روزنامه صبح غرب کشور
سپهر غرب
■ چهارشنبه ۲۱ خردادماه ۱۴۰۴ ■ شماره ۳۱۴۲ ■
www.sepehrgharb.ir

تلخک خان

سیاسی: ضرب شصت ایرانی‌ها به رژیم صهیونیستی و شکستن افسانه برتری
تلخک قابل توجه آنانی که یک‌سره نق زده و می‌گویند ما نمی‌توانیم!
خبر: دستگیری فرد هتاک به کادر بیمارستان بعثت
تلخک گرچه کار زشتی کرده، ولی بپرسید دلیلش چه بوده؟
گزارش خبری: بحران آب را فراموش نکنیم
تلخک موج منفی نده، مشکل دراین‌باره داریم، اما فعلاً بحران نداریم.
خبر: در جاده‌های فرعی دوربین ثبت تخلف می‌خواهیم
تلخک حالا شما جاده‌های اصلی را کامل کنید، فعلاً فرعی‌ها پیشکش!
سیاسی: ایران به‌زودی جواب پیشنهاد آمریکا را می‌دهد
تلخک گرچه زودتر جوابش را از رهبر حکیم و شجاع دریافت کرده.
گزارش بازار: نه خودرو می‌خرند و نه می‌فروشند
تلخک لابد بوی کباب به مشامشان رسیده است!
گزارش انتصابات: همدان ایستگاه پایانی با تغییر فرماندار
تلخک خلاصه مهم تغییره، نتیجه کار در مرحله چندم قرار داره.
خبر حوادث: لوازم خانگی قاچاق به مقصد نرسید
تلخک این از مصادیقه بار کجه که گفتند به مقصد نمی‌رسه!
خبر: علیصدر، پیشگام در گردشگری سلامت
تلخک سلامت باشی، با نرخ گرانش سلامت مردم را به خطر نیندازا!
گزارش خبری: دو سال تلاش برای دو کیلومتر راه
تلخک پس برای ۸۰ کیلومتر باید به ورثه ادامه‌اش را وصیت کنیم.
کشاورزی: ۸۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی همدان غیر قابل برداشت است
تلخک پس باید عاقلانه اندیشید و کاشت و داشتی نداشت چون برداشتی ممکن نیست!
آگهی تبلیغاتی: کلیدهایی برای تاب‌آوری
تلخک اگر آن کلید اسبق باشد که تاب و توان را ضایع می‌کند!
اجتماعی: مادران شهدا نگین‌های درخشان عشق و فداکاری
تلخک بیایید این نگین‌ها را با تساهل بی‌جا در قِبال بی‌حجابی، بیش از این زجر ندهید.
لهجه‌ها: آسوده کسی که خر نداره
تلخک تأسف به خری که کره‌خر نداره!
خبر: کشف ۱۱ تُن سیمان قاچاق و احتکارشده در ملایر
تلخک به‌عنوان کیفر، یک کیلو سیمان به محتکر بخورانید.
خبر معیشتی: نان در همدان گران نشده است
تلخک قابل توجه همدانی‌های نان‌دوست در حد لالیگا!

خبر

مدیرکل صمت استان همدان عنوان کرد:

تسهیلات ۳۱۰۰ میلیاردی سهم همدان در مسیر توسعه صنعتی

تسهیل‌گری بانک‌ها در حمایت از واحدهای تولیدی

سپهرغرب، گروه خبر: مدیرکل صمت استان همدان با اشاره به سهم سه‌هزار و ۱۰۰ میلیارد ریالی صنعت، معدن و تجارت استان همدان از محل تسهیلات تبصره ۱۸، تصریح کرد: این منابع فرصتی کلیدی برای پویایی واحدهای صنفی، صنعتی و معدنی هستند.

به گزارش سپهرغرب و به نقل از روابط عمومی اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان همدان، محمدعلی محمدی در جلسه کمیته تخصصی تسهیلات تبصره ۱۸ با تأکید بر ضرورت جذب کامل سهمیه تعیین‌شده برای استان، حمایت از تولید و حفظ اشتغال را محور اصلی سیاست‌های این اداره کل دانست.

محمدی با اشاره به سهم سه‌هزار و ۱۰۰ میلیارد ریالی صنعت، معدن و تجارت استان همدان از محل تسهیلات تبصره ۱۸، تصریح کرد: این منابع فرصتی کلیدی برای پویایی واحدهای صنفی، صنعتی و معدنی است.

وی با تأکید بر ضرورت امکان‌سنجی دقیق و کارشناسی‌شده طرح‌ها، به اهمیت بررسی اهلیت و صلاحیت متقاضیان در فرآیند پرداخت تسهیلات تأکید کرد و افزود: پرهیز از پرداخت‌های غیر هدفمند و هدایت منابع به سمت واحدهای واقعی تولیدی، مسیر اصلی موفقیت در اجرای این طرح است.

مدیرکل صمت استان همدان با اشاره به معرفی ۱۱۷ واحد صنعتی و صنفی برای دریافت تسهیلات، از مشارکت مؤثر بانک‌های عامل در این راستا قدردانی کرد و خواستار تعامل بیشتر، تسهیل‌گری و ساده‌سازی فرآیند پرداخت تسهیلات به‌ویژه برای فعالان صنفی خُرد شد.

محمدی خاطرنشان کرد: مسئولیت ما حمایت عملی و به‌موقع از بنگاه‌هایی است که نقش واقعی در تولید و اشتغال دارند و جذب کامل سهمیه تسهیلات تبصره ۱۸ یک رسالت برای توسعه اقتصادی استان است.

استاندار:

عبور ۶ میلیون زائر اربعین از همدان، فرصتی برای تقویت سرمایه‌گذاری

سپهرغرب، گروه خبر: استاندار همدان با اشاره به عبور ۵ تا ۶ میلیون زائر حسینی از این استان در ایام اربعین، گفت: این موضوع یک فرصت برای تقویت سرمایه‌گذاری و توسعه هرچه بیشتر همدان بوده و مدیران باید از آن به شکل مناسب بهره ببرند.

حمیدملانوری شمسی روز سه‌شنبه در دومین نشست اعضای ستاد اربعین حسینی استان همدان با اشاره به عبور ۵ تا ۶ میلیون زائر حسینی از این استان در ایام اربعین، ابراز کرد: این موضوع یک فرصت برای تقویت سرمایه‌گذاری و توسعه هرچه بیشتر همدان بوده و مدیران باید از آن به شکل مناسب بهره ببرند.

وی افزود: در برنامه‌ریزی‌های استان برای توسعه، باید به اربعین حسینی مانند بخش‌های مختلف، به‌عنوان یک فرصت نگاه کرد.

استاندار همدان تأکید کرد: مدیران از ظرفیت اربعین جهت معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این استان بهره بگیرند.

وی اضافه کرد: کمیته‌ای به کمیته‌های ستاد اربعین در استان همدان با عنوان «سرمایه‌گذاری برای تولید با بهره‌گیری از ظرفیت یاوران حسینی» با مسئولیت معاون هماهنگی امور اقتصادی اضافه می‌شود.

استاندار همدان گفت: میلیون‌ها زائر از مسیرهای همدان در اربعین تردد می‌کند و نباید از اسکان آن‌ها در هتل‌های این استان، بازدیدشان از اماکن گردشگری، تهیه سوغات همدان و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، غافل شد.

ملانوری‌شمسی اضافه کرد: این‌همه تلاش برای خدمت‌رسانی به زائران حسینی با ایجاد ایستگاه‌های صلواتی، تردد، تأمین آب، نان، برق، سوخت و امثالهم، کار بزرگی است و نباید از این فرصت برای پیشرفت استان غفلت شود.

ملانوری‌شمسی افزود: در کنار شعار اربعین «هستیم بر سر عهدی که بستیم»، باید بر عهد عاشورا و کربلا استوار و پایدار بود و در حوزه اجرایی یک شعار داشت؛ یعنی در برنامه‌ریزی مسائل اجرایی، نسبت به سال قبل چند گام جلو بود.

وی ادامه داد: باید با آسیب‌شناسی مراسم اربعین سال گذشته، بر حل نواقص، ضعف‌ها و تقویت نقاط قوت تا چند گام به جلو، تمرکز کرد.

استاندار همدان با بیان اینکه ایمن بودن مسیر تردد و حمل‌ونقل زائران اربعین مهم است، گفت: حتی یک فوتی در این رویداد خسارت و اشکال بزرگی است؛ بنابراین می‌بایست برای مناسب‌سازی مسیرها و اصلاح نقاط حادثه‌خیز، تلاش کرد.

ملانوری‌شمسی ابراز کرد: ۵۰ نقطه از ۵۹ نقطه حادثه‌خیز موجود در استان تا پایان سال گذشته ایمن شده و ۹ نقطه باقی مانده با نقاط جدیدی که ناایمن شدند، باید هرچه سریع‌تر ضمن نصب علائم، اصلاح هندسی، نصب چراغ و تابلوهای راهنمایی و رانندگی، ایمن‌سازی شوند.

وی افزود: البته ایمن‌سازی برخی مسیرها و اجرای طرح عمرانی زمان‌بر است و ما بنا نداریم کیفیت را فدای سرعت کنیم؛ بنابراین می‌طلبد تا پیش از تکمیل کامل این طرح با قرار دادن علائم و نشانه‌ها، حادثه‌خیز بودن مسیر را به اطلاع رانندگان رساند.

استاندار همدان تأکید کرد: در اربعین حسینی باید برای صفر رساندن فوتی‌های ناشی از سوانح رانندگی همت کرد که این مهم نیازمند کنترل و نظارت بر رفتارهای رانندگان توسط عوامل پلیس راه و راهور بوده و در این راستا لازم است خودروهایی از سوی نهادهای دولتی در اختیار انتظامی استان برای کنترل نامحسوس قرار گیرد.

ملانوری‌شمسی گفت: برخی فروشگاه‌ها، رستوران‌ها، سرویس‌های بهداشتی و نمازخانه‌های موجود در مجتمع‌های خدماتی بین راهی از وضعیت نامناسبی برخوردار هستند که باید یک گروهی وضعیت بهداشتی این اماکن را رصد کنند و نسبت به رفع مشکلات به متصدی مجتمع خدماتی تذکر دهند.

وی ادامه داد: بیشتر اتوبوس‌های بین راهی در این مجتمع‌ها برای صرف غذا و انجام فریضه نماز توقف می‌کنند؛ بنابراین در شأن همدان نیست که وضعیت این اماکن از منظر بهداشتی زشت و نازیبا باشد.

استاندار همدان بیان کرد: نباید از ظرفیت دهیاری‌ها و شهرداری‌ها به‌ویژه مناطقی که در مسیر پیاده‌روی اربعین هستند، برای اطلاع‌رسانی، فضاسازی و پشتیبانی از ایستگاه‌های صلواتی غفلت کرد.

ملانوری‌شمسی افزود: محل استقرار موکب‌ها باید به گونه‌ای باشد که کمترین مشکل را برای زائران ایجاد کند.

وی گفت: اربعین یک فضای دینی، مذهبی، احساسی و فرهنگی است و باید برای میلیون‌ها نفری که در این ایام از مسیرهای شریانی همدان تردد می‌کنند، برنامه فرهنگی داشت.

استاندار همدان ترویج فرهنگ اقامه نماز، توجه به فلسفه عاشورا، امر به معرف و نهی از منکر را مورد تأکید قرار داد و ابراز کرد: برنامه‌های نو شامل بهره‌گیری از گروه سرود در موکب‌ها، نشاط اجتماعی، تبلیغ و فرهنگ‌سازی تحکیم بنیان خانواده و فرزندآوری نیز مد نظر باشد.

ملانوری‌شمسی اضافه کرد: همه نهادهای فرهنگی به تولید محتوا (به‌جز کتاب و بروشور) شامل قصه‌گویی، شاهنامه‌خوانی و برنامه ورزشی توجه داشته باشند؛ چراکه با ارائه برنامه نو و جذاب، می‌توان مخاطب را جذب کرد.

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار همدان نیز در این نشست گفت: وضعیت برنامه ستاد اربعین سال گذشته مورد بررسی و آسیب‌شناسی قرار گرفت که مقرر به در پیش گرفتن رویکرد اصلاحی در برخی موارد شد.

حمزه امرایی افزود: کمیته‌های مربوطه ستاد اربعین شامل ۱۱ کمیته مرکزی و ۱۰ ستاد شهرستانی باید سریع فعال شده و تکالیف ابلاغی را به شکل مطلوب انجام دهند.

وی ادامه داد: شعار امسال ستاد اربعین «هستیم بر عهدی که بستیم» است و این ستاد با کمیته‌های زیرمجموعه با این شعار، فعالیت خود را آغاز می‌کند.

مدیرکل سیاسی و انتخابات استانداری همدان نیز گفت: جلسه نخست ستاد اربعین ۱۴ مصوبه داشت که یکی از آن‌ها آسیب‌شناسی و بررسی نقاط ضعف و قوت توسط کمیته‌ها بود.

یزدان آذرمی افزود: وضعیت مراکز خدمات‌رسانی و مجتمع بین راهی بررسی شد و باید نظارت کافی در این ایام داشت تا شاهد نارضایتی زائران نباشیم.

وی بیان کرد: اطلاع‌رسانی و تبلیغات محیطی در مسیر تردد زائران و مستندسازی و تولید محتوا، مورد تأکید بوده و باید کمیته‌های فرهنگی و اطلاع‌رسانی اقدام جدی داشته باشند.

مدیرکل سیاسی و انتخابات استانداری همدان گفت: کمیته زیرساخت درخصوص شانه‌سازی، کنارگذر اسدآباد، روکش مسیرهای مواصلاتی اصلی و آسفالت این جاده‌ها تکالیفی برعهده دارد که باید پیش از رسیدن سفرهای اربعین حسینی به سرانجام برسد.

آذرمی افزود: کمیته حمل‌ونقل و سوخت درخصوص نرخ جابه‌جایی زائران در ایام اربعین بررسی لازم را داشته باشد.

جانشین فرمانده انتظامی استان همدان نیز گفت: براساس وظیفه، ناجا اجرای طرح اربعین را همانند سال گذشته آغاز کرده و از هم‌اینک آمادگی کامل را برای اجرای تکالیف محوله دارد.

سردار رضا زارعی یادآوری کرد: پارسال کنار هر ایستگاه صلواتی (موکب) یک تیم از عوامل گشتی به‌منظور پیشگیری از سرقت‌های احتمالی مستقر شد که امسال نیز در همه موکب‌های اصلی مسیر راه کربلا این تیم‌ها استقرار می‌یابند.

وی تأکید کرد: محل استقرار موکب‌ها و ایستگاه‌های صلواتی بسیار مهم است و می‌طلبد با توجه به کمبود نیرو، برای تأمین امنیت همه موکب‌ها و جلوگیری از ازدحام زائران از استقرار موکب‌های متفرقه جلوگیری شود.

جانشین فرمانده انتظامی استان همدان گفت: برنامه پلیس بهره‌گیری از نیروهای مردمی مستقر در ایستگاه‌های صلواتی است و در این راستا در هر موکب از یک نفر با عنوان «پلیس‌یار» استفاده می‌شود.

سردار زارعی اضافه کرد: اداره گذرنامه در ایام اربعین حسینی به‌صورت شبانه‌روزی فعال شده تا رضایتمندی زائران کسب شود و مشکلی در ارائه خدمات نداشته باشیم.

وی خاطرنشان کرد: پارسال خودروهای کمکی از سوی دستگاه‌ها به ناجا اختصاص یافت و از آن‌ها برای گشت‌زنی نامحسوس در مسیر تردد زائران استفاده شد که امسال نیز نیاز به اختصاص این خودروها داریم.

مدیرکل مدیریت بحران استان همدان نیز گفت: ۱۶۰ موکب در همدان و ۲۰ موکب در عراق توسط این استان در اربعین سال گذشته دایر شد و همچنین ۲۰ دستگاه ماشین‌آلات سنگین به همراه ۱۵۰ نیرو شهرداری همدان برای تنظیف در کربلا حضور یافتند.

حمید پورحسینی افزود: همدان با وجود اینکه بیشترین حجم تردد زائران را دارد، به‌عنوان استان معین کردستان انتخاب شده؛ درحالی که میزان ارائه خدمات در همدان بعضاً بیشتر از استان‌های مرزی است.

وی ادامه داد: زائران عبوری سه مرز از همدان تردد دارند و دست کم زائران یک روز در این استان ساکن شده و تغذیه آن‌ها نیز مورد توجه است.

مدیرکل مدیریت بحران استان همدان گفت: اصرار بر حذف و خارج کردن نام همدان به‌عنوان استان معین کردستان داریم؛ علاوه‌بر این انتظار می‌رود دراین باره به استان کمک نیز بشود.

پورحسینی اضافه کرد: بازنگری محل استقرار موکب‌های داخل استان، بررسی مشکلات انتظامی، راهنمایی و رانندگی و زیر ساختی باید در دستور کار باشد.

وی بیان کرد: تمهیدات لازم برای تأمین آب و برق مورد نیاز ایستگاه‌های صلواتی باید مد نظر باشد؛ چراکه مشکلاتی دراین‌باره طی سال‌های گذشته داشتیم.

یادداشت

همدان در نقشه جهانی؛

کنفوبیشن گردشگری سلامت و اهرم دیپلماسی شهری

زهره پوروهابی

همدان، این شهر کهن با پیشینه‌ای غنی در علم و طب (به گواه وجود آرامگاه بوعلی‌سینا)، امروز در آستانه رویدادی تاریخی قرار دارد. میزبانی رویدادهای بین‌المللی مانند کنفوبیشن گردشگری سلامت، تنها یک نمایشگاه یا همایش نیستند؛ این رویدادها ابزاری قدرتمند و نوین در عرصه دیپلماسی شهری و دیپلماسی عمومی هستند که می‌توانند نقش همدان را در نقشه روابط بین‌الملل، به‌طور چشمگیری پُررنگ کنند.

در جهان به‌هم‌پیوسته امروز، شهرها به‌عنوان بازیگران مستقل و فعال در عرصه بین‌الملل ظاهر شده‌اند؛ دیپلماسی شهری (City Diplomacy) به تلاش‌های شهرها برای تعامل مستقیم با بازیگران خارجی (شهرها، نهادها، سازمان‌های بین‌المللی، بخش خصوصی جهانی) به‌منظور دستیابی به اهدافی مانند توسعه اقتصادی، تبادل فرهنگی، حل چالش‌های مشترک (محیط زیست، سلامت) و ارتقای جایگاه بین‌المللی اشاره دارد؛ همدان با تکیه بر مزیت‌های منحصربه‌فرد خود (تاریخ پزشکی، جاذبه‌های طبیعی درمانی، زیرساخت‌های درحال توسعه سلامت)، می‌تواند از دیپلماسی شهری به‌عنوان اهرمی برای جلب توجه جهانی، جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد شراکت‌های استراتژیک استفاده کند. رویدادهایی مانند کنفوبیشن، برنامه‌ای ایده‌آل برای عملیاتی‌سازی این دیپلماسی هستند.

■ **کنفوبیشن گردشگری سلامت؛ کاتالیزوری برای دیپلماسی چندوجهی**

برگزاری چنین رویدادی، فراتر از معرفی خدمات پزشکی و جاذبه‌های گردشگری، مزایای دیپلماتیک متعددی برای همدان به‌همراه دارد:

■ **تقویت «قدرت نرم» (Soft Power) همدان**

براساس نگاه جوزف نای، قدرت نرم، توانایی جذب و متقاعدسازی غیر مستقیم از طریق جذابیت فرهنگ، ارزش‌ها و سیاست‌ها است و ما با اندکی بررسی به این نکته دست خواهیم یافت که رویداد پیش رو فرصتی استثنایی برای نمایش «چهره نرم» همدان از جهات مختلف است

■ **ارزش‌های علمی و تاریخی**

برجسته کردن میراث بوعلی‌سینا و سنت دیرینه طب در همدان، بر غنای فرهنگی و علمی شهر تأکید می‌کند.

■ **توانمندی‌های نوین**

نمایش پیشرفت‌های پزشکی، مراکز درمانی مدرن و ظرفیت‌های گردشگری سلامت، تصویری از یک شهر پویا و آینده‌نگر ارائه می‌دهد.

■ **میزبانی و فرهنگ ایرانی**

ارائه سنت میهمان‌نوازی اصیل ایرانی و فرهنگ غنی همدان، احساسات مثبت و خاطره خوب در ذهن میهمانان بین‌المللی ایجاد می‌کند؛ این جذابیت فرهنگی، سرمایه‌ای دیپلماتیک و بلندمدت برای شهر است.

درعین‌حال که برگزاری این کنفوبیشن و میزبانی از اعضای اکو خود از اهمیت زیادی برخوردار است، مزیت دیگر آن، ایجاد شبکه‌های ارتباطی و شراکت‌های راهبردی بوده؛ این یک واقعیت است که قدرت در عصر اطلاعات، تا حد زیادی در گرو جایگاه در شبکه‌های ارتباطی است و رویداد گردشگری سلامت می‌تواند همدان را به کانونی برای گردهمایی بازیگران کلیدی جهانی این صنعت تبدیل کند؛ ازجمله فعالان این عرصه، می‌توان به این موارد اشاره کرد:

■ **متخصصان بین‌المللی**

جذب اساتید، پزشکان و مدیران برجسته سلامت جهانی برای سخنرانی و مشارکت، اعتبار علمی رویداد و شهر را افزایش می‌دهد.

■ **سرمایه‌گذاران و ارائه‌دهندگان خدمات**

حضور شرکت‌های بین‌المللی فعال در حوزه تجهیزات پزشکی، بیمه‌های سلامت بین‌الملل، هتل‌داری پزشکی و غیره، امکان جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) و انتقال فناوری را فراهم می‌کند.

■ **آژانس‌های مسافرتی تخصصی**

ایجاد ارتباط مستقیم با بازاریابان جهانی گردشگری سلامت، دسترسی همدان به بازارهای هدف جدید را تسهیل می‌کند.

■ **شهرها و مناطق همکار**

امکان عقد تفاهم‌نامه‌های خواهرخواندگی یا همکاری‌های منطقه‌ای با شهرهای دارای ظرفیت مشابه در حوزه سلامت یا گردشگری.

■ **نهادهای بین‌المللی**

جلب توجه سازمان‌هایی مانند سازمان جهانی جهانگردی (UNWTO) یا سازمان جهانی بهداشت (WHO) می‌تواند منجر به حمایت‌های فنی، اعطای عنوان‌های معتبر (مانند شهر خلاق سلامت) یا مشارکت در پروژه‌های مشترک شود.

علاوه‌بر موارد فوق، باید به این نکته مهم توجه کنیم آنچه که افراد را برای سفر به یک مقصد گردشگری متقاعد می‌کند، تصویری است که از آن منطقه در ذهن دارد اگر دقت کنیم تا کنون بیشترین ظرفیت و داشته‌ای که از استان و شهر همدان به ذهن جهان متبادر شده، گذشته تاریخی و اندوخته‌های فرهنگی آن بوده است؛ اما برگزاری رویدادی چون کنفوبیشن گردشگری سلامت، فرصتی است تا چهره جدید، متفاوت و مدرنی را از همدان به جهان مخابره کند. همدان می‌تواند با برگزاری چنین رویدادهایی و درعین‌حال تقویت زیرساخت‌های مورد نیاز آن، خود را به‌عنوان مقصدی منحصربه‌فرد ترکیب‌کننده تاریخ پزشکی، طب سنتی ایرانی-اسلامی، طبیعت‌درمانی (آب‌های گرم، غار علیصدر) و پزشکی مدرن در منطقه معرفی کند.

به‌علاوه برگزاری رویدادهای بین‌المللی معتبر، توجه و حمایت بیشتر نهادهای ملی (وزارت خارجه، وزارت میراث فرهنگی و گردشگری، وزارت بهداشت) را به همراه دارد و جایگاه همدان را در سیاست‌گذاری‌های کلان کشور ارتقا می‌دهد.

اما آنچه که می‌تواند ضمن ایجاد مزیت‌های برشمرده‌شده و بسیاری دیگر از مزایای غیر قابل چشم‌پوشی، به تداوم آن‌ها و درنتیجه ارتقای جایگاه همدان در سطح ملی و بین‌المللی کمک کند، این است که توجه کنیم گردشگری سلامت فقط یک رویداد سه یا چهار روزه نیست، بلکه باید با افق دید وسیع‌تر به آن نگریسته شود و موارد مختلفی ازجمله نکات زیر، مد نظر قرار گیرد:

■ **تداوم و برنامه‌ریزی بلندمدت**

برگزاری موفق یک دوره کافی نیست؛ تبدیل کنفوبیشن به یک رویداد دائمی و با اعتبار روزافزون، نیازمند برنامه‌ریزی استراتژیک، سرمایه‌گذاری مستمر و ارزیابی پیوسته است.

■ **هماهنگی نهادها**

موفقیت مستلزم همکاری تنگاتنگ و کارآمد بین شهرداری، استانداری، دانشگاه‌های علوم پزشکی، بخش خصوصی، وزارتخانه‌های مربوطه (بهداشت، گردشگری، خارجه) و نهادهای امنیتی است.

■ **ارائه تجربه یکپارچه**

میهمان بین‌المللی باید از لحظه ورود تا خروج، تجربه‌ای حرفه‌ای، امن و به‌یادماندنی از خدمات درمانی، اقامتی، حمل‌ونقل و گردشگری داشته باشد؛ این مهم نیازمند استانداردسازی و نظارت دقیق است.

■ **ایجاد دبیرخانه دائمی**

تشکیل نهادی تخصصی و دارای اختیار کافی برای برنامه‌ریزی، اجرا و پیگیری مستمر رویداد و دیپلماسی مرتبط با آن.

■ **تدوین سند راهبردی دیپلماسی شهری همدان**

تعریف اهداف، ذی‌نفعان، پیام‌های کلیدی و نقشه راه مشخص برای تعاملات بین‌المللی شهر با محوریت گردشگری سلامت.

■ **جذب حامیان بین‌المللی**

مشارکت‌دادن سازمان‌های معتبر جهانی مرتبط به‌عنوان حامی یا همکار، برای افزایش اعتبار و دامنه نفوذ رویداد.

■ **فعال‌سازی دیپلماسی دیجیتال**

استفاده حداکثری از پلتفرم‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی برای تعامل قبل، حین و پس از رویداد با مخاطبان جهانی.

■ **مشارکت فعال بخش خصوصی**

توانمندسازی و جلب مشارکت عملی بخش خصوصی محلی و ملی در زنجیره ارزش گردشگری سلامت و برگزاری رویداد.

برگزاری رویدادهای بین‌المللی تخصصی مانند کنفوبیشن گردشگری سلامت همدان، فرصتی استثنایی و قدرتمند برای این شهر تاریخی هستند تا از ظرفیت نهفته در دیپلماسی شهری بهره‌ای کامل ببرد. این رویدادها صرفاً نمایشگاه نیستند؛ آن‌ها پلتفرم‌های استراتژیکی برای اعتبارسازی بین‌المللی، شبکه‌سازی با بازیگران کلیدی جهانی، جذب سرمایه و فناوری، تغییر روایت غالب و نهایتاً تقویت جایگاه همدان در سلسله‌مراتب شهرهای تأثیرگذار منطقه‌ای و بین‌المللی هستند.

موفقیت در این مسیر مستلزم عبور از نگاه رویدادمحور صرف و اندیشیدن رویکردی دیپلماتیک، راهبردی و بلندمدت است. با برنامه‌ریزی دقیق، اجرای حرفه‌ای، سرمایه‌گذاری مستمر و هماهنگی تمامی نهادهای ذی‌ربط، همدان می‌تواند نه‌تنها قطب گردشگری سلامت ایران، بلکه تبدیل به پایگاهی دیپلماتیک و مؤثر در تعاملات بین‌المللی حوزه سلامت و گردشگری بشود. این تحول، موتور محرکی برای توسعه همه‌جانبه شهر و استان خواهد بود و نام همدان را بار دیگر (این‌بار در عرصه جهانی معاصر) به‌عنوان شهری پیشرو در تلفیق تاریخ، علم و طبیعت در خدمت سلامت بشریت، طنین‌انداز خواهد کرد.

کنفوبیشن گردشگری سلامت می‌تواند جرقه‌ای باشد برای افروختن چراغی جدید در کاروان‌سرای کهن همدان، چراغی که روشنی‌اش مرزهای جغرافیایی را درنوردیده و جایگاه این شهر را در کانون توجه جهانی تثبیت کند.