

- دوشنبه ۲ تیرماه ۱۴۰۴**
- سال هفدهم - شماره ۳۱۴۹**

هویت نوجوانان در فضای مجازی، ساخته خودشان است، نه محصولی مصرفی!

تناقض بین خود واقعی و خود مجازی می‌تواند به اضطراب و افسردگی منجر شود

آنچه می‌خوانید مشروح گفت‌وگو با اوست:

■ لطفاً بفرمایید از نظر شما، تعریف هویت دیجیتال چیست و چرا برای نوجوانان امروز به بخشی جدایی‌ناپذیر از خودشناسی تبدیل شده است؟

هویت دیجیتال مجموعه‌ای از اطلاعات، تصاویر، تعاملات و نقش‌هایی است که فرد در فضای مجازی برای خود می‌سازد و تجربه می‌کند. برای نوجوانان، که در حساس‌ترین مرحله شکل‌گیری شخصیت قرار دارند، این فضا به آینه‌ای تبدیل شده که از طریق آن نسخه‌های مختلف خود را کشف و آزمایش می‌کنند.

زندگی‌های ویرایش شده، فضای مجازی، نوجوانان را در دام مقایسه‌های نادرست می‌اندازد.

اگر روزگاری شناخت خود فقط در روابط خانوادگی و مدرسه شکل می‌گرفت، امروز گوشی‌های هوشمند و شبکه‌های اجتماعی نیز به این فرآیند اضافه شده‌اند. نوجوانان دیگر صرفاً مصرف‌کنندگان فضای مجازی نیستند؛ آن‌ها معماران هویتی هستند که در جست‌وجوی معنا، تأیید و ارتباط‌اند.

تجربه سال‌ها کار با نوجوانان نشان می‌دهد که فضای دیجیتال بخشی جدایی‌ناپذیر از زیست روزمره آن‌ها شده؛ جایی برای دیده شدن، پذیرفته شدن و معنا دادن به احساسات و هیجاناتی که شاید در دنیای واقعی کمتر شنیده شود. اگر نگاه ما به این فضا، نگاهی همراه، دقیق و آگاهانه باشد، می‌توانیم نوجوانان را نه با

سبهرغرب، گروه جوانی – سمیرا گمار؛ امروزه نوجوانان دیگر صرفاً مصرف‌کننده فضای مجازی نیستند؛ آن‌ها فعالانه معمار هویت دیجیتال خود هستند اما این مسیر پر از چالش است؛ تناقض میان «خود واقعی» و «خود مجازی»، فشار ناشی از مقایسه با زندگی‌های ویرایش‌شده و تهدیدات اشتراک‌گذاری نادرست اطلاعات، سلامت روان آن‌ها را به خطر می‌اندازد.

در دنیای امروز، هویت نوجوانان بیش از هر زمان دیگری در فضای دیجیتال شکل می‌گیرد و بازتعریف می‌شود. گوشی‌های هوشمند و شبکه‌های اجتماعی نه فقط ابزاری برای ارتباط، بلکه آینه‌هایی هستند که نوجوانان از طریق آن‌ها خود را می‌بینند، آزمایش می‌کنند و نسخه‌ای از خود را به دیگران عرضه می‌کنند.

این فرآیند پیچیده، فرصتی بزرگ برای رشد و خلاقیت فراهم می‌آورد اما همزمان چالش‌هایی جدی برای سلامت روان و تثبیت هویت به همراه دارد. نوجوانان در این مسیر با تناقض‌هایی مواجه‌اند؛ تناقض میان «خود واقعی» و «خود مجازی» که می‌تواند ریشه اضطراب، احساس بی‌هویتی و حتی افسردگی باشد.

علاوه بر این، فشار شبکه‌های اجتماعی، مقایسه‌های مداوم با زندگی‌های آرمانی و غیرواقعی دیگران و تهدیدهای ناشی از اشتراک‌گذاری نادرست اطلاعات، سلامت روان نوجوانان را به مخاطره می‌اندازد.

در چنین شرایط حساسی، نقش والدین، مربیان و مشاوران بیش از پیش حیاتی است؛ نه با نگاه کنترل‌گر و ممنوعیت‌های خشک، بلکه با همراهی، گفت‌وگوهای بدون قضاوت و آموزش مهارت‌های لازم برای مدیریت حضور در دنیای دیجیتال.

در گفت‌وگوی پیش‌رو، آقای هادی قربانی، روان‌شناس و مشاور متخصص در حوزه رشد فردی نوجوانان، با نگاهی عمیق و کاربردی به این پرسش‌ها پاسخ می‌دهد و راهکارهای عملی برای خانواده‌ها و مربیان ارائه می‌کند تا نوجوانان بتوانند در فضای پیچیده امروز، هویتی واقعی، متعادل و مقاوم بسازند.

جوانی- کشاورزی

مربی و مدرس مهارت‌های رشد فردی مطرح کرد:

■ آیا شبکه‌هایی مثل اینستاگرام و تیک‌تاک به‌طور ذاتی برای سلامت روان نوجوانان مضرند؟

یا مشکل در نحوه استفاده از آن‌هاست؟
ذات این سکوها (پلتفرم) به گونه‌ای طراحی شده که اعتیادآور و مبتنی بر مقایسه باشد. الگوریتم‌ها هدف‌شان نگه داشتن مخاطب است، نه رشد روانی او. در بسیاری موارد، این فضاها جهت‌دار عمل می‌کنند و اولویت آن‌ها منافع اقتصادی یا الگوسازی خاص فرهنگی است، نه سلامت روان کاربران.

با این حال، مسئله اصلی نه‌فقط در ذات این شبکه‌ها، بلکه در نحوه استفاده، نبود سواد رسانه‌ای و فقدان نظارت حمایتی و گفت‌وگوی آگاهانه با نوجوانان است. اگر نوجوانان به مهارت‌های تحلیل رسانه‌ای و خودآگاهی مجهز شوند، می‌توانند در مواجهه با این فضا کمتر آسیب ببینند و حتی از ظرفیت‌های مثبت آن بهره بگیرند.

اگر نوجوانان به مهارت‌های تحلیل رسانه‌ای و خودآگاهی مجهز شوند، می‌توانند در مواجهه با این فضا کمتر آسیب ببینند و حتی از ظرفیت‌های مثبت آن بهره بگیرند.

■ چرا نوجوانان در دام مقایسه خود با زندگی دیگران در فضای مجازی می‌افتند؟ راهکارهای کاهش این مقایسه چیست؟

نوجوان به‌طور طبیعی در مرحله جست‌وجوی هویت است و در این مسیر، خود را با دیگران می‌سنجد تا معنا و جایگاه خود را پیدا کند. اما در فضای مجازی، آنچه می‌بیند معمولاً نسخه‌ای ویرایش‌شده، نمایشی و غیرواقعی از زندگی دیگران است؛ زندگی‌هایی پر از فیلتر، تبلیغات پنهان و روایت‌های یک‌طرفه از موفقیت.

این تصاویر مداوم از «کافی نبودن خود»، می‌تواند احساس کم‌ارزشی و ناکامی ایجاد کند.

■ برای کاهش این آسیب، چند راهکار کلیدی وجود دارد:

- آموزش تفکر انتقادی و تحلیل رسانه‌ای
- تقویت هویت درونی و عزت‌نفس از طریق فعالیت‌های واقعی و معنادار
- گفت‌وگو درباره پشت‌صحنه‌های فضای

مجازی، مانند فیلترها و واقعیت‌های سانسورشده
■ الگوسازی سالم توسط والدین، معلمان و مربیان، نه صرفاً با حرف، بلکه با سبک زندگی و رفتار روزمره

■ چه خط قرمزهایی باید در اشتراک‌گذاری محتوا برای نوجوانان وجود داشته باشد؟ آیا می‌توانید نمونه‌ای از سوءاستفاده از اطلاعات شخصی نوجوانان را شرح دهید؟

خط قرمزهای مهم در اشتراک‌گذاری محتوا توسط نوجوانان شامل موارد زیر است:

- اطلاعات هویتی مانند نام مدرسه، آدرس منزل یا مدرسه و شماره تماس
- تصاویر خصوصی یا نیمه‌خصوصی
- لوکیشن یا موقعیت مکانی لحظه‌ای
- انتشار عکس دوستان بدون اجازه آن‌ها
- به اشتراک گذاشتن علایق خاص که می‌تواند هویت شخصی را افشا کند

این محدودیت‌ها به‌منظور حفظ امنیت و حریم خصوصی نوجوانان ضروری‌اند و بی‌توجهی به آن‌ها می‌تواند به آسیب‌های جدی روانی و اجتماعی منجر شود.

برای نمونه، در یکی از پرونده‌های مشاوره‌ای، دختری ۱۴ ساله تصویری از خود در حال تمرین ورزشی را در فضای مجازی به اشتراک گذاشت. متأسفانه این تصویر توسط فردی ناشناس ذخیره و در صفحه‌ای با محتوای نامناسب بازنشر شد. این اتفاق، آسیب روانی شدیدی بر نوجوان وارد کرد که ماه‌ها ادامه داشت و اعتماد او به فضای مجازی را به شدت کاهش داد.

■ از اینکه وقت‌تان را در اختیار ما گذاشتید سپاسگزارم. اگر نکته یا پیام پایانی برای خوانندگان ما دارید، بسیار خوشحال می‌شویم بشنویم.

در جهانی که مرز میان «واقعی» و «مجازی» هر روز کمرنگ‌تر می‌شود، وظیفه ما به‌عنوان والدین، مربیان و مشاوران، همراهی و آگاه‌سازی نوجوانان است؛ نه کنترل مطلق و سرکوب. هویت دیجیتال اگر با آگاهی، مهارت و تعادل

ساخته خودشان است، نه محصولی مصرفی!

شکل بگیرد، می‌تواند بستری برای رشد، خلاقیت و ارتباط‌های سازنده باشد، نه تهدیدی برای سلامت روان.

امروز بیش از هر زمان دیگری به گفت‌وگویی مستمر و بدون قضاوت با نوجوانان نیاز داریم؛ گفت‌وگویی که از اعتماد آغاز شود و به مسئولیت‌پذیری منتهی گردد.

باور داریم نوجوانانی که در دنیای دیجیتال به‌درستی فعالیت می‌کنند و خود را خوب می‌شناسند، در دنیای واقعی نیز می‌درخشند.

■ همراهی و آگاهی؛ کلید سلامت روان در عصر فناوری

در پایان باید گفت؛ هویت دیجیتال نوجوانان بازتابی است از جست‌وجوی عمیق آنان برای معنا و تعلق در دنیایی که مرزهای واقعی و مجازی به سرعت در حال ادغام‌اند.

این فضای جدید، باوجود تمام فرصت‌های بی‌نظیرش، نوجوان را در برابر چالش‌های پیچیده‌ای قرار می‌دهد؛ از تناقض هویت تا فشار مقایسه‌های بی‌پایان و تهدیدهای امنیتی.

از نگاه روان‌شناسی، وقتی نوجوان نمی‌تواند بین «خود واقعی» و «خود مجازی» تعادل برقرار کند، دچار احساس گسستگی هویتی می‌شود؛ وضعیتی که می‌تواند به اضطراب، افسردگی و حتی انزوا بیانجامد.

بنابراین، آگاهی و مهارت در مدیریت هویت دیجیتال نه یک گزینه، بلکه یک ضرورت است. این مهارت‌ها تنها با همراهی آگاهانه و حمایت خانواده‌ها، مربیان و جامعه شکل می‌گیرند؛ حمایت‌هایی که نوجوان را از مسیر کنترل و سرزنش دور می‌کند و به سوی فهم، اعتماد و مسئولیت‌پذیری هدایت می‌کند.

در نهایت، دنیای دیجیتال می‌تواند همچون بستری برای خلاقیت، خودشناسی و ارتباط‌های اصیل باشد. اگر بتوانیم آن را با مهارت و تعادل هدایت کنیم.

این راه، راهی است که هر خانواده و جامعه‌ای باید آن را بیاموزد و بیازماید تا نوجوانان ما بتوانند در هر دو جهان واقعی و مجازی بدرخشند.

جذب سرمایه‌گذار برای ۲۲ طرح کشاورزی در همدان

بورس، سکوهای تأمین مالی و برگزاری همایش؛ راهکارهای رسیدن به سرمایه‌گذار در همدان

سبهرغرب، گروه کشاورزی – ماهره ترابی‌مهوش؛ مدیر امور سرمایه‌گذاری جهاد کشاورزی استان همدان با تأکید بر اینکه با برگزاری همایش جذب سرمایه‌گذار در حوزه کشاورزی در یک روز، توانستیم ۲۲ تفاهم‌نامه امضا کنیم گفت؛

نمونه‌هایی از سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده، در حوزه سیب‌زمینی، گیاهان دارویی و غیره بود که سرمایه‌گذاران خارجی نیز حضور داشتند؛ برای مثال، شرکتی چینی که در حوزه تولید پنل‌های خورشیدی در حال کمک به پروژه‌های مرتبط در این بخش است، ورود کرد.

صنعت کشاورزی از دیرباز به‌عنوان یکی از عوامل مهم رشد اقتصادی به ویژه در استان‌هایی همچون همدان مورد توجه بوده. اهمیت صنعت کشاورزی همدان از جنبه‌های مختلف قابل بررسی است.

یکی از دلایلی که باعث مهم بودن صنعت کشاورزی همدان می‌شود، وابستگی بین بخش کشاورزی با بخش‌های دیگر است. صنعت کشاورزی مواد اولیه بخش اعظمی از صنایع دیگر را تأمین می‌کند. بنابراین هر تغییری که در صنعت کشاورزی رخ دهد، دیگر صنایع را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. به همین دلیل سرمایه‌گذاری در صنعت کشاورزی همدان برای تحقق توسعه پایدار استان بسیار اهمیت دارد، بدون رفع

موانع توسعه در این بخش، نمی‌توان انتظار داشت سایر صنایع مرتبط به شکوفایی و توسعه دست یابند.

یکی دیگر از دلایل اهمیت بخش کشاورزی، کم‌خطر بودن آن نسبت به بخش‌های دیگر اقتصاد است؛ بنابراین توسعه در بخش کشاورزی باعث پایداری در رشد اقتصادی کشور می‌شود. ایران از لحاظ حاصلخیزی خاک، آب، هوا و منابع طبیعی خوبی که در اختیار دارد برای کشاورزی بسیار مناسب است، این امر امکان تولید محصولات بهتر با تنوع بالا را برای کشاورزان همدانی فراهم می‌کند، همچنین در بازار خارجی ایران همدان سرزمینی چهار فصل است و این موضوع شرایط را برای کشاورزی ایده‌آل می‌کند، همین امر باعث شده تا کشاورزان محصولات باکیفیتی تولید کنند که قابلیت صادرات به بازارهای خارجی دارد.

از طرفی همدان جزو استان‌های برتر تولیدکننده محصولات کشاورزی در سطح جهان و جزو استان‌های مطرح در تولید محصولات باغی، زراعی و گیاهان دارویی است. از این رو سرمایه‌گذاری در صنعت کشاورزی همدان دارای ظرفیت‌های بسیاری است و می‌تواند علاوه بر اینکه به رشد اقتصادی و پایدار همدان کمک کند، بازده بازگشت سرمایه خوبی نیز داشته باشد.

بر این اساس با توجه به اهمیت موضوع برآن شدیم تا با مدیر امور سرمایه‌گذاری جهاد کشاورزی استان همدان گفت‌وگویی ترتیب دهیم که در ادامه می‌خوانید؛
آذر محمدی با بیان اینکه رسالت ما در این بخش از اداره کل، تلاش برای جذب سرمایه‌گذاری در حوزه داخلی و خارجی است گفت؛ امروز بنا به نیاز و ظرفیت‌های موجود در استان؛ این امر دغدغه اصلی استان است.

وی با ابراز اینکه اهمیت این مسئله تا بدان حد است که در جلسات کارگروه اشتغال و

سرمایه‌گذاری، عمدتاً به همین مباحث می‌پردازیم تصریح کرد؛ جنبه مهم دیگر سرمایه‌گذاری در این بخش، به ارتباط اغلب این سرمایه‌گذاری‌ها به موضوعات تسهیلات بازمی‌گردد.

وی با بیان اینکه بیشتر سرمایه‌گذاران ما، با توجه به شرایط و تورمی که در کشور حاکم است، عمدتاً نیازمند تسهیلات هستند اما متأسفانه رقم تسهیلاتی که اعلام می‌شود، طی یکی دو سال اخیر، قابل قبول نبوده، اظهار کرد؛ بنابراین، ما به‌دنبال استفاده از منابع دیگر برای تأمین مالی در بخش کشاورزی برای حمایت از سرمایه‌گذاری در این بخش هستیم.

مدیر امور سرمایه‌گذاری جهاد کشاورزی استان همدان ادامه داد: برای مثال به‌دنبال آن بودیم که از بورس استفاده کنیم، یعنی از طریق انتشار اوراق خزانه‌داری اسلامی به سرمایه‌گذاران در تأمین مالی کمک کنیم؛ اما این روش، به‌دلیل بالا بودن نرخ، مورد رغبت سرمایه‌گذاران قرار نگرفت زیرا بخش کشاورزی جزو پرخطرترین بخش‌ها است، در حالی که شاید در بخش صنعت و معدن، وام‌های با نرخ‌های بالا پاسخگو باشد و سرمایه‌گذار بنا به سود حاصله، قادر به بازپرداخت باشد ولی در بخش کشاورزی این خطرپذیری بالا مشکل اصلی است و نتیجه مطلوبی را کسب نکردیم.

محمدی بر تأکید بر اینکه در کنار پیگیری موضوع بورس ما درصدد برگزاری همایش‌هایی با موضوع جذب سرمایه‌گذاری برآمدیم ابراز کرد؛ در این همایش‌ها، سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، دعوت می‌شوند تا طرح‌های نیازمند سرمایه‌گذاری را مشاهده و ارزیابی کنند.

محمدی با تأکید بر اینکه در حوزه فرآوری محصولات کشاورزی، ما پروژه‌هایی در زمینه سیب‌زمینی و گیاهان دارویی مانند گشنیز و رازیانه داریم که در استان، بالاترین نرخ تولید در کشور را دارند اما در جذب سرمایه‌گذار کاری برای آن از پیشش نبرديم

تشریح کرد: آنچه مسلم است اینکه مسیر توسعه در این بخش، باید جدی‌تر دنبال شود.

مدیر امور سرمایه‌گذاری جهاد کشاورزی استان همدان با ابراز اینکه برای تحقق نهایی تفاهم‌نامه‌های منعقدشده با سرمایه‌گذاران حاضر در همایش، هر هفته جلسات پیگیری در دستور کار است، اظهار کرد: این امر از آن جهت حائز اهمیت است که هدف ما در جذب سرمایه‌گذار، خروجی عملی و اجرایی و درواقع نتیجه‌بخش بودن فعالیت‌ها است؛ نه صرفاً نمایش.

محمدی با بیان اینکه از دیگر راه‌های حمایت‌های مالی از سرمایه‌گذاران که توسط این مدیریت دنبال می‌شود می‌توان به سکوهای تأمین مالی و توجه به این ظرفیت اشاره کرد، گفت؛ این سکوها، به‌صورت مثلث تصور می‌شوند که در رأس آن، سرمایه‌پذیر (فرد یا شرکتی که به نقدینگی نیاز دارد) قرار دارد. در گوشه دیگر، سرمایه‌گذارانی هستند که شرکت‌های خصوصی یا افراد توانمند بوده و در رأس سوم، بانک‌ها قرار می‌گیرند که درواقع تأمین‌کننده ضمانت برای سرمایه‌گذاران به حساب می‌آیند تا این اطمینان حاصل شود که سرمایه‌گذاران می‌توانند به‌صورت امن و بدون دغدغه، در این زمینه اقدام کنند.

وی با بیان اینکه تمامی فعالیت‌ها و برنامه‌ها، با هدف افزایش جذب سرمایه، توسعه کشاورزی و سهم‌بخشی این بخش در اقتصاد استان طراحی شده تشریح کرد؛ طبق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، درصدد هستیم تا این مسیر را با حمایت‌های دولت و همت فعالان حوزه، هرچه

سریع‌تر به نتیجه برسانیم.

مع‌الوصف با توجه به اینکه به گفته مدیران ارشد جهاد کشاورزی استان همدان حدود دو هزار واحد تولیدی بخش کشاورزی در استان وجود دارد که از این تعداد، هزار و ۲۰۰ واحد به‌صورت ۱۰۰ درصدی فعال بوده و ۶۵۰ واحد نیز نیمه‌فعال هستند، می‌توان اینگونه برداشت کرد که یقیناً وجود و جذب سرمایه‌گذاران برای واحدهای نیمه‌فعال یک الزام به حساب می‌آید؛ البته به گفته مدیرکل جهاد کشاورزی استان همدان، از این تعداد ۷۴ واحد غیرقابل احیا هستند؛ بنابراین باید به‌دنبال ابطال مجوز این واحدها بود تا بتوان از آن‌ها به‌عنوان یک ظرفیت در راستای بستری برای سرمایه‌گذاری‌های جدید بهره برد.

نکته حائز اهمیت اینکه منطبق با آنچه در همایش سرمایه‌گذاری از سوی مقامات مسئول مطرح شد، در حال حاضر بالغ بر ۵۰۰ واحد تولیدی سرمایه‌پذیر در بخش‌های مختلف زراعت، باغبانی، شیلات، دام، طیور و صنایع تبدیلی، به ارزش هفت هزار میلیارد تومان (هفت همت) آماده سرمایه‌گذاری هستند که از این تعداد امروز حدود ۳۰ سرمایه‌گذار برای عقد تفاهم‌نامه همکاری به ارزش سه همت و ۱۵۰ میلیون دلار اعلام آمادگی کردند؛ بنابراین بنا به ضرورت و اهمیت این بخش به‌نظر می‌رسد نباید برای پیشبرد این سرمایه‌گذاری‌ها منتظر تسهیلات بانکی باشیم و باید از ظرفیت بخش خصوصی بهره ببریم، برگزاری چنین همایشی نشان داد این ظرفیت و بستر در استان همدان به‌صورت جدی وجود دارد.