



<div><div> </div>روزنامه فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح استان همدان</div>	
<div><div> </div>صاحب امتیاز: شهرداری همدان</div> <div><div> </div>مدیر مسؤل: علیرضا معتمدزاده</div>	

اوقات شرعی: اذان ظهر ۱۱:۴۸ غروب آفتاب ۱۷:۰۴ اذان مغرب ۱۷:۲۲ اذان صبح فردا ۵:۰۸ طلوع آفتاب فردا ۶:۳۴

<div><div> </div>قیمت سکه و ارز در بازار غیر رسمی</div>	
<div><div> </div>قیمت هر گرم طلا</div> <div><div> </div>۱٬۰۳۶٬۸۰۰۰۰</div>	

<div><div> </div>امام صادق علیه السلام فرمود:</div>
<div><div> </div>بهترین عبادت همواره اندیشیدن درباره خدا و قدرت اوست.</div>
<div><div> </div>اصول کافی ج:۳ ص: ۹۱ روایت:۳</div>

چهارشنبه ۱۷ آبان ماه ۱۳۹۶ ♦ ۱۹ صفر ۱۳۲۹ ♦ ۸ نوامبر ۲۰۱۷ ♦ سال نوزدهم ♦ شماره ۳۸۲۵ ♦

میز مطالعه

کتاب «رسانه‌های اجتماعی (اصول و کاربردها)» منتشر شد

هگمتانه، گروه فرهنگی: رسانه‌های اجتماعی

اجتماعی (اصول و کاربردها) اثر پاويسا شلدون، ترجمه حسين حسینی منتشر شد.

این کتاب اصول و کاربردهای رسانه‌های اجتماعی را در موقعیت‌های ارتباطات میان‌فردی، رسانه‌های جمعی، سازمانی و سیاسی بررسی می‌کند.

فناوری‌های رسانه‌های اجتماعی شکل‌های بسیار متفاوتی دارند که از جمله می‌توان به سایت‌های شبکه اجتماعی همانند فیس‌بوک و توییتر، وبلاگ‌ها، ویکی‌ها، سایت‌های به اشتراک‌گذاری آنلاین ویدئو و عکس (همانند پینترست)، سایت‌های رتبه‌بندی و نشانه‌گذاری اجتماعی و سایت‌های گپ‌زنی متنی و ویدئویی (همانند اسکایپ) اشاره کرد.

به طور خلاصه این کتاب به برخی از پرسش‌های زیر پاسخ می‌دهد:

- چه کسانی از رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند؟

- آیا ما می‌توانیم روابط معناداری را از طریق رسانه‌های اجتماعی برقرار کنیم؟

- افراد هنگام بحرانها و بلایای طبیعی چگونه از رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند؟

- افراد چگونه از رسانه‌های اجتماعی برای کسب حمایت اجتماعی و برانگیختن تغییر سیاسی استفاده می‌کنند؟

- آیا حریم خصوصی مرده است؟

- کارفرمایان چگونه از رسانه‌های اجتماعی برای نظارت بر کارمندان خود استفاده می‌کنند؟

- معلمان و دانش‌آموزان چگونه با استفاده از رسانه‌های اجتماعی با هم ارتباط برقرار می‌کنند؟

- نهادهای تبلیغاتی چگونه از رسانه‌های اجتماعی برای ترویج محصولات و خدمات خود بهره می‌برند؟

- چرا مردم به رسانه‌های اجتماعی معتاد شده‌اند؟

این کتاب را انتشارات ثانیه در ۲۰۸ صفحه و به بهای ۱۷ هزار تومان روانه بازار کتاب کرد.

مسیر

البته چنین ایرانی برای آنها مایه خطر است

از وقتی در این منطقه نشانه‌های بیداری

اسلامی دیده شد، فعالیت‌های ایجاد تفرقه بیشتر شد؛ اینها تفرقه را یک وسیله‌ای می‌دانستند برای اینکه بر ملت‌ها مسلط بشوند. از زمانی که احساس شد در این

منطقه حرفه‌های نسو، افکار اسلامی نو، ایستادگی ملت‌ها، زنده شدن و سرپا شدن ملت‌ها دارد وجود پیدا می‌کنند، حرکت تفرقه‌آمیز دشمنان بیشتر شد؛ وقتی‌که نظام اسلامی در ایران سرپا آمد، که پرچم اسلام را برافراشته کرد، قرآن را سر دست گرفت و با افتخار گفت که ما به اسلام عمل می‌کنیم و قدرت و سیاست و امکانات

و ارتش و نیروی مسلح و همه چیز را با خود همراه داشت و از آنها استفاده کرد و روزبه‌روز آنها را تقویت کرد، این حرکت تفرقه‌آمیز بیشتر شده است. این حرکت تفرقه‌آمیز را تشدید کردند برای مقابله با این قیام اسلامی و با این عزت اسلامی. اسلام برای آنها مایه خطر بود وقتی بیداری به ملت مسلمان داد؛ اما آن اسلامی که دولت ندارد، ارتش ندارد، دستگاه سیاسی ندارد، اموال ندارد، یک ملت بزرگ و مجاهد ندارد، فرق می‌کند با آن اسلامی که همه اینها را دارد. جمهوری اسلامی سرزمین وسیع، ملت مجاهد، مردم جوان، پرانگیزه، مؤمن، معادن سرشار، استعداد برتر از متوسط

درنگ

مشاغل خانگی؛ راه حلی برای حضور همزمان زنان در خانه و عرصه کار

اعظم مهری

این روزها این روند در خانه‌ها چیزی عادی شده است و بسیاری از خانواده‌ها با چنین شرایطی مواجه هستند. شاغل بودن مادر از طرفی مزایای بسیاری برای خانواده در بردارد اما نبودن مادر در خانه نیز ناملایمات و تلخی‌های فراوانی به اعضای خانواده تحمیل می‌کند.

این معضل خانوادگی که شاید به نظر حل نشدنی بیاید می‌تواند در بسیاری از خانه‌ها با راهکاری ساده برطرف شود؛ راهکاری به نام مشاغل خانگی. مشاغل خانگی شاید در ابتدا در ذهن شونده کم اهمیت جلوه کند اما اگر جوانب مختلفش خوب در نظر گرفته شود، مقوله مهمی است که ارزش تفکر، برنامه‌ریزی و توسعه را دارد. خانم‌های بسیاری با توجه به مسائل مالی خانواده مجبور به فعالیت و کار در بیرون خانه هستند در حالی که نیاز به حضورشان در خانه نادیده گرفته می‌شود. مشاغل خانگی می‌توانند این مشکل را

برطرف کنند. وقتی خانمی بتواند شغلی را داشته باشد که هم حضورش در خانه را شامل شود و هم منبع درآمدی باشد برایش، هر دوسوی مشکل خود را حل کرده است.

توسعه مشاغل خانگی تنها به ترویج آن بین خانواده‌ها بستگی ندارد بلکه باید از سوی مسؤولان و متولیان امر مورد تحلیل

و بررسی قرار گیرد. وقتی ارزشی متناسب با یک کار به آن تعلق گیرد و توجهی در خور و شأن آن به شاغلانش شود، گرایش به چنین کارهایی افزایش می‌یابد.

مشاغل خانگی در صغنه فرهنگی ما همیشه به عنوان یکی از شاخصه‌های هویتی زن ایرانی مطرح بوده اند و امروز نیز می‌توانند با برنامه‌ریزی و ساماندهی درست مسؤولان به نحوی شایسته‌تر و کاربردی‌تر مسود بهره‌برداری قرار گیرند و جایگزین خوبی برای برخی از شغل‌های بیرون از خانه باشند.

عکس روز

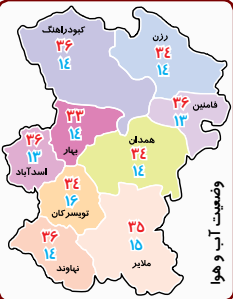


ب نیای سرب ملأ، بجز جان ما را
ز میان برآرد وی کر از نیایی تو
به چشم آتشی که بر جانت توگرسن
چو کبک تو دهان شکر گل دهان ما را
ب سر و جبین تو مطب شغلی ما
کج درین کتو که ز تک رفت ما
ب تو درگشت ناغلی و جان گذرتو

متن:

ب علم شکب خوش کن بل تهن ما را
ب کران بد تند خم نیاران ما را
ب سر صبه نوبد سب پاپان ما را
چو کبک تو دهان شکر گل دهان ما را
ب سر و جبین تو مطب شغلی ما
ب سر و جبین تو مطب شغلی ما
ب سر و جبین تو مطب شغلی ما

متن:



آموزه‌های محمدی برای شهروند قرآنی

ضرورت سلام کردن

در قرآن مجید آمده است: (به پیامبر(ص)) هر گاه کسانی

که به آیات ما ایمان دارند نزد تو آیند به آنها بگو سلام بر شما. حضرت رسول اکرم(ص) می‌فرمایند: سلام را رواج ده تا خیر

و برکت خانوادهات زیاد شود.

حکایت: یکی از بزرگان وقتی به فرد یا جمعی می‌رسید سلام کرده و در انجام این کار پرخیر و برکت بر همگان پیشی

می‌گرفت. وقتی جواب سلامش را می‌دادند به نوعی پاسخ می‌داد

مثلاً سلام علیکم و رحمه... از او سؤال کردند که چرا چنین

می‌کنی؟! پاسخ داد: چون سلام کردن ثواب زیادی دارد این‌گونه

عمل می‌کنم تا جواب‌گویندگان، سلام‌دهنده هم محسوب و خیر

و برکت این کار شامل حال آنها هم بشود.

سلامی چو بوی خوش آشنایی

بدان مردم دیده روشنایی