

- یک‌شنبه ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۴**
- سال هفدهم - شماره ۳۱۲۰**

سپهرغرب، گروه ایران و جهان، رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح روز شنبه ۲۰ اردیبهشت‌ماه در دیدار با هزاران تن از کارگران به مناسبت هفته کار و کارگر، تحقق شعار سرمایه‌گذاری برای تولید را در گرو توجه جدی به کارگران به‌عنوان مهم‌ترین سرمایه کار و یکی از ستون‌های قوام و دوام جامعه دانستند و به الزاماتی همچون تأمین امنیت شغلی و ایمنی کارگران، مهارت‌افزایی و شریک کردن کارگران در سود تولید اشاره و باید به یک فرهنگ در کشور تبدیل شود البته در کنار فرهنگ‌سازی باید کیفیت کالاهای داخلی نیز ارتقا یابد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین با اشاره به استمرار جنایات و کشتار بی‌رحمانه مردم غزه و فلسطین به دست رژیم صهیونیستی که با حمایت آمریکا و انگلیس در جریان است، تأکید کردند، ملت‌ها باید در مقابل رژیم صهیونیستی و حامیانش بایستند و نگذارند مسائل مربوط به فلسطین به فراموشی سپرده شود.

رهبر انقلاب در ابتدای سخنان خود با تریبک سالروز میلاد با سعادت حضرت امام رضا علیه‌السلام و با گرمی‌داشت یاد شهید رئیسی که اهتمام فراوانی به مسائل مردم بخصوص کارگران داشت، سخنان وزیر رفاه، کار و تعاون اجتماعی در این دیدار و بیان خلأها و نیازهای محیط کار و جامعه کارگری را صحیح و نیازمند توجه و پیگیری خواندند و افزودند: اگر مسئولان مربوطه همت کنند و تصمیم بگیرند، رفع این مشکلات و دغدغه‌ها، ممکن و شدنی است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای مسائل کار و کارگری را با سرزنش کشور مرتبط خواندند و در بیان اهمیت ارزش کار و کارگر گفتند: کارگران عزیز باید قدر خود را بدانند چراکه کسب رزق زندگی و نان حلال با دوری از چپاول‌گری، مفت‌خواری و دست‌اندازی به مال دیگران و همچنین رفع نیازهای جامعه با تولید محصولات و خدمات، دو خصوصیت با ارزش و مهم کارگر از بُعد انسانی است که نزد خدای متعال، حسنه محسوب می‌شود.

ایشان در تبیین ارزش کار، گفتند: کار، ستون اصلی اداره و دوام زندگی بشر است که بدون آن زندگی فلج می‌شود، بنابراین اگرچه علم و سرمایه در انجام کار مهم و تأثیرگذار است اما بدون کارگر، کاری پیش نمی‌رود و این کارگر است که به سرمایه، روح می‌بخشد.

ایشان با اشاره نام‌گذاری سال جاری به «سرمایه‌گذاری برای تولید» مهم‌ترین سرمایه تولید و یکی از ستون‌های قوام و دوام جامعه را کارگر خواندند و با تأکید بر اینکه سرمایه‌گذاری مالی بدون اراده و توانایی کارگر راه به جایی نمی‌برد، افزودند: به همین علت، دشمنان جوامع ازجمله بدخواهان جمهوری اسلامی از ابتدای انقلاب تا امروز در پی آن بودند و هستند که جامعه کارگری را از کار در فضای جمهوری اسلامی منصرف و معترض کنند.

رهبر انقلاب با اشاره به تلاش‌های جریان‌های کمونیستی برای تعطیلی و فلج کردن تولید در ابتدای انقلاب، گفتند: امروز هم همان انگیزه‌ها وجود دارد اما هم آن روز و هم امروز، کارگران ما در مقابل آن‌ها ایستاده و با مشت محکم به دهان آن‌ها نه‌پایده‌اند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر اینکه لازمه صیانت از سرمایه مهمی همچون کارگر این است که بخش‌های مختلف به وظایف خود عمل کنند، درباره «امنیت شغلی» کارگران گفتند: کارگر باید بداند که در شغل خود خواهد بود و بتواند برای زندگی خود برنامه‌ریزی کند و مطمئن باشد که ادامه کار او وابسته به اراده دیگران نیست.

ایشام تعطیلی برخی کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی به بهانه‌های مختلف را در چندین سال قبل، ضد امنیت شغلی خواندند و افزودند: برای تعطیلی این واحدها، بهانه‌هایی همچون نبود مواد اولیه یا فرسودگی ماشین‌آلات مطرح می‌شد در حالی‌که این مشکلات باید علاج می‌شد نه اینکه کارخانه‌ها تعطیل شوند.

ایشان با اشاره به فروش زمین‌های ارزشمند برخی کارخانجات به‌منظور سودجویی به بهای مبنی بر رفع ممنوعیت واردات کالاهای دارای تولید داخل، باز کردن راه واردات را انتخابی آسان اما به ضرر کشور و جامعه کارگری خواندند و گفتند: حتی اگر کالایی در داخل کیفیت خوبی ندارد سعی کنید که کیفیت آن را بالا ببرید همچنان‌که چند سال قبل در پاسخ به کسانی که به کیفیت خودروهای داخلی اعتراض داشتند گفتیم جوان ایرانی که با وجود محاصره علمی و اقتصادی، می‌تواند موشک و محصولی تولید کند که دشمن بگوید به احترام این کار تمام‌قد می‌ایستم، بنابراین او می‌تواند خودرویی نیز با کیفیت بهتر و مصرف کمتر تولید کند.

به‌گونه‌ای برخورد کرد که کارآفرین احساس کند سرمایه‌گذاری و حفظ سرمایه، به ضرر او تمام می‌شود.

ایشان تأمین ایمنی کارگر را مسئولیتی مهم برشمردند و با اشاره به اخبار اسف‌بار حوادث معادن در چند سال اخیر گفتند: البته طبق گزارش‌های رسیده، مشکل ایمنی محدود به معادن نیست و تأمین ایمنی کارگران در همه واحدهای تولیدی، چه به وسیله الزامات فنی و چه با پوشش‌های تأمین اجتماعی باید به‌صورت جدی پیگیری و اجرا شود.

ایشان وظیفه دیگر در قبال جامعه کارگری را صرف تولیدات داخلی به‌عنوان حمایتی مهم از کارگران، گفتند: البته برخی در این زمینه درست عمل نکردند اما تا جایی که به آن عمل شد برای کشور مفید بود چراکه خرید جنس تولید داخل کمک به کارگر و سرمایه‌گذار ایرانی است اما چیزی نوع خارجی آن در واقع کمک به کارگر و سرمایه‌گذار خارجی و خلاف انصاف و انسانیت است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به کیفیت بسیار خوب برخی کالاهای داخلی افزودند: این را به فرهنگی رایج تبدیل کنیم که ایرانی کالای ایرانی مصرف کند مگر در کالایی که تولید داخل ندارد.

ایشان با انتقاد از مکاتبه یکی از دستگاه‌ها مبنی بر رفع ممنوعیت واردات کالاهای دارای تولید داخل، باز کردن راه واردات را انتخابی آسان اما به ضرر کشور و جامعه کارگری خواندند و گفتند: حتی اگر کالایی در داخل کیفیت خوبی ندارد سعی کنید که کیفیت آن را بالا ببرید همچنان‌که چند سال قبل در پاسخ به کسانی که به کیفیت خودروهای داخلی اعتراض داشتند گفتیم جوان ایرانی که با وجود محاصره علمی و اقتصادی، می‌تواند موشک و محصولی تولید کند که دشمن بگوید به احترام این کار تمام‌قد می‌ایستم، بنابراین او می‌تواند خودرویی نیز با کیفیت بهتر و مصرف کمتر تولید کند.

تیک- ایران و جهان

در دیدار هزاران نفر از کارگران سراسر کشور؛

پشتیبانی تمام‌قدر رهبر انقلاب از جامعه کارگری

ایشان یکی از کارهای مهم به نفع کارگران و کارفرمایان را که نیازمند برنامه‌ریزی جامع و کامل مسئولان است، شریک کردن کارگر در سود حاصل از تولید دانستند و افزودند: اینکه کارگر احساس کند در سود کالا شریک است، باعث افزایش انگیزه و ارتقای کیفیت و اتقان کار و ماندگاری آن واحد تولیدی برای سالیان طولانی خواهد شد.

رهبر انقلاب اسلامی، تأمین مسکن کارگران از طریق تعاونی‌های مسکن و یا ایجاد خانه‌های سازمانی در اطراف واحدهای تولیدی را مورد تأکید قرار دادند و در بیان نکته‌ای دیگر با اشاره به مسئله «فرهنگ محیط کار» افزودند: رهبر انقلاب اسلامی، تأمین مسکن کارگران در فلسفه مارکسیستی، محیط کار و زندگی، محیط تضاد و دشمنی است و کارگر باید با صاحب کارخانه دشمن باشد که با این فکر غلط سال‌های طولانی خود و دنیا را معطل کردند اما اسلام، محیط کار و زندگی را محیط ائتلاف و همکاری و هم‌افزایی می‌داند بنابراین در محیط کار هر دو طرف باید مصیمانه به پیشرفت کار کمک کنند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای صحبت درباره کارگر را منحصر به کارگران صنعتی ندانستند و افزودند: همه کارگران همچون کارگران ساختمانی، مزرع‌های، میادین میوه و تره‌بار و باغانی که در قالب مشاغل خانگی با استفاده از وسایل

منتقد حوزه پویانمایی؛

راه نجات پویانمایی ایرانی در سرمایه‌گذاری خلاقانه و روایت‌های بومی است

پویانمایی ایرانی، میان پرش‌های فنی و آفت‌های روایی / سه‌ضلعی حیاتی پویانمایی ایران؛ سیاست‌گذاری درست، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و داستان‌های بومی

یکی از دلایل این امر، نگاه تولیدکنندگان به بازارهای جهانی است؛ آن‌ها تلاش می‌کنند اثری خلق کنند که برای مخاطب خارجی نیز جذاب باشد، اما این نگاه، اغلب با روح ایرانی بودن یک اثر در تضاد است. به‌عنوان مثال، در معماری موقعیت‌های مکانی یا طراحی خانه‌ها، نشانی از سبک ایرانی نمی‌یابیم. در نتیجه، اثری که قرار است نمایشده فرهنگ، هنر و معماری ایرانی در آن‌سوی مرزها باشد، کارکرد مطلوبی نخواهد داشت.

بازار جهانی برای پویانمایی ایران جذاب است، اما فقط با زبان بومی و فرهنگ اصیل قابل فتح خواهد بود.

■ **آیا پویانمایی‌سازی در ایران را می‌توان صنعتی مستقل و در حال رشد دانست یا همچنان در حاشیه سینما و تلویزیون قرار دارد؟**
با وجود جهش‌های کیفی و تولیدی، ساخت پویانمایی در ایران هنوز فاصله بسیاری با نقطه‌ای دارد که بتوان آن را یک صنعت واقعی نامید. اگر بخواهیم نگاهی صنعتی به به این هنر داشته باشیم، نمونه شرقی آن، به‌ویژه در ژاپن، تصویر روشن‌تری ارائه می‌دهد. در آنجا ابتدا کتاب‌های مصور (مانگا) منتشر می‌شوند و در صورت استقبال مخاطب، نسخه انیمه آن تولید می‌شود. سپس محصولات جانبی نظیر مجسمه‌ها، اکشن فیگورها (آدمک مفصلی) و حتی بازی‌های موضوعی مرتبط با آن شخصیت‌ها ساخته می‌شوند.

در ایران اما نه‌تنها با مقوله اقتباس بیگانه‌ایم، بلکه وقتی اثری تولید می‌شود، سوددهی آن صرفاً به فروش بلیت محدود می‌شود و تولیدکنندگان کمتر از این مرز فراتر می‌روند. گرچه تلاش‌هایی نیز در جریان است، اما همان‌گونه‌که گفتم، هنوز تا رسیدن به تعریف صنعتی فاصله داریم.

برای رسیدن به این هدف، افزون بر تلاش

روزنامه صبح خرب کشور

۷

					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					

اشغالگران صهیونیست پیروز خواهد شد و جَوّان چند روزه جریان باطل پایان خواهد یافت. همچنان‌که کارهایی که در سوریه می‌کنند نشانه قوت آن‌ها نیست بلکه نشانه ضعف است و موجب ضعف بیشتر نیز خواهد شد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای ابراز امیدواری کردند ملت ایران و ملت‌های مؤمن روزی پیروزی فلسطین بر غاصبان آن سرزمین را به چشم خود مشاهده کنند.

در ابتدای این دیدار وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سخنانی، بهبود وضعیت کارگران را بهبود حال همه جامعه دانست و گفت: کارگران نیروی پیش‌برنده سیاست‌های اقتصادی کشورند و مشارکت آن‌ها در تدوین و اجرای سیاست‌ها، کلید راهگشای تولید و صنعت خواهد بود.

«پیگیری میدانی مصوبات کار و تولید»، «هدف‌گذاری برای کاهش هشت درصدی حوادث کار در سال ۱۴۰۴»، «حفظ قدرت خرید کارگران»، «توزیع کالابرنگ»، «تقویت فرهنگ کار با حذف واسطه‌ها»، «کاهش هزینه‌های جامعه کارگری با اصلاح نظام آموزشی و نظام سلامت»، «پیگیری مسکن کارگری» و «مطالبه از جامعه هنری برای تولید آثار مفاهم کارگر» از جمله محورهای سخنان احمد میدری در این دیدار بود.

■ **ذائقه مخاطب ایرانی را چگونه تحلیل می‌کنید؟ آیا مخاطب باید هدایت‌گر تولید باشد یا بالعکس؟**

رابطه میان مخاطب و تولیدکننده، رابطه‌ای دوسویه است. همان‌طور که مخاطب بر مسیر تولید تأثیرگذار است، پویانمایی نیز می‌تواند بر

تغییر سلیقه مخاطب اثر بگذارد. اما درباره مخاطب ایرانی باید نکته مهمی را در نظر داشت: مخاطب ایرانی دسترسی رایگان به آثار روز دنیا دارد، بنابراین، با سلیقه‌ای سخت‌گیرانه‌تر نسبت به مخاطبان بسیاری از دیگر کشورها روبه‌رو هستیم. این مسئله، وظیفه تولیدکننده ایرانی را سنگین‌تر می‌کند. از همین‌رو، پویانمایی ایرانی باید پیش از هر چیز خود را از نظر محتوا به‌روز نگه دارد و در گام بعدی، از منابع غنی و ناشناخته فرهنگی و ادبی داخلی بهره ببرد تا داستان‌هایی نو و منحصر به‌فرد برای مخاطب ایرانی و حتی جهانی روایت کند.

					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					

■ **اگر بخواهید یک نقشه راه برای آینده‌ی پویانمایی ایران طراحی کنید، سه اولویت اصلی آن چه خواهد بود؟**

سه ضلع کلیدی برای تضمین آینده پویانمایی ایران وجود دارد. نخست، ریل‌گذاری فرهنگی از سوی دولت است. ما نهادهای و سازمان‌های تخصصی متعددی در این حوزه داریم که اگر تصمیم‌گیری صحیح و به‌موقع داشته باشند، می‌توانند زمینه‌ساز جشعی مهم را فراهم آورند.

ضلع دوم، ورود و حضور پررنگ‌تر بخش

خصوصی است که البته این نیز در گرو همان ریل‌گذاری اولیه دولت است. در نهایت، محتوای نو، ضلع سوم این مثلث است؛ محتوایی که باید بر پایه داستان‌های اصیل و ریشه‌دار ایرانی شکل گیرد.

مخاطب ایرانی، مخاطبی سخت‌پسند است که آثار متنوعی از سراسر جهان را دنبال می‌کند. اگر تولیدکننده ایرانی بتواند محتوای تازه و متفاوتی ارائه دهد، موفقیت در گیشه و ارتباط با مخاطب نیز دشوار خواهد بود. شکست در این حوزه می‌تواند به تدریج زمینه‌ساز افول پویانمایی ایرانی شود، درحالی‌که به‌نظر من، ایران از ظرفیت تبدیل‌شدن به قطب نخست پویانمایی در منطقه برخوردار است.

■ **سیاسگزارم از وقتی که در اختیار ما گذاشتید، امیدوارم پویانمایی ایران با پشتوانه‌ای از خلاقیت و اصالت، در مسیر جهانی شدن برخشد.**

«پویانمایی ایرانی بر لبه پرتگاه یا سکوی پرتاب؟ در خاتمه باید گفت، مروری بر وضعیت این

صنعت در ایران نشان می‌دهد که اکنون در نقطه‌ای حساس از مسیر خود ایستاده است؛ نقطه‌ای که می‌تواند به پرتگاه فراموشی یا سکوی پرتاب تبدیل شود. از یک‌سو، پیشرفت‌های فنی، تلاش‌های خلاق و شخصی هنرمندان و استقبال مخاطبان، نویدبخش آینده‌ای روشن هستند؛ اما از سوی دیگر، ضعف‌های ساختاری در روایت، نبود زیرساخت‌های صنعتی و کم‌توجهی به هویت فرهنگی، زنگ خطری است که نباید نادیده گرفته شود.

در این میان، نقش دولت و بخش خصوصی مکمل یکدیگر است؛ دولت باید فضا را برای سرمایه‌گذاری خلاق و پایدار فراهم کند و تولیدکنندگان باید با بهره‌گیری از داستان‌های بومی و محتوای اصیل، اثری متفاوت و درخور مخاطب امروز خلق کنند، مخاطبی که در برابر پویانمایی جهانی، با نگاهی سخت‌گیرانه و انتخاب‌گر نشسته است.

به اعتقاد من، پویانمایی ایرانی اکنون نه نیاز به معجزه دارد، نه راهی دور؛ تنها کافی است چشم‌اندازی هوشمندانه، همتی جمعی و نگاهی اصیل به روایت شکل بگیرد. اگر این ارکان در کنار هم قرار بگیرند، می‌توان امیدوار بود که پویانمایی ایرانی نه‌تنها در مرزهای داخلی، بلکه در نقشه‌ی جهانی رسانه جایگاهی شایسته پیدا کند.