسعه صادرات استان اشاره کرد و متذکر شد: در چند سال اخیر، اتاق بازرگانی همدان تمرکز ویژه‌ای بر بخش بین‌المللی و جذب سرمایه از خارج از کشور داشته است. یکی از مهم‌ترین اقدامات ما، تدوین اطلس صادراتی استان همدان است. این اطلس، مزیت‌های استان در حوزه‌های مختلف تولیدی و صادراتی را شناسایی کرده و به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا بازارهای هدف خود را در کشورهای مختلف شناسایی کنند.

رئیس اتاق بازرگانی همدان اضافه کرد: همچنین، با برگزاری همایش‌های مختلف در استان همدان، توانسته‌ایم مزیت‌های اقتصادی استان را به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی معرفی کنیم. به‌ویژه در حوزه گوهرسنگ‌ها و فرش، استان همدان ظرفیت‌های زیادی دارد که می‌تواند به توسعه اقتصادی استان کمک کند.

مرتضایی سپس به ظرفیت‌های ویژه استان همدان در بخش‌های مختلف اشاره و اظهار کرد: استان همدان در حوزه‌های کشاورزی، معدن، گردشگری و صنایع دستی ظرفیت‌های فراوانی دارد. به‌ویژه در زمینه کشاورزی، همدان به‌عنوان قطب تولید گندم، جو، سیب‌زمینی و کشمش شناخته می‌شود و در زمینه تولید مبلمان و صنایع دستی نیز از ظرفیت‌های بسیاری برخوردار است. در بخش گردشگری، همدان می‌تواند به یکی از مقاصد اصلی گردشگران تبدیل شود.

وی اعلام کرد: اتاق بازرگانی همدان از تمام فعالان اقتصادی در این حوزه‌ها دعوت می‌کند تا مشکلات خود را در اتاق مطرح کنند تا با همکاری بخش دولتی و خصوصی، این مسائل حل شود.

■ همکاری‌های بین‌المللی و توسعه صادرات

رئیس اتاق بازرگانی همدان به همکاری‌های بین‌المللی و توسعه روابط اقتصادی استان نیز اشاره کرد و گفت: ما در اتاق بازرگانی همدان توانسته‌ایم تفاهم‌نامه‌هایی با کشورهای مختلف ازجمله ازبکستان، تاجیکستان و رومانی امضا کنیم و امیدواریم این همکاری‌ها به توسعه صادرات و جذب سرمایه‌گذاران خارجی در استان کمک کند. همچنین، با توجه به ظرفیت‌های صادراتی استان، برنامه‌هایی برای توسعه صادرات به کشورهای همسایه در دست اجرا داریم.

مرتضایی همچنین به تبیین همکاری‌های مشترک اتاق بازرگانی همدان با استان‌های همجوار پرداخت و خاطرنشان کرد: ما با استان ایلام در زمینه توسعه روابط تجاری و صادرات به عراق همکاری می‌کنیم و امیدواریم این همکاری‌ها بتواند به افزایش صادرات استان همدان کمک کند.

وی در پایان با اشاره به اهمیت همدلی و همکاری میان بخش دولتی و خصوصی برای حل مشکلات اقتصادی، عنوان کرد: امیدواریم با تلاش‌های مشترک، بتوانیم به توسعه اقتصادی استان همدان کمک و مشکلات فعالان بخش خصوصی را حل کنیم. امیدواریم سال جدید، سالی پر از پیشرفت و موفقیت برای اقتصاد استان باشد.

در خاتمه باید گفت؛ در مسیر جذب سرمایه‌گذاری و توسعه تولید در استان همدان، نیاز به اصلاحات و تدابیر اساسی در چندین حوزه کلیدی احساس می‌شود. یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در این زمینه، بروکراسی پیچیده و زمان‌بر است که سرمایه‌گذاران را از ورود به بازار همدان منصرف می‌کند. سیستم‌های اداری باید به‌طور جدی اصلاح و فرآیندهای صدور مجوزها به‌گونه‌ای طراحی شوند که سریع‌تر و شفاف‌تر انجام شوند. راه‌اندازی «پنجره واحد» می‌تواند راه‌حلی مؤثر برای تسهیل این فرآیندها باشد و موجب کاهش هزینه‌ها و زمان‌بر شدن اقدامات شود.

همچنین، موضوع تأمین انرژی پایدار و کاهش ناترازی موجود در این بخش یکی دیگر از موانع اصلی جذب سرمایه است. استان همدان با توجه به ظرفیت‌های تولیدی‌اش، نیازمند زیرساخت‌های انرژی مناسب برای صنعت و کشاورزی است. در این راستا، توجه به منابع انرژی تجدیدپذیر و استفاده بهینه از آن‌ها می‌تواند به حل این مشکل کمک کند و موجب توسعه پایدار در بخش‌های مختلف شود.

از دیگر مسائلی که در جذب سرمایه‌گذاری در همدان اهمیت دارد، توجه به مزیت‌های صادراتی استان است. تدوین اطلس صادراتی استان همدان که مزیت‌ها و ظرفیت‌های تولیدی را شناسایی کرده، فرصت مناسبی است تا با استفاده از این اطلاعات، تولیدکنندگان استان بتوانند به بازارهای هدف خارجی وارد شوند و از ظرفیت‌های صادراتی خود بهره‌برداری کنند. این اقدام نه‌تنها می‌تواند به رشد تولید و افزایش درآمدهای استان منجر شود، بلکه به توسعه اقتصادی پایدار و جذب سرمایه‌های خارجی نیز کمک خواهد کرد.

استان همدان به‌ویژه در بخش‌هایی مانند گردشگری درمانی، معدن و گوهرسنگ‌ها و همچنین کشاورزی، ظرفیت‌های بسیاری دارد که هنوز به‌طور کامل از آن‌ها بهره‌برداری نشده. سرمایه‌گذاری در این حوزه‌ها می‌تواند تحولی اساسی در اقتصاد استان ایجاد و همدان را به یک مقصد مهم برای سرمایه‌گذاری در سطح کشور تبدیل کند.

در مجموع، برای تحقق شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» در همدان، لازم است که مسئولان دولتی و بخش خصوصی استان همکاری بیشتری داشته باشند و اقداماتی جامع و هم‌افزا را در جهت رفع موانع موجود انجام دهند. تنها در این صورت است که همدان می‌تواند از ظرفیت‌های خود بهره‌برداری کند و به یکی از قطب‌های اقتصادی مهم کشور تبدیل شود.

محمد لسانی در تحلیل سریال «پایتخت» عنوان کرد:

پایتخت محصول امروز نیست؛ با سرمایه خاطره‌ها زنده است

سپهرغرب، گروه فرهنگی – سمیرا گمار: کارشناس رسانه، در گفت‌وگویی تحلیلی درباره سریال پایتخت، به بررسی ابعاد موفقیت آن در فصول گذشته و دلایل افت آن در فصل جدید پرداخت. به گفته او، این سریال که روزی یکی از موفق‌ترین تولیدات صداوسیما بود، حالا با بحران هویت و افول محتوایی مواجه شده و از سرمایه خاطره‌انگیز خود ارتزاق می‌کند.

در روزگاری که تنوع رسانه‌ها و سرعت زندگی، فرصت هم‌نشینی‌های خانوادگی را کاهش داده، هنوز هم یک سریال خوش‌ساخت می‌تواند مأمنی برای جمع شدن اعضای خانواده دور یک قاب تلویزیون باشد. تجربه سریال‌هایی مانند پایتخت به‌روشنی نشان داد که یک روایت ریشه‌دار، شخصیت‌هایی باورپذیر و طنزی برگرفته از بطن زندگی مردم، چگونه می‌تواند به بخشی از خاطره جمعی جامعه تبدیل شود و لحظاتی ناب را در دل روزمرگی‌ها خلق کند. ساخت چنین آثاری، امروز نه‌فقط یک انتخاب هنری، بلکه ضرورتی فرهنگی و اجتماعی است؛ ضرورتی برای بازآفرینی اعتماد مخاطب و بازسازی پل‌های ارتباطی میان نسل‌ها.

در همین راستا، در گفت‌وگویی تحلیلی با کارشناس رسانه، به بررسی ابعاد مختلف سریال «پایتخت» پرداختیم؛ مجموعه‌ای که سال‌ها نماد همدلی و خنده در ایام نوروز بود، اما حالا به‌گفته این تحلیل‌گر، با افت محتوایی، کش‌آمدن بی‌دلیل روایت و فاصله گرفتن از واقعیت، به سایه‌ای از گذشته خود بدل شده. این گفت‌وگو، نگاهی دوباره است به جایگاه سریال‌های مردمی و زنگ هشداری برای ضرورت بازاندیشی در مسیر تولیدات نمایشی صداوسیما.

■ از شهاب‌سنگ تا میمون شدن شخصیت‌ها؛ فاصله با واقعیت

محمد لسانی در ابتدای سخنان خود با اشاره به ویژگی‌های فصل نخست این مجموعه گفت: پایتخت از ابتدا با استفاده از مؤلفه‌های بومی و محلی و ادغام آن با طنز و خلاقیت، توانست مخاطب را جذب کند. طنز سریال مبتنی بر فرهنگ ملموس زندگی مردم بود. این نزدیکی به واقعیت، از همان فصل اول باعث شد تا سریال بتواند جای خود را در دل خانواده‌ها باز کند.

وی افزود: در فصول بعد، شوخی‌های سیاسی و ارجاع به مسائل روز به پایتخت اضافه شد و در ادامه موضوعاتی مثل ورزش، کشتی، فوتبال و... وارد داستان شدند. این دست موضوعات باعث شد مؤلفه‌های جذابیت سریال هر بار تکمیل‌تر شود. اما فصل اخیر نشان می‌دهد که نویسنده و تولیدکننده از موضوعات میدانی، واقعی و ملموس تهی شده‌اند و به سراغ فضاهای خیالی و نامأنوس رفته‌اند.

این کارشناس رسانه تصریح کرد: فصل جدید پر از رخدادهای عجیب و غیرمنطقی است؛ مانند برخورد شهاب‌سنگ، بیماری‌های غیرقابل باور نظیر میمون شدن شخصیت‌ها یا شخصیت داماد تاجیکی که به‌طور طبیعی در خانواده‌های ایرانی معمول نیست. این موارد نشان می‌دهد که سریال از جذابیت‌های برگرفته از زندگی واقعی فاصله گرفته و به سمت خیال‌پردازی‌های کم‌مایه رفته است.

لسانی ادامه داد: پایتخت در فصول گذشته، با تکیه بر زندگی روزمره و مسائل قابل لمس، توانست یک حس نوستالژی و خاطره جمعی ایجاد کند. این سریال تبدیل به یک بخش شیرین از تقویم نوروزی مردم شد. نوروز، که یکی از خوشایندترین لحظات سال برای ایرانیان است، با پخش پایتخت شیرین‌تر می‌شد. اما فصل جدید با افت محتوا و فرم، ارزش آن ویژند را تهدید می‌کند.

■ از نقی محبوب تا نقی گل‌درشت و اگزجره

وی با نقد نقش پررنگ و اغراق‌آمیز نقی معمولی گفت: نقش نقی در این فصل بیش از حد پررنگ و گل‌درشت شده است؛ گویی کل پروژه برای برجسته کردن یک نفر نوشته شده. این پرگویی، عکس‌های زیاد و حضور دائم نقی در سکانس‌ها، توازن کلی سریال را از بین برده. گفت‌وگوهای همدلانه که در گذشته بخش مهمی از سریال بودند، جای خود را به پرخاشگری و تعاملات آزاردهنده داده‌اند. حتی اگر این پرخاش‌ها در قالب طنز باشد، باز هم اثر مخرب فرهنگی دارد.

این کارشناس رسانه تأکید کرد: سریال به جای ایجاد گفت‌وگو، از تحقیر، توهین و شوخی‌های سطحی برای خنداندن استفاده می‌کند. این روش، طنز را از عمق و تأثیرگذاری تهی و تنها خنده‌های سطحی تولید می‌کند که شبیه مسکن‌های موقت است.

لسانی در پاسخ به اینکه آیا پایتخت را می‌توان در دسته طنزهای فاخر قرار داد، با صراحت گفت: امروز این سریال در دسته طنز فاخر قرار نمی‌گیرد. چراکه اکنون صرفاً مبتنی بر جذابیت‌های غیرمعمول، شوخی‌های اغراق‌آمیز و عناصر غیرواقعی پیش می‌رود. این طنز، دیگر از آن ریشه‌های اصیل و انسانی که در فصول ابتدایی دیده می‌شد، فاصله گرفته و بیشتر دم‌دستی شده است.

■ کشش سریال به پایان رسیده بود؛ اما ادامه دادند

وی در بخشی از تحلیل خود به ساختار کلی فصل جدید اشاره کرد و گفت: در فصول قبلی معمولاً تعداد قسمت‌ها بین ۱۰ تا ۱۳ قسمت بود، اما فصل جدید با ۲۷ قسمت، به‌شدت کش‌دار شده و انسجام روایی آن به هم ریخته است. به‌ویژه در سه یا چهار قسمت پایانی، به‌وضوح می‌توان دید که به داستان آب بسته شده. این سریال دیگر آن کشش محتوایی را ندارد. کاش در اوج خداحافظی می‌کردند.

وی این را هم اضافه کرد که تولیدکننده ظاهراً تلاش کرده با خلق اتفاقات عجیب مثل تغییر رنگ موی نقی، یا از دست دادن شنوایی او، سریال را غافلگیر کند، اما این دست حرکات بیشتر آزاردهنده‌اند تا جذاب.

■ «پایتخت» امروز، سایه‌ای از گذشته است

این کارشناس رسانه در جمع‌بندی سخنان خود در این بخش اظهار کرد: من اعتقاد دارم که این فصل از پایتخت یکی از ضعیف‌ترین فصل‌هاست. از نظر روایت، داستان‌پردازی، فراز و فرود، تعلیق و جذابیت، نتوانسته انتظارات را برآورده کند. امروز پایتخت دیگر با محصول تازه‌اش زندگی نمی‌کند، بلکه با سرمایه‌ای که از خاطره مردم کسب کرده، همچنان دیده می‌شود.

این اتفاق، اگرچه در کوتاه‌مدت شاید سریال را حفظ کند، اما در بلندمدت ضربه‌ای جدی به اعتبار آن خواهد زد.

■ احیای ویژندها با تنفس مصنوعی؛ فقدان چهره‌های تازه

لسانی در ادامه به تبیین سیاست‌های تولید در صداوسیما پرداخت و گفت: یکی از دلایل اصلی تکرار سریال‌هایی مانند پایتخت، ضعف در خلق ویژندهای (برند) جدید است. به جای اینکه در فضای رسانه‌ای چهره‌ها و ایده‌های تازه پرورش داده شود، به آثار قدیمی با اعمال جراحی و تنفس مصنوعی جان دوباره می‌دهند. وقتی نتوانیم ویژند جدیدی بسازیم، به‌ناچار به احیای برندهای قبلی متوسل می‌شویم، حتی اگر مخاطب دیگر از آن اشباع شده باشد.

وی ادامه داد: در سال‌های اخیر شاید بیش از ۱۰۰ سریال ساخته شده، اما تعداد انگشت‌شماری توانسته‌اند با مخاطب ارتباط برقرار کنند. این یعنی ما با بحران در انتخاب، پرورش و حمایت از کارگردانان و فیلم‌سازان تازه‌نفس مواجهیم.

در خاتمه باید گفت؛ با وجود نقدهای جدی به فصل جدید سریال پایتخت ـ ازجمله افت محسوس در روایت، کش‌آمدگی داستان، استفاده از عناصر غیرواقعی و فاصله گرفتن از ریشه‌های بومی و اجتماعی که در فصول پیشین مورد توجه مخاطب قرار گرفته بود ـ نمی‌توان این حقیقت را نادیده گرفت که این سریال همچنان یکی از معدود تولیدات صداوسیماست که توانسته ارتباط خود را با بدنه جامعه و مردم حفظ کند.

پایتخت، باوجود کاستی‌های محتوایی اخیر، هنوز هنگام پخش، مخاطب را پای تلویزیون می‌نشاند. مردم همچنان با آن می‌خندند، گاه اشک می‌ریزند و با شخصیت‌های آن همذات‌پنداری می‌کنند. این همراهی، صرفاً نشانه‌ای از علاقه مخاطب به یک سریال نیست، بلکه نوعی دلبستگی جمعی است که طی سال‌ها و بر بستر خاطرات مشترک شکل گرفته است. این پدیده زمانی برجسته‌تر می‌شود که بدانیم در زمان پخش سریال، مصرف اینترنت در سطح کشور به شکل محسوسی کاهش می‌یابد؛ نشانه‌ای آشکار از حضور زنده و مؤثر این مجموعه در سبد رسانه‌ای خانوار ایرانی.

واقعیت این است که سریال، همچنان نقاط قوت بسیاری دارد. بازی‌های باورپذیر، برخی موقعیت‌های احساسی و طنزهای موقعیت‌محور که به‌درستی طراحی شده‌اند، همچنان مخاطب را جذب می‌کنند. شخصیت‌هایی چون نقی، هما، ارسطو و بهتاش، همچنان برای بینندگان زنده‌اند و قدرت ایجاد همدلی دارند. پایتخت توانسته در طول سال‌ها به بخشی از حافظه فرهنگی جامعه تبدیل شود و این سرمایه، هرچند آسیب‌پذیر، اما بی‌بدیل است.

من با وجود همه انتقادها، نسبت به این سریال خوشبینم و معتقدم می‌توان فصل‌های بعدی این سریال را نیز تولید کرد؛ باور دارم با نگاه سازندگان آن به واقعیت‌های ملموس، فرهنگ بومی و روابط انسانی می‌توان همچنان شاهد فصل‌هایی پخته‌تر و غنی‌تر بود، اگرچه اکنون نیز این سریال با موفقیت بالایی در عرصه تولیدات رسانه‌ای صدا و سیما توفیق بالایی کسب کرده است.

گنج دفاع مقدس در سینما معجزه می‌کند

سپهرغرب، گروه فرهنگی: رئیس بنیاد فرهنگی روایت فرهنگ گفت: گنج دفاع مقدس باید تبدیل به تصویر شود زیرا در سینما معجزه می‌کند.

آیین سی‌ودومین سالگرد شهید سیدمرتضی آوینی که باحضور فرهیختگان عرصه سینما و هنر با همکاری انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس برگزار شد.

سیدمحمد حسینی گفت: امسال به فضل الهی در حال شروع به کار با پنج فیلم سینمایی هستیم تا کار را جلو ببریم. اینکه بتوانیم کدام آثار سینمایی را به جشنواره فیلم فجر برسانیم بستگی به شرایط و توان ما دارد؛ بنابراین از شما هنرمندان حاضر در این مراسم دست یاری می‌طلبیم تا در حوزه محتوا و پخش ما را یاری کنید.

او با بیان اینکه سینمای دفاع مقدس برای اینکه دست بر روی زانو خود بگذارد و همت داشته باشد نیازمند نگاه جدی است؛ تأکید کرد: ما باید در سینمای دفاع مقدس به سوی راهی برویم که مخاطب آثار را ببیند، لذا مخاطبان جدای از دیگر ژانرها به سوی تماشای آثار سینمای دفاع مقدس بیایند. امیدوارم یاری شما هنرمندان پشت ما و انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس باشد.

مدیر انجمن سینمای انقلاب اسلامی و دفاع مقدس در ادامه صحبت‌های خود به سه فیلم تولیدی این انجمن اشاره کرد و گفت: فیلم‌های سینمایی پیشمرگ، شمال از جنوب غربی و همچنین فیلم سینمایی ساعت صفر که روزهای پایانی تدوین خود را سپری می‌کند، آثار اخیر ما هستند که ان‌شاءالله ساعت صفر به‌زودی تقدیم نگاه‌هایتان خواهد شد.

در ادامه رئیس بنیاد فرهنگی روایت فتح بیان کرد: ما اینجا خانه شهید آوینی را احیاء کردیم و در نظر داریم که در این مکان به بیرون باز شود. همچنین حیاط این مکان هم درست شده است و قصد داشتیم اینجا تا سالگرد شهید آوینی درست شود اما نشد.

سردار مقواساز ادامه داد: بنده به‌عنوان یک برادر از شما درخواست دارم بچه‌های دانشجو را به این گعده بیاورید تا پاتوقی برای هنرمندان انقلاب شود. هرچقدر این جمع بیشتر شود برکت هم بیشتر می‌شود و برکت هم به حضور است که امیدواریم در این گعده حضور داشته باشید.

وی افزود: ما شهرک سینمایی و مجموعه انجمن سینمایی را داریم و از شما هنرمندان می‌خواهم در حوزه دفاع مقدس از هرچیزی که می‌توانید استفاده کنید. اینکه ما بتوانیم فیلم‌ها را سریع‌سازی و کیفی‌سازی‌کنیم اهمیت دارد. به امید خدا این گنج دفاع مقدس تبدیل به تصویر شود زیرا در سینما معجزه می‌کند و نیاز است تا شما هنرمندان هم به کمک ما بیایید.