استاد آموزش و ترویج دانشگاه بوعلی سینا؛

محتوای نظام آموزش کشاورزی، نیازمند بومی‌سازی در هر منطقه

سازگاری با کم‌آبی سرفصل آموزش‌ها قرار گیرد

سپهرغرب، گروه کشاورزی – طاهره ترابی‌مهوش: استاد آموزش و ترویج دانشگاه بوعلی سینا گفت: محتوای آموزشی باید با نیازهای بازار و کشاورزان در هر منطقه متناسب باشد؛ ازجمله راهکارها این است که وزارت علوم به‌طور منظم تغییراتی در محتوای آموزشی ایجاد کند، همچنین دانشگاه‌ها را به‌گونه‌ای طراحی کنیم که بتوانند به‌صورت مستقل و با رعایت چارچوب‌ها، محتوای مورد نیاز منطقه خود را تولید کنند اما مسئله این است که در حال حاضر محتوای آموزشی در مرکز تهیه شده و به‌صورت یکسان در اختیار دانشگاه و دانشجو قرار می‌گیرد، همین امر یکی از چالش‌ها جدی ما در بعد کارآمدی آموزش‌ها به‌شمار می‌رود.

نظام آموزش و ترویج کشاورزی، به‌عنوان یکی از زیرنظام‌های کشاورزی، دارای ماهیتی خدماتی–آموزشی است که سعی دارد از طریق بهبود روش‌ها و فنون کشاورزی، در تولید و درآمد، ارتقای سطح زندگی و بالا بردن استانداردهای اجتماعی و آموزشی جوامع روستایی تأثیرگذار باشد. در حالی که طی چند دهه گذشته، به‌دلیل عدم اتخاذ رهیافت‌ها و راهبردهای توسعه خودجوش و درون‌زای مبتنی بر تحولات روز و نیازهای جامعه روستایی، با چالش‌های متعددی مواجه شده‌اند، زیرا پایدارسازی ترویج؛ حرکت در راستای فرصت‌های بازار، بهره‌گیری از منابع دانش بومی و ارتقای قابلیت‌های ارائه‌دهندگان خدمات ترویجی در حوزه فناوری نوین است.

بر این اساس به‌نظر می‌رسد که نظام ترویج کشاورزی ایران به‌عنوان یکی از مؤلفه‌های اصلی توسعه کشاورزی در کشور به اهداف خود در زمینه‌های مختلف توسعه منابع انسانی، انتقال فناوری، امنیت غذایی، فقرزدایی، عدالت اجتماعی و حفظ محیط زیست و نظایر آن، آنچنان که می‌بایست دست نیافته. وضعیت ترویج کشاورزی بنا به نتایج آن نمایانگر چالش‌ها و مسائل پیچیده و ضعف در نظام ترویج حاکم بر کشور است.

بر این اساس با توجه به اهمیت موضوع برآن شدیم تا در خصوص آسیب‌شناسی نظام آموزش و ترویج کشاورزی با دکتر رضا موحدی؛ استاد آموزش کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا همدان گفت‌وگویی ترتیب دهیم که در ادامه به‌صورت پرسش و پاسخ می‌خوانید:

■ پرسش نخست اینکه آموزش کشاورزی در گذشته بیشتر مبتنی بر انتقال تجربیات بود. به‌نظر شما کدام بخش‌های این آموزش سنتی نیاز به بازنگری و احیا دارد و چه کاستی‌هایی در آن دیده می‌شود که نیازمند اصلاح است؟

مشکل اصلی ما در کشاورزی سنتی، نبود فناوری‌های نوین است. اگر بتوانیم از فناوری‌های جدید به همراه آموزش سنتی استفاده کنیم، به نتایج بهتری خواهیم رسید؛ البته نباید آموزش سنتی را کنار بگذاریم، بلکه باید از وسایل و روش‌های جدید همراه با این نگرش بنا به تجربیات موفق موجود بهره بگیریم.

■ در حال حاضر برخی از دانش‌آموختگان کشاورزی حتی حاضر نیستند یک روز روی زمین کار کنند. به‌نظر شما ریشه این گسست بین دانش و علم با تجربه عملی چیست؟

این مشکل به ضعف نظام آموزش کشاورزی در دانشگاه‌ها برمی‌گردد. یکی از اشکالات اساسی ما در حوزه آموزش به این مسئله مرتبط است که جنبه تجربه‌آموزی و کارهای عملی در بین دروس آموزشی بسیار ضعیف است و باید به این موضوع توجه کنیم. ما در بخش کشاورزی برای جبران این نقصان نیازمند نگاهی همچون آموزش در رشته پزشکی در قالب گذراندن طرح عملی هستیم تا فرد به‌صورت عملیاتی در مزرعه حاضر شده و از نزدیک با شرایط کار مواجه شود، بنابراین نباید فقط دانشجویان را مقصر دانست؛ زیرا لازم است آن‌ها تجربه‌های لازم در کار کشاورزی را کسب کنند.

در واقع، ما نمونه‌های موفقی داریم که تعاونی‌هایی تشکیل داده‌اند و به کار عملی روی زمین پرداخته‌اند. این افراد از کار خود رضایت دارند و محصولاتشان را نیز به فروش می‌رسانند؛ بنابراین، درست نیست که به‌طور کامل بگوییم که دانشجویان این رشته حاضر نیستند یک روز روی زمین کار کنند؛ زیرا مشکل اصلی به دانشگاه‌ها و ضعف ارتباط آن‌ها با مسائل واقعی کشاورزی برمی‌گردد.

■ به‌نظر شما، محتوای آموزشی ما باید به چه سمتی حرکت کند تا نیازهای واقعی مزرعه و بازار را برآورده کند؟

محتوای آموزشی باید با نیازهای بازار و کشاورزان در هر منطقه متناسب باشد؛ ازجمله راهکارها این است که وزارت علوم به‌طور منظم تغییراتی در محتوای آموزشی ایجاد کند؛ همچنین دانشگاه‌ها را به‌گونه‌ای طراحی کنیم که بتوانند به‌صورت مستقل و با رعایت چارچوب‌ها، محتوای مورد نیاز منطقه خود را تولید کنند اما مسئله این است که در حال حاضر محتوای آموزشی در مرکز تهیه شده و به‌صورت یکسان در اختیار دانشگاه‌ها و دانشجویان قرار می‌گیرد، این امر یکی از چالش‌های جدی ما در بعد کارآمدی آموزش‌ها به‌شمار می‌رود.

برای مثال در حال حاضر یکی از دروس سه‌واحدی ارائه‌شده به دانشجویان شناخت میوه‌های گرمسیری است در حالی که این درس برای دانشجوی کشاورزی استانی همچون همدان یا دیگر استان‌های غربی، کاربرد ندارد؛ بنابراین اگر اختیار محتوای آموزش در چارچوبی مشخص به دانشگاه در نقاط مختلف کشور سپرده شود؛ یقیناً می‌توان برای این درس سه‌واحدی گزینه‌های بهتری به‌ویژه در بعد آموزش عملی پیشنهاد داد.

■ بخشی از انتقال اطلاعات، در سازمان کشاورزی و از طریق نیروهای ترویجی انجام می‌شود به‌نظر شما مهم‌ترین نقطه قوت و ضعف این فرایند ترویج کجاست و چرا اثرگذاری کامل را ندارد؟

در حال حاضر، بخش بسیاری از اطلاعات کشاورزی از طریق نیروهای ترویجی منتقل می‌شود و در صورتی اثربخشی دارد که از لحاظ مالی حمایت شده و بودجه کافی در اختیار داشته باشد. یکی از مشکلات اصلی ما کمبود حمایت‌های مالی است که باعث می‌شود کلاس‌ها و برنامه‌های آموزشی کمرنگ شوند؛ البته اگرچه ما نیاز به آموزش‌های منظم و مداوم داریم، اما وقتی بودجه کافی برای اجرای این آموزش‌ها وجود ندارد، انتظار زیادی نمی‌توان داشت.

■ با توجه به شرایط کنونی، به‌نظر شما چه شیوه‌های آموزشی باید در ترویج کشاورزی مورد استفاده قرار گیرد؟

باید از شیوه‌های آموزشی متناسب با شرایط کشاورزان بهره گرفت، به‌ویژه در مناطقی که کشاورزان سواد کافی ندارند. نباید فقط به نشریات و مجلات اتکا کرد، برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی نیز می‌توانند کمک‌کننده باشند چراکه این رسانه‌ها آموزش‌های لازم را بدون نیاز به سواد بالا به کشاورزان ارائه می‌کنند.

■ چه پیشنهادی برای ایجاد علاقه در کشاورزان روستای به پذیرش آموزش‌های کشاورزی دارید؟

ما باید از مشوق‌هایی مانند مدارک آموزشی و تسهیلات مالی استفاده کنیم. به‌عنوان مثال، اگر کشاورز در یک دوره آموزشی شرکت و مدرکی دریافت کند، می‌تواند برای دریافت تسهیلات بانکی یا دیگر مزایا از آن بهره ببرد، همچنین، در قالب مشوق‌ها می‌توان به‌عنوان یک راهکار کارآمد روی اعطای نهاده‌های یارانه‌دار حساب باز کرد.

■ با توجه به تغییر سبک زندگی مردم در روستاها، برای ادامه نسل کشاورزان در برخی کشورها، آموزش کشاورزی از سنین پایین و در قالب بازی، پروژه‌های باغبانی یا مزرعه‌های مدرسه‌ای ارائه می‌شود. چرا ما هنوز چنین رویکردی را در نظام آموزشی رسمی خود نداریم؟

تربیت نسل آینده بسیار مهم است، ما نیز باید از سنین پایین به آموزش کشاورزی اقدام کنیم. موفقیت این امر به نگرش جامعه به کشاورزی بستگی دارد چراکه امروز به بخش کشاورزی در مقایسه با دو بخش خدمات و صنعت، کمتر توجه می‌شود، بنابراین وقتی می‌توان به آموزش و علاقه‌مند کردن نسل آینده امید بست که در گام نخست به‌ویژه در مدارس، اهمیت کشاورزی را به دانش‌آموزان آموزش دهیم تا در آینده انگیزه لازم برای انتخاب این رشته را داشته باشند.

■ راهکارهایی برای پیوند میان دانش بومی کشاورزان سنتی و دانش تخصصی دانشگاهی پیشنهاد می‌دهید؟ آیا گفت‌وگو بین این دو جهان ممکن است یا همیشه تنش‌زا خواهد بود؟

قطعاً می‌توان از دانش بومی در کنار دانش علمی بهره برد، این دو باید در کنار هم قرار گیرند تا از تجربیات عملی کشاورزان استفاده کنیم، ارتباط میان کشاورزان موفق و محیط‌های دانشگاهی نیز تأثیرگذار خواهد بود. بر این اساس افرادی که موفق بوده‌اند، باید به دانشگاه‌ها آمده و نظرات خود را به اشتراک بگذارند و در عین حال دانشجویان نیز در قالب بازدید از مزارع، با بهره‌برداران موفق از نزدیک تعامل برقرار کنند، این ارتباط می‌تواند به تقویت ادراک کشاورزی و استفاده از دانش بومی کمک کند.

■ با توجه به بحران‌های زیست‌محیطی و تغییر اقلیم، به‌روزرسانی آموزش کشاورزی در چه حوزه‌هایی ضروری‌تر به‌نظر می‌رسد؟

بحران آب یکی از چالش‌های اصلی است که باید به آن پرداخته شود؛ بنابراین در این راستا، آموزش‌های مرتبط با شیوه‌های آبیاری و استفاده از محصولات کم‌آب‌بر بسیار حائز اهمیت است. به عبارت بهتر ما باید به کشاورزان آموزش دهیم که چگونه می‌توانند با شرایط کنونی سازگاری یافته و محصولات خود را با حداقل آب کشت کنند.

بدان معنا که ما در این راستا چیزی به نام حذف محصولات آب‌بر همچون هندوانه و سیب‌زمینی در استان همدان نداریم بلکه در راستای ارائه الگوی درست باید به‌دنبال ارائه گونه‌های کم‌آب‌بر از این محصولات باشیم. البته، باید بر این نکته تأکید کنم که همکاری بین نهادها و حمایت مالی از پروژه‌های آموزشی و ترویجی کشاورزی بسیار مهم است چراکه با وجود این حمایت‌ها، شاهد نتایج بهتری در زمینه توسعه کشاورزی و کارایی آن خواهیم بود.

مع‌الوصف با توجه به آنچه گفته شد؛ شرایط اقلیمی و جغرافیایی هر منطقه منحصر به‌فرد است و این ویژگی‌ها نقش بسزایی در توسعه و رونق کشاورزی ایفا می‌کنند بنابراین بومی‌سازی تحقیقات با تطبیق محتوا و رویکردهای تحقیقاتی با شرایط محلی، نه‌تنها به حصول راه‌حل‌های متناسب با نیازها و مشکلات هر منطقه کمک می‌کند بلکه توجه به این نکته در حوزه آموزش به‌خصوص آموزش کشاورزان، فرآیند ارتباطی بسیار حائز اهمیت است و چون در کشاورزی باید یک روش خاص و یا یک ایده جدید به‌صورت عملی به کشاورز آموزش داده شود، رعایت الگوی ارتباطی در آموزش مفید، از اولویت برخوردار است.

بنابراین تمامی این روش‌ها نیز باید با توجه به مخاطب و چگونگی تولید در بخش کشاورزی، سطح سواد، میزان معلومات، تجربیات اندوخته‌شده و توان مالی به‌کار رود یعنی پیامی که برای کشاورزان و به‌طور کلی افرادی که مخاطب آموزش کشاورزی محسوب می‌شوند، در نظر گرفته شده، باید متناسب با نیازها باشد.

تولید برنج با معیشت مردم تناسب ندارد

سپهرغرب، گروه کشاورزی: یک کارشناس گفت: دولت برای ذخایر راهبردی و بازار برنج از ارز ۲۸٫۵۰۰ تومان استفاده می‌کند درحالی که کشاورز محصول را با ارز آزاد تولید می‌کند در نتیجه بهای تمام‌شده برنج ایرانی دوبرابر می‌شود.

برنج یکی از مواد غذایی پرمصرف در ایران است. هر ایرانی معمولاً روزانه یک وعده برنج را در فهرست غذایی خود دارد.

سال گذشته به‌دلیل مناقشات بر سر میزان تولید برنج نرخ این محصول در بازار افزایش یافت. عدم واردات برنج خارجی سبب شده بود تا رقابت کم‌رنگ شده و بازار برای تمام اقشار درآمدی تأمین نباشد.

یکی از کارشناسان و فعالان بخش کشاورزی درباره وضعیت تولید برنج در کشور به خبرنگار مهر گفت: در سال ۱۴۰۳ با توجه به شرایط اقلیمی مناسب به‌جز سه استان شمالی، استان‌های دیگر کشور هم کشت برنج داشتند و درمجموع دو میلیون و ۷۰۰ هزار تن برنج تولید شد.

قاسم پیشه‌ور افزود: از همین رو اتاق اصناف کشاورزی در سال گذشته اعلام کرد در این محصول نیاز به واردات نداریم و تولید داخل کفاف بازار را می‌دهد.

وی در ادامه با گلایه اظهار کرد: اما دولت برای تأمین ذخایر راهبردی و بازار عمدتاً از ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان استفاده می‌کند در صورتی که کشاورزان ما با ارز آزاد محصول را تولید می‌کنند. این امر بهای تمام‌شده کشت برنج ایرانی را نسبت به محصولات خارجی دو برابر کرده است.

این کارشناس حوزه کشاورزی با تأکید بر اینکه اگر ارز مورد نظر به زیرساخت‌های کشاورزان تخصیص پیدا کند به‌طور قطع به‌راحتی می‌توانیم از ارقام خوب استفاده کنیم، گفت: تولید ارقام اصلاح‌شده منجر به افزایش بهره‌وری و افزایش تن در هر هکتار می‌شود؛ به اضافه اینکه کشت دوم هم از سوی برنج‌کاران انجام می‌شود.

پیشه‌ور تصریح کرد: به این ترتیب عملکرد و ضریب کشت از یک به دو می‌رسد و می‌توانیم برنج داخلی را که با مزاج مردم ایران سازگار است را برای بازار داخل تولید و تأمین کنیم.

■ نسبت تولید و توان مالی بازار تقاضا

کشت برنج در ایران، نسبت ۷۰ برنج‌های گران مانند گروه طارم و ۳۰ برنج‌های ارزان قیمت محصولاتی مانند شمشیری، ندا و... است. فعالان بازار برای افزایش تقاضا و توان خرید بیشتر خانواده‌های ایرانی معتقدند این نسبت باید برعکس شود.

اما وی معتقد است، مشکل این مسئله نیست. مزاج مردم ایران با برنج ایرانی سازگار است. مزاج را که نمی‌توانیم تغییر دهیم و معمولاً مصرف کننده به جای اینکه ۲۰ کیلو گرم برنج خارجی مصرف کند ترجیح می‌دهد ۱۰ کیلو گرم برنج مرغوب ایرانی مصرف کند.

این فعال صنفی گفت: مزاج مردم کشور با عطر و بو برنج ایرانی همخوانی دارد و دولت باید کشاورزان را حمایت کند یا اینکه به مصرف‌کنندگان برای خرید برنج ایرانی کمک نماید؛ اما اینکه یارانه را به کشاورز خارجی بدهد، نمی‌تواند راهکار مناسبی باشد.

خرما یک میلیارد دلار درآمد به ایران می‌آورد

سپهرغرب، گروه کشاورزی: مدیرعامل انجمن ملی خرما با اشاره به ظرفیت صادرات یک میلیون و ۴۰۰ هزار تنی خرما و ارزآوری فعلی ۴۵۰ میلیون دلاری، از امکان افزایش ارزآوری این محصول به بیش از یک میلیارد دلار طی پنج سال آینده خبر داد.

محسن رشیدفرخی در نشست خبری به ظرفیت عظیم صنعت خرما در ارزآوری و نقش حیاتی حمایت دولتی در شکوفایی این ظرفیت اشاره کرد و گفت: ایران با تولید سالانه یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن خرما، در جایگاه دوم تولید و صادرات این محصول در جهان قرار دارد و یک‌سوم تولید خود را به ارزش ۴۵۰ میلیون دلار به ۵۰ کشور جهان صادر می‌کند. با این وجود، وی بر چالش‌های پیش روی این صنعت و ضرورت حمایت‌همه جانبه دولت تأکید کرد.

وی مهم‌ترین چالش‌ها را نوسانات و تصمیمات خلق‌الساعه در حوزه صادرات، کمبود زیرساخت‌های مناسب و نبود ثبات در سیاست‌های حمایتی عنوان کرد.

به گفته این مسئول، ممنوعیت‌های صادراتی مقطعی، باعث از دست رفتن بازارهای خارجی و کاهش سهم ایران در بازارهای بین‌المللی شده است.

فرخی افزود: سال گذشته دولت در زمان اوج تولید، صادرات خرما را ممنوع یا محدود کرد و از این نظر به منافع اقتصادی کشور آسیب زد.

وی با اشاره به مشکلات ناشی از قطعی برق در سال گذشته که صنعت خرما را با خسارات سنگین مواجه کرد، بر ضرورت سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های تولید و فرآوری و تأمین برق پایدار به‌عنوان پیش نیاز توسعه این صنعت تأکید کرد.

وی با اشاره به فقدان انبارهای مجهز و سردخانه‌های کافی خاطرنشان کرد که تکمیل زیرساخت‌های ذخیره‌سازی به حفظ کیفیت محصول و افزایش توان رقابت در بازارهای جهانی کمک شایانی خواهد کرد.

به عقیده مدیرعامل انجمن ملی خرما، حمایت دولت در تأمین تجهیزات مدرن و فناوری‌های نوین در زمینه فرآوری و بسته‌بندی، می‌تواند ارزآوری صادرات خرما را به‌طور چشمگیری افزایش دهد.

رشیدفرخی در پایان با بیان این که با حمایت همه‌جانبه دولت و تکمیل زیرساخت‌ها و ایجاد ثبات در سیاست‌های صادراتی، می‌توان ارزآوری صادرات خرما را طی پنج سال آینده به بیش از یک میلیارد دلار رساند، خواستار توجه ویژه دولت به این صنعت و رفع موانع پیش روی آن شد.

وی افزود: ما آماده‌ایم با همکاری دولت، نقش خود را در افزایش ارزآوری و توسعه صادرات خرما به نحو مناسب ایفا کنیم.

در ادامه نشست هادی مقدم نایب رئیس انجمن ملی خرما از برگزاری سومین نمایشگاه خرما در سی و دومین نمایشگاه آگروفود از ۲۹ اردیبهشت تا اول خرداد خبر داد. در نمایشگاه صنعت خرما ۵۰ شرکت برتر تولیدکننده کشور حضور خواهند داشت و برترین فناوری روز دنیا را در حوزه صنایع تبدیلی و بسته‌بندی در معرض دید علاقه‌مندان قرار خواهد داد.

تولید ماهیان خاویاری بهبود یافت

سپهرغرب، گروه کشاورزی: معاون پژوهش و فناوری انستیتو بین‌المللی ماهیان خاویاری از دستیابی به فناوری جدید در تکثیر مصنوعی ماهیان خاویاری با افزایش ۳۵ درصدی راندمان تولید خبر داد.

محمود محسنی، گفت: محققان داخلی به دانش فنی تولید «محلول افزایش‌دهنده بهره‌وری تکثیر مصنوعی» دست یافتند که این نوآوری با بهبود ۲۰ درصدی نرخ بازماندگی لاروها و افزایش ۳۵ درصدی رشد بچه ماهیان در صنعت آبزی‌پروری خاویاری ایجاد می‌کند.

وی افزود: بر اساس برآوردها، استفاده از این محلول سالانه به تولید ۴۰ هزار بچه ماهی ۱۰ گرمی اضافه می‌شود که به ازای هر ماهی، سودی بیش از ۶۳ میلیون ریال را محقق می‌کند.

به گفته وی، این فناوری با تأمین ریزمغذی‌های ضروری در مراحل اولیه رشد جنینی، چالش‌های تاریخی مانند تلفات ۸۰ درصدی لاروها در مرحله انکوباسیون، ناهنجاری‌های رشدی و وابستگی به واردات بچه ماهی را رفع می‌کند.

این پژوهشگر اضافه کرد: ترکیب پروتئین‌ها، پپتیدها و اسیدهای آمینه آزاد در محلول علاوه بر تقویت سیستم ایمنی و گوارشی لاروها، نیاز به آنتی‌بیوتیک و داروهای شیمیایی را تا ۳۰ درصد کاهش داده و آلودگی زیست محیطی را به حداقل می‌رساند.

محسنی تأکید کرد: این دستاورد گامی بلند در راستای هدف برنامه هفتم توسعه شیلات ایران (تولید ۲۰ هزار تن گوشت و ۲۰۰ تن خاویار) است، ضمن این که صرفه‌جویی قابل توجهی در هزینه‌های پرورش، فضای مورد نیاز و انرژی ایجاد می‌کند.

وی تصریح کرد: خودکفایی در تأمین پروتئین دریایی و جلوگیری از ریسک‌های واردات نظیر انتقال بیماری‌های آبزیان از دیگر مزایای ملی این پروژه است.

معاون پژوهش و فناوری انستیتو بین‌المللی ماهیان خاویاری ادامه داد: بر اساس مطالعات، استفاده از این محلول موجب افزایش ۲۰ درصدی نرخ هچ لاروها و بهبود کیفیت تخم‌های لقاح یافته شده. پیش‌بینی می‌شود این فناوری با کاهش ۱۰ درصدی هزینه‌های تولید و ظرفیت صادراتی بالا، جایگاه ایران را در بازار جهانی پرورش ماهیان خاویاری تقویت کند.

محسنی معتقد است که این دستاورد علمی با کاهش هزینه‌های تولید و حذف نیاز به ۷۰ مولد ماده و ۲۰۰ مولد نر، هم سودآوری مزارع پرورشی را متحول کرده و هم گامی راهبردی در تحقق اهداف کلان شیلات ایران محسوب می‌شود.

وی یادآور شد: بر اساس پیش‌بینی‌ها با توسعه این فناوری، تا پایان برنامه هفتم توسعه، سهم ایران در بازار جهانی خاویار از ۱۵ درصد به بیش از ۲۵ درصد افزایش یابد.

وی در پایان با اشاره به اینکه این محلول دوستدار محیط زیست است، افزود: این نوآوری علاوه بر تضمین سلامت مصرف کنندگان با جلب توجه کشورهای پیشرو در آبزی‌پروری مانند چین و روسیه به‌عنوان یک محصول صادراتی فناورانه، درآمد ارزی قابل توجهی برای کشور به ارمغان خواهد آورد.

آگهی مزایده

بدینوسیله به اطلاع میرساند شهرداری همدان در نظر دارد بر اساس مجوزهای اخذ شده ، املاک ذیل را از طریق مزایده واگذار نماید ، لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت شرکت در مزایده مذکور با شماره ۲۰۰۴۰۹۰۳۳۴۰۰۰۰۰۱ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.Setadiran.ir مراجعه نمایند .

ردیف	شرح ملك	مساحت (متر مربع)	آدرس	قیمت کارشناسی (ریال)	سپرده (ریال)
۱	یك قطعه زمین مسکونی به شماره قطعه یك	۲۸۵ / ۱۲	کوی پردیسان – بلوك ۱۴۹	۶۱ / ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	یك قطعه زمین مسکونی از پلاك ثبتی ۱۱۱ / ۱۷ به شماره ۱۰	۲۹۲ / ۸۷	کوی خضر	۶۳ / ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	یك قطعه زمین مسکونی از پلاك ثبتی ۱۱۱ / ۱۷ به شماره ۱۱	۲۷۴ / ۵۱	کوی خضر	۴۶ / ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	یك قطعه زمین مسکونی از پلاك ثبتی ۱۱۱ / ۱۷ به شماره ۱۲	۲۸۳ / ۷۱	کوی خضر	۴۷ / ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	یك قطعه زمین تجاری به شماره ۲۸	۹۰ / ۹۶	خیابان ۱۷ شهریور گاراژ سوگند	۵۹ / ۲۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	یک قطعه زمین با کاربری تجاری به شماره ۱۲	۴۰	بلوار آیت الله موسوی، مجتمع صنعتی بهشتی، بلوک F1	۱۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	یک قطعه زمین با کاربری تجاری به شماره ۱۳	۴۰	بلوار آیت الله موسوی، مجتمع صنعتی بهشتی، بلوک F1	۱۸/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۸	یک قطعه زمین با کاربری تجاری به شماره ۲	۴۰	بلوار آیت الله موسوی، مجتمع صنعتی بهشتی، بلوک F2	۱۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۹	یک قطعه زمین با کاربری تجاری به شماره ۹	۴۰	بلوار آیت الله موسوی، مجتمع صنعتی بهشتی، بلوک F2	۱۷/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۰	یک قطعه زمین با کاربری تجاری به شماره ۱۰	۴۰	بلوار آیت الله موسوی، مجتمع صنعتی بهشتی، بلوک F2	۱۷/۸۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۱	یک قطعه زمین با کاربری تجاری به شماره ۴	۴۰	بلوار آیت الله موسوی، مجتمع صنعتی بهشتی، بلوک J2	۱۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۲	یک قطعه زمین با کاربری تجاری به شماره ۵	۴۰	بلوار آیت الله موسوی، مجتمع صنعتی بهشتی، بلوک K1	۱۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۳	یک قطعه زمین با کاربری تجاری به شماره ۶	۴۰	بلوار آیت الله موسوی، مجتمع صنعتی بهشتی، بلوک K1	۱۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۴	یک قطعه زمین با کاربری تجاری به شماره ۳۲	۴۰	بلوار آیت الله موسوی، مجتمع صنعتی بهشتی، بلوک K1	۱۸/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۵	یک قطعه زمین با کاربری تجاری به شماره ۳۳	۴۰	بلوار آیت الله موسوی، مجتمع صنعتی بهشتی، بلوک K1	۱۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۶	یک قطعه زمین با کاربری تجاری به شماره ۳۴	۴۰	بلوار آیت الله موسوی، مجتمع صنعتی بهشتی، بلوک K1	۱۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۷	یک قطعه زمین با کاربری تجاری به شماره ۳۵	۴۰	بلوار آیت الله موسوی، مجتمع صنعتی بهشتی، بلوک K1	۱۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۸	یک باب مغازه با کاربری تجاری به شماره ۵۸	۴۰/۳۸	بلوار بهشت ، مجتمع صنعتی الوند ، بلوک ۱۱	۲۱/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

شرایط شرکت در مزایده:

۱- متقاضیان می بایست مبلغ سپرده را به حساب ۷۴۰۷۱۱۳۳۳۱۳۳۳۹ نزد بانک مهر واریز و یا معادل رقم مذکور ضمانتنامه بانکی با اعتبار سه ماهه اخذ و تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۱ خرداد ۱۴۰۴ ، تحویل امور مالی شهرداری ستاد نمایند.

۲- برنده مزایده مکلف است حداکثر ظرف هفت روز کاری از تاریخ ابلاغ نتیجه مزایده نسبت به واریز ۱۰۰ درصد مبلغ پیشنهادی خود به حساب شهرداری همدان اقدام نماید .

تبصره: قسمتی از قیمت موضوع مزایده با مطالبات پیمانکاران شهرداری همدان که در مزایده شرکت مینمایند ، قابل تهاتر می باشد.

۳- سپرده نفرات اول و دوم تا زمان انعقاد قرارداد با برنده مزایده نزد شهرداری خواهد ماند.

۴-شرکت در مزایده به منزله قبول شرایط و آیین نامه های مالی شهرداری بوده و شرکت کنندگان ملزم به رعایت آن می باشند.

۵- پیگیری و انجام امور اداری جهت اخذ سند ثبتی املاک فاقد سند و اخذ پروانه ساختمانی و غیره به همراه پرداخت هزینه های مربوطه ، به عهده برندگان مزایده خواهد بود.

۶- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است .

۷- هزینه کارمزد سامانه ستاد ، هزینه آگهی روزنامه و کارشناسی و غیره به عهده برنده مزایده می باشد .

۸- متن آگهی فوق در سایت مناقصات شهرداری همدان به آدرس : ets.hamedan.ir موجود می باشد.

۹- توضیح مهم : طبق مقررات سامانه ستاد ایران ، صرفاً کسانی میتوانند در مزایده شرکت نمایند که در زمان مقرر نسبت به دانلود اسناد مزایده اقدام نموده باشند .

زمان انتشار در سامانه ستاد ایران : ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۴	آخرین مهلت دریافت اسناد : ساعت ۱۹ مورخ یکم خرداد ۱۴۰۴
آخرین مهلت ارسال قیمت پیشنهادی در سامانه ستاد ایران : ساعت ۱۹ مورخ ۱۱ خرداد ۱۴۰۴	تاریخ بازگشایی پیشنهادات : مورخ ۱۲ خرداد ۱۴۰۴

شماره م الف: ۶۰۵

شهرداری همدان