

- شنبه ۷ تیرماه ۱۴۰۴**
- سال هفدهم - شماره ۳۱۵۲**

سیهرغرب، گروه کاردانش - طاهره

ترابی‌مهوش؛ مدرس کارآفرینی با بیان اینکه وقتی رهبری بر تولید تأکید دارند، به دلیل نگاه عمیق ایشان به مسئله است، اظهار کرد: یقیناً این موضوع نیازمند تفسیر است و کارشناسان می‌بایست به تفسیر مفهوم تولید بپردازند. با توجه به این نگاه عمیق، نمی‌توان هر تولیدی را مفید دانست. نکته اینجاست که باید به ضرورت تولید با صرفه اشاره کرد، چرا که تولید صرفاً به معنای ساخت کالا نیست؛ بلکه در بحث کارآفرینی باید به دنبال محصولاتی باشیم که از نظر اقتصادی نیز به‌صرفه باشند.

در منظومه سیاست‌گذاری اقتصادی ایران، تأکید رهبر معظم انقلاب بر مقوله «تولید» به‌عنوان شعار سال ۱۴۰۴، تنها یک فراخوان عمومی نیست، بلکه بازتاب‌دهنده ضرورت بازاندیشی در سازوکارهای تولید ملی و نقش‌آفرینی فعال کارآفرینان در فرآیند توسعه اقتصادی کشور است. در شرایطی که اقتصاد جهانی به‌سوی پیچیدگی‌های فناوریانه، رقابت‌پذیری مبتنی بر نوآوری و بهره‌وری منابع حرکت می‌کند، تحقق تولید پایدار و ارزش‌آفرین بدون تکیه بر ظرفیت‌های کارآفرینی و شرکت‌های دانش‌بنیان امری ناممکن خواهد بود.

آن‌گونه که محمدجواد وثاق، مدرس کارآفرینی، در این گفت‌وگو تصریح می‌کند، تولید در مفهوم امروزی‌ن خود، صرفاً به معنای ساخت فیزیکی کالا یا ارائه خدمات نیست، بلکه ناظر به فرآیندی اقتصادی– دانش‌بنیان است که در آن مزیت رقابتی، صرفه اقتصادی، بازدهی منابع و توان صادرات‌پذیری محصول نقش کلیدی ایفا می‌کنند. به‌همین دلیل، تحلیل راهبردی شعار سال مستلزم واکاوی نسبت میان «سرمایه‌گذاری» و «تولید باصرفه» از منظر کارآفرینی فناورمحور است.

در این چارچوب، شرکت‌های دانش‌بنیان و کارآفرینان نوآور به‌عنوان نیروهای مولد، نقشی تعیین‌کننده در طراحی راه‌حل‌های خلاقانه

برای چالش‌های ساختاری تولید ایفا می‌کنند؛ چالش‌هایی از قبیل ناکارآمدی زیرساخت‌های انرژی، ضعف در زنجیره ارزش، محدودیت‌های ناشی از تحریم و عدم جذابیت بازار داخلی برای سرمایه‌گذاری مؤثر. وثاق با تأکید بر لزوم تولید هدفمند، معتقد است که در شرایط فعلی، کشور بیش از هر زمان دیگر به بازتعریف مدل تولید خود با محوریت بهره‌وری، کاهش اتلاف منابع و انطباق با استانداردهای جهانی نیازمند است.

وی با ابراز امیدواری به آینده تأکید کرد: با تأسیس و تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالیت‌های کارآفرینانه می‌توان به تحقق شعار سال امیدوار بود و نیازهای جامعه را با استفاده از نوآوری و خلاقیت پاسخ داد. وقتی از کارآفرینی و ایده به تولید صرف می‌کنیم، در واقع با یک علامت سؤال روبه‌رو هستیم؛ یعنی در جامعه‌مان یک چالش وجود دارد—چه در صنعت، چه در میان مردم—و کارآفرینان باید برای این مشکلات راه‌حل پیدا کنند.

محمدجواد وثاق ادامه داد: اما مسئله اینجاست که ما از جهان جدا نیستیم. مثلاً وقتی می‌گویم مسئله غذا در ایران وجود دارد، باید توجه داشت که این مسئله در سراسر جهان مطرح است. همچنین مشکلاتی مانند کمبود برق، دارو، حمل‌ونقل و غیره ممکن است مختص ما نباشد، بلکه در بسیاری از کشورهای دنیا نیز وجود داشته باشد.

وثاق با بیان اینکه این مسائل زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کنند که کارآفرینان در سایر کشورها نیز هم‌زمان در پی یافتن راه‌حل هستند، توضیح داد: مثلاً اگر ما دارویی برای درمان سرطان تولید کنیم، چون سرمایه‌گذاران به هزاران راه‌حل در حال بررسی و سرمایه‌گذاری است، اما به دلیل تحریم‌ها، در بهترین حالت، ما فقط می‌توانیم این محصول را برای مصرف داخلی تولید کنیم. چون سرمایه‌گذاران به دلیل نگرانی از بازگشت سرمایه، تمایلی به سرمایه‌گذاری ندارند. در نتیجه، سرمایه‌گذاری کاهش یافته و امکان صادرات این محصولات از بین می‌رود.

وی ادامه داد: این در حالی است که شرکت‌های رقیب در دنیا با شدت بیشتری در حال فعالیت

کاردانش- گردشگری

تولید به صرفه سرآغازی برای تحقق شعار سال توسط کارآفرینان

هستند.

این مدرس کارآفرینی با تأکید بر اینکه «سرمایه‌گذاری یعنی یک به‌علاوه یک باید بزرگ‌تر از دو باشد»، تشریح کرد: ما باید بررسی کنیم که آیا شرکت‌های دانش‌بنیان و کارآفرینان ما قادر به این کار هستند یا نه. یقیناً در شرایط تحریم، پاسخ منفی است. چرا که در مسیر تولید، باید به‌روز باشیم و راه‌حل‌هایی پیدا کنیم که بتوان آن‌ها را به جمعیت زیادی از دنیا ارائه داد.

وثاق تأکید کرد: یکی دیگر از مشکلات ما این است که بر مبنای شعار سال، وقتی درباره سرمایه‌گذاری و تولید صحبت می‌کنیم، همه چیز را از دید تولید صرف می‌بینیم؛ در حالی که باید تولید به‌صرفه را مهم‌تر بدانیم. آنچه مسلم است، اینکه تأکید رهبری بر تولید، ناشی از نگاهی عمیق به این مقوله است و کارشناسان باید آن را تفسیر کنند.

وی با تأکید بر اینکه نمی‌توان هر تولیدی را مفید دانست، افزود: باید به ضرورت تولید با صرفه توجه کنیم، چرا که تولید فقط ساخت کالا نیست، بلکه باید محصولاتی را تولید کرد که از نظر اقتصادی مقرون‌به‌صرفه باشند. به‌عنوان مثال، در حوزه کشاورزی، آیا تولید همه محصولات برای کشور ما به‌صرفه است؟ قطعاً خیر. ما در حال از دست دادن منابع آبی هستیم و شاید در آینده با بحران آب مواجه شویم؛ همان‌گونه که همدان به دلیل کشت محصولات آب‌بر و چندباره، با بحران جدی مواجه شده است.

وی در ادامه، با تأکید بر اینکه در صورت حصول نتایج مثبت در مذاکرات مرتبط با تحریم‌ها، کارآفرینان و شرکت‌های دانش‌بنیان باید برای تقویت زیرساخت‌های کشور و تأثیر آن بر تولید ورود جدی داشته باشند، خاطرنشان کرد: زیرساخت‌های کشور ما نیازمند به‌روزرسانی است. برای مثال، باید به سیستم توزیع برق، آب و حمل‌ونقل توجه ویژه کرد، چرا که هر یک از این بخش‌ها در روند تولید و اقتصاد کشور نقش حیاتی دارند. این در حالی است که متأسفانه در

یک کارشناس گردشگری مطرح کرد:

تکمیل زنجیره ارزش؛ یگانه راهبرد تثبیت جایگاه همدان در گردشگری سلامت

سلامت در خاورمیانه تبدیل شود.

چه چالش‌ها و موانع ساختاری یا اجرایی مانع رشد پایدار گردشگری سلامت در کشور شده‌اند و چگونه می‌توان بر آن‌ها غلبه کرد؟

بوروکراسی پیچیده اداری به‌عنوان یکی از موانع اصلی توسعه تولید، تجارت و کشاورزی در کشور شناخته می‌شود. این در حالی است که رهبر معظم انقلاب نیز بارها بر ضرورت تسهیل‌گری و برنامه‌ریزی برای تقویت تولید ملی تأکید داشته‌اند.

برخی از چالش‌های بوروکراسی اداری شامل وجود استعلامات بی‌مورد، فرآیندهای طولانی اداری، سخت‌گیری‌های اداره جهاد کشاورزی در اجرای طرح‌های روستایی، معطل ماندن بخشنامه‌های مهم در دستگاه‌های اجرایی و ایجاد موانع برای توسعه صنایع دستی و بوم‌گردی در توستاهاست. این موضوع پیامدهای منفی‌ای همچون کند شدن روند توسعه روستایی، ایجاد مانع در مسیر مهاجرت معکوس به روستاها، کاهش انگیزه فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان، و سکون و رکود در بخش‌های مختلف اقتصادی را به همراه خواهد داشت.

این رویه‌های اداری نه‌تنها باعث کاهش سرعت توسعه روستایی شده‌اند، بلکه در سطح ملی نیز تأثیرات منفی بر جای گذاشته‌اند؛ لذا بازنگری در این رویه‌ها و حذف مقررات دست‌وپاگیر ضروری است.

- نقش نهادهای حاکمیتی، وزارت بهداشت و بخش خصوصی را در توسعه گردشگری سلامت چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا همکاری مؤثری بین این بخش‌ها وجود دارد؟**

همان‌گونه که پیش‌تر مطرح شد، برخی کاغذبازی‌های اداری و قوانین دست‌وپاگیر موجب عدم توسعه در بخش‌های مختلف گردشگری شده‌اند؛ لذا باید چنین مواردی شناسایی و اصلاح شوند تا حوزه‌های مختلف گردشگری در کنار هم به توسعه هر منطقه کمک کنند.

- زیرساخت‌های درمانی، اقامتی و حمل‌ونقل تا چه اندازه با نیازهای بیماران خارجی و همراهان آن‌ها هماهنگ است؟ چه خلأهایی باید برطرف شود؟**

توسعه زیرساخت‌های استاندارد و توجه جدی شورای تأمین استان‌ها به این موضوع، می‌تواند

سهم استان‌ها را در اقتصاد ناخالص ملی از طریق جذب گردشگر سلامت افزایش دهد. برخی ضرورت‌های توسعه گردشگری سلامت شامل ایجاد زیرساخت‌های درمانی و اقامتی استاندارد، توسعه هم‌زمان خدمات برای مردم محلی و گردشگران سلامت، برنامه‌ریزی برای تکمیل زنجیره ارزش گردشگری و استانداردسازی مراکز درمانی و خدمات وابسته است.

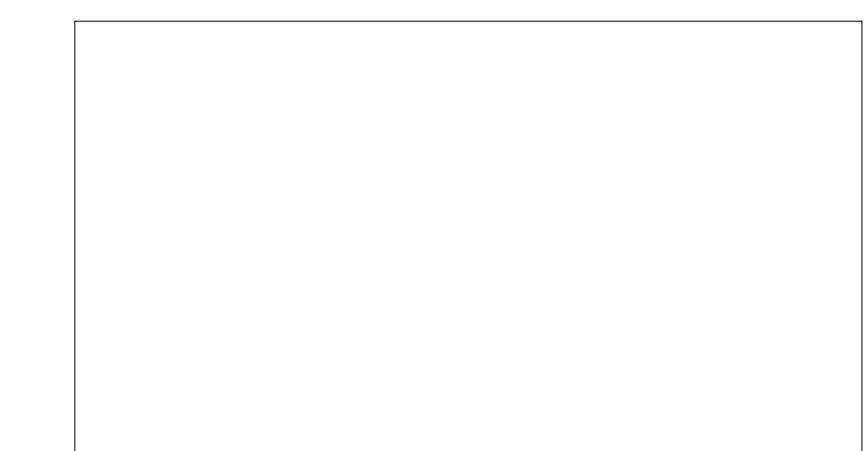
- از منظر بازاریابی بین‌المللی، چقدر در معرفی خدمات پزشکی و درمانی کشور موفق بوده‌ایم؟ چه الگوهایی را می‌توان از کشورهای موفق در این حوزه اقتباس کرد؟**

بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد که ایران با دارا بودن مزیت‌های منحصربه‌فرد در حوزه گردشگری سلامت، هنوز نتوانسته است به جایگاه واقعی خود در این بازار دست یابد. قیمت تمام‌شده خدمات درمانی در ایران، حدود یک‌پنجم هزینه‌های درمانی در کشورهای همسایه است. همچنین، پیشرفت‌های چشمگیر پزشکی از سال ۱۳۷۵ به بعد، ایران را به مقصدی جذاب برای بیماران منطقه تبدیل کرده است.

از جمله مزیت‌های رقابتی ایران نسبت به دیگر مقاصد، هزینه‌های درمانی مقرون‌به‌صرفه (یک‌پنجم قیمت کشورهای همسایه)، پیشرفت‌های قابل‌توجه پزشکی در سه دهه اخیر، نزدیکی فرهنگی با کشورهای منطقه و زیرساخت‌های نسبتاً توسعه‌یافته پزشکی است. راه‌اندازی شبکه‌های تخصصی تبلیغاتی بین‌المللی، تولید برنامه‌های مستند از توانمندی‌های پزشکی استان‌ها، استفاده هدفمند از ظرفیت‌های فضای مجازی، هماهنگی بین‌المللی وزارت بهداشت و سازمان گردشگری، و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در کشورهای هدف، به این حوزه رونق بیشتری خواهد بخشید.

- در شهرهایی مانند همدان که ظرفیت علمی و درمانی دارند اما کمتر شناخته‌شده‌اند، چه راهبردهایی برای ورود به بازار گردشگری سلامت پیشنهاد می‌کنید؟**

همکاری همه‌جانبه نهادهای مرتبط و تشکیل کارگروه ویژه‌ای متشکل از اتاق‌های بازرگانی، سازمان میراث فرهنگی، وزارت بهداشت و سایر ذی‌نفعان، می‌تواند موجب توسعه پایدار



مباحثی چون کشت فاسرزمینی و ایجاد صنایع تبدیلی و فرآوری محصولات، که می‌تواند توسط کارآفرینان و در مسیر ایجاد ارزش افزوده بیشتر صورت گیرد.

با نگاهی جامع به سخنان محمدجواد وثاق، مدرس کارآفرینی، می‌توان دریافت که تحقق شعار سال، تنها در سایه نگاهی علمی، راهبردی و نوآورانه به مقوله تولید ممکن است. تولید صرف، بدون توجه به صرفه اقتصادی، منابع محدود کشور و نیازهای واقعی جامعه، نه تنها سودآور نخواهد بود، بلکه می‌تواند موجب اتلاف سرمایه و انرژی شود. از این رو، آنچه بیش از هر چیز اهمیت دارد، تولید با رویکرد کارآفرینانه و بر پایه فناوری و دانش است.

شرکت‌های دانش‌بنیان، کارآفرینان خلاق و سرمایه‌گذاران آگاه، سه ضلع مثلثی هستند که می‌توانند موتور توسعه اقتصادی کشور را به حرکت درآورند؛ مشروط بر آن‌که زیرساخت‌های لازم فراهم شده، سیاست‌های حمایتی به‌روز گردد و تعامل با اقتصاد جهانی در دوران تحریم به‌درستی مدیریت شود. این مسیر، مستلزم عبور از نگاه سنتی به تولید و سرمایه‌گذاری و حرکت به‌سوی نوگرایی، هم‌افزایی ملی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و بین‌المللی است. بدون شک، آینده‌ای روشن در گرو چنین نگرشی متعهدانه و هوشمندانه رقم خواهد خورد.

گردشگری سلامت در کشور شود.

از دیگر مواردی که می‌تواند به این حوزه کمک کند، مشارکت فعال صدا و سیماي هر استان، نظارت کارشناسان بهداشتی بر کیفیت خدمات رستوران‌ها، ایجاد پلیس تخصصی گردشگری برای تأمین امنیت گردشگران، و طراحی بیمه‌های ویژه حفاظت از گردشگران است.

همچنین، تولید مجلات تخصصی گردشگری سلامت به‌صورت چاپی و الکترونیکی (به زبان‌های مختلف)، راه‌اندازی پورتال جامع اطلاعات گردشگری سلامت، و برگزاری دوره‌های آموزشی برای تورگردانان و ارائه‌دهندگان خدمات، از دیگر اقدامات مهم برای توسعه در این عرصه است.

- با توجه به تحولات جهانی پس از همه‌گیری کرونا، چه تغییراتی در تقاضا، نگرانی‌های بیماران و سیاست‌گذاری‌های کلان گردشگری سلامت باید در نظر گرفته شود؟**

اگرچه کرونا بحرانی جهانی بود، اما موجب ارتقای شاخص‌های سلامت در ایران شد. کرونا مانند تیغ دولبه‌ای بود که در کنار بدی‌ها و نلخی‌هایی که داشت، ما را آماده کرد تا بتوانیم در مواقع بحرانی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، جامع را حفظ کنیم. این مهم نه‌تنها در ایران بلکه در سطح جهانی نیز اتفاق افتاد.

گردشگری سلامت به‌عنوان یکی از پویاترین شاخه‌های صنعت گردشگری، نقش کلیدی در توسعه اقتصادی کشورها ایفا می‌کند. این صنعت نه‌تنها با جذب سرمایه‌های خارجی و ایجاد اشتغال به رشد اقتصادی کمک می‌کند، بلکه با تقویت زیرساخت‌های خدماتی و درمانی، کیفیت زندگی جوامع محلی را ارتقا می‌بخشد. صنایعی مانند گردشگری سلامت که قابلیت جذب ارز خارجی دارند، می‌توانند به کاهش وابستگی به منابع سنتی مانند نفت کمک کنند.

شهرهایی مانند همدان با تکیه بر پیشینه پزشکی (به‌ویژه ارتباط با ابوالعی سینا) و موقعیت جغرافیایی مناسب، در حال تبدیل شدن به مقصدی کلیدی برای گردشگران سلامت هستند. البته برای توسعه این حوزه، تبلیغات بین‌المللی برای معرفی ظرفیت‌های درمانی، صدور ویزای درمانی برای گردشگران خارجی و توسعه زیرساخت‌های اقامتی و حمل‌ونقل، ضروری است.

آگهی فقدان سند مالکیت:چون آقای حسن فتحی فرزند فتح اله شماره ملی ۳۹۳۲۴۵۶۶۴۵ مالک شش‌دانگ اعیان پلاک ثبتی ۱۱۸۱ افرعی از ۲۰۴۳ اصلی بخش یک ملایرا ارائه برگ استشهاده محلی که امضاء گواهان در دفترخانه اسداد رسمی شماره ۱۴ ملایر گواهی گردیده و برابر درخواست دفترخانه اعلام داشته که سند مالکیت دفترچه‌ای به شماره سند ۲۱۵۶۱۶ دفترچه ای به شماره سند ۱۷۳۴۸۸ دفتر ۲۵۹ صفحه ۲۴۶ شماره ثبت ۳۴۳۰۴ املاک بخش مربوطه مفقود گردیده و درخواست صدور سند المثنی پلاک مذکور را نموده، لذا مراتب به‌تأیید آگهی میشود و چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود یا انجام معامله نسبت به ملک مرقوم باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد؛ بدیهی است پس از انقضاء مدت مذکور در صورت عدم وصول اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله، طبق مقررات و پس از طی مراحل قانونی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی اقدام و سند اولیه از درجه اعتبار ساقط خواهد شد.

مرتضی مسعودی * رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ملایر

شماره آگهی: ۲۲۷۴۷ شماره م/ف: ۳۴۵

شماره آگهی: ۲۲۷۴۱ شماره م/ف: ۳۵۵