

خبر

از طریق تبلیغات دروغین

سامسونگ سر مشتریان گوشی‌هایش کلاه گذاشت

هگمتانه، گروه فضای مجازی: سامسونگ با فریب مشتریانش عکسی که با یک دوربین حرفه‌ای دی اس ال آر گرفته شده بود، را به جای عکس تهیه شده با گوشی هوشمند خود جا زد.

به نقل از ورج، اگر چه گوشی‌های هوشمند امروزی بسیار پیشرفت کرده و دوربین‌های آنها از قابلیت‌های متنوعی برخوردار هستند، اما هنوز هم نمی‌توانند با دوربین‌های عکاسی حرفه‌ای رقابت کنند و همین مساله باعث شده برخی شرکت‌های سازنده گوشی برای فریب کاربران در تبلیغات خود عکس‌های دوربین‌های حرفه‌ای را به جای عکس‌های تهیه شده با دوربین گوشی جا بزنند.

این موضوع توسط یک عکاس اهل کشور مازنی افشا شده است.

وی که Dunja Djudjic نام دارد، می‌گوید، شعبه این شرکت در کشور ملسوی یکی از عکس‌های وی را برای تبلیغ حالت عکاسی پرتره گوشی گالکسی اس ۸ استار سامسونگ مورد استفاده قرار داده است.

این در حالی است که گوشی یادشده یک گوشی متوسط است که در تابستان گذشته عرضه شده بود و توانمندی فنی و سخت افزاری برای عکاسی با چنین کیفیتی ندارد.

عکس یادشده نه با گوشی‌ای ۸ استار، بلکه با یک دوربین عکاسی حرفه‌ای دی اس ال آر تهیه شده است. البته سامسونگ در تبلیغات خود به طور مستقیم مدعی تهیه این عکس با گوشی‌ای ۸ استار نشده، اما استفاده از آن در تبلیغات گوشی یادشده این تصور را در ذهن مخاطب القا می‌کند.

نکته مهم دیگر این است که عکس یادشده به‌طور گسترده ویرایش شده و این ویرایش و دستکاری حتی برای افراد عادی هم قابل تشخیص است. شرکت سامسونگ هنوز در این زمینه واکنشی از خود نشان نداده است.

هاب هوشمند خدمات مخابراتی نسل پنجم را همه‌گیر می‌کند

هگمتانه، گروه فضای مجازی: اپراتور مخابراتی اسپرینت قصد دارد با همکاری شرکت تابوانی، اچ تی سی یک هاب هوشمند تولید کند که دسترسی به خدمات مخابراتی پرسرعت نسل پنجم را تسهیل کند.

به نقل از ورج، این دومین محصولی است که اسپرینت بدین منظور تولید کرده ولی هنوز اطلاعات چندانی در مورد جزئیات فنی آن در دسترس نیست.

برای تولید این هاب هوشمند، کوالکوم نیز با شرکت‌های اسپرینت و اچ تی سی همکاری کرده است. یک مودم نسل پنجم Snapdragon X۵۰ کوالکوم نیز در محصول مذکور نصب شده است.

انتظار می‌رود این هاب هوشمند در نیمه اول سال ۲۰۱۹ در اختیار علاقمندان قرار بگیرد. به نظر می‌رسد این دستگاه مانند یک هات اسپات قابل حمل قابل استفاده باشد.

اسپرینت همچنین در حال همکاری با ال جی برای تولید گوشی‌های هوشمند نسل پنجم است و این گوشی‌ها هم در نیمه اول سال ۲۰۱۹ عرضه می‌شوند. اپراتور مخابراتی اسپرینت ارائه خدمات یادشده را از سال آینده میلادی در شهرهای آتلانتا، شیکاگو، دالاس، هوستون، کانزاس و نیویورک آغاز می‌کند. البته شرکت‌هایی مانند موتورولا و ورایزون هم در حال برنامه‌ریزی برای ارائه خدمات مشابه هستند.

بازسازی نقاشی‌ها با هوش مصنوعی و چاپ سه‌بعدی

هگمتانه، گروه فضای مجازی: پژوهشگران دانشگاه "ام‌آی‌تی" یک سیستم هوش مصنوعی تولید کرده‌اند که به بازسازی نقاشی‌ها می‌پردازد.

به نقل از انگج، بازسازی مقدماتی یک نقاشی کاری آسان است، اما کیی کردن دقیق و صحیح آن دشوارتر از چیزی است که تصور می‌شود.

چاپگرهای دوبعدی معمولاً تنها با چهار جوهر کار می‌کنند و در چاپ نقاشی‌های کلاسیک عملکرد ضعیفی دارند.

محققان دانشگاه "ام‌آی‌تی" راه حل بهتری برای این موضوع پیدا کرده‌اند و یک سیستم هوش مصنوعی توسعه داده‌اند که با استفاده از پرینترهای سه بعدی که با هوش مصنوعی هدایت می‌شوند، به بازسازی نقاشی‌ها می‌پردازد.

این فناوری سبب تولید دقیق رنگ‌ها می‌شود. این سیستم با جمع‌آوری ۱۰ جوهر شفاف با لایه نازک کار می‌کند. هوش مصنوعی نیز رنگ ایده آل برای نقاشی را پیش‌بینی می‌کند.

تیم تحقیقاتی سیستم را به نحوی تولید کرده‌اند که هوش مصنوعی رنگ مورد نظر در هر نقطه نقاشی را شناسایی می‌کند.

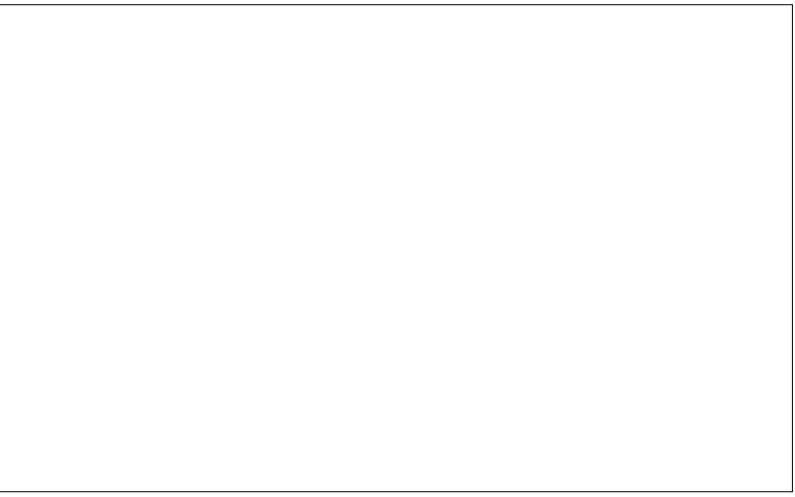
سیستم ساخت این محققان همچنین از تکنیک "گرام" نیز استفاده می‌کند تا رنگ‌ها را با یکدیگر هماهنگ کند.

اندازه نقاشی‌ای که سیستم ایجاد می‌کند، به اندازه یک کارت پستال است.

مرکز نوآوری و شتابدهی کسب و کارهای دیجیتالی راه‌اندازی شد

با حضور دبیر شورای عالی فضای مجازی

اختصاص سه‌میه تبلیغی صداوسیما به استارت‌آپ‌ها



وی با بیان اینکه زنجیره اقتصاد دیجیتال، همگرا نیست، گفت: در این حوزه باید به سمتی برویم که رابطه بخش خصوصی با دولت مشخص شود و در نهایت به سالم‌سازی زنجیره اقتصاد دیجیتال برسیم. دبیر شورای عالی فضای مجازی خاطر‌نشان کرد: هم‌اکنون در این بخش شاهد عدم توازن و تناسب

-
-

ماجرای فرکانس حبس‌شده در صداوسیما

نشده است، موضوع در دولت و شورای عالی فضای مجازی مطرح شده و فرایند آن در جریان است.
*** حبس فرکانس توسعه شبکه موبایل در صداوسیما**
از سوی دیگر، توسعه پهن‌باند که باعث شکل‌گیری سرویس‌هاست، نقش برجسته‌ای در بالا بردن درآمد سرانه کشورها دارد. به طوری که بانک جهانی سهم یک‌ونیم تا دو درصدی را برای آن در نظر می‌گیرد. توسعه پهن‌باند نقش کلیدی را برای توسعه‌یافتگی کشورها ایفا می‌کند. بنابراین همه کشورها به‌دنبال گسترش زیرساخت‌های پهن‌باند خود هستند.

بر این اساس، یکی از راه‌های کم‌هزینه برای توسعه پهن‌باند استفاده از شبکه سیار است و توسعه شبکه همراه نسبت به شبکه ثابت هزینه کمتری دارد، با این تفاوت که در توسعه پهن‌باند در شبکه سیار نیاز به منابع فرکانسی است که در دنیا محدودیت دارد.

در این باره بهژاد اکبری عضو هیأت مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت با بیان این‌که فرکانس هرچه پایین‌تر باشد، طول موج آن بزرگ‌تر و پوشش و مقاومت آن در برابر خطا بیشتر است، اظهار کرده بود که با استفاده از فرکانس‌های پایین اپراتورها می‌توانند با کمترین سرمایه‌گذاری پوشش بیش‌تر و بهتری را

شنبه ۲۴ آذر ماه ۱۳۹۷
سال نوزدهم • شماره ۴۱۳۷

حکومت ایران با همکاری شرکت سوئدی IKEA سهمیه تبلیغی صداوسیما به استارت‌آپ‌ها اختصاص می‌یابد

همچنین در این مراسم حمید فرهنگ مدیرعامل همسراه اول نیز اظهار کرد: در این همکاری این اپراتور متعهد به شتابدهی رسانه‌ای کسب و کارهای نو در راستای کمک به حمایت از کسب و کارهای نوپا شده است.

بنابراعلام همراه اول از متن این همکاری، از دیگر تعهدات اپراتور در این تفاهم نامه همکاری در معرفی استارت‌آپ‌ها با استفاده از ظرفیت سامانه‌های هوشمند دراختیار، اختصاص سهمیه تبلیغی صداوسیما به استارت‌آپ‌ها، انجام تبلیغات ویژه کسب و کارهای نوپای دیجیتال در صداوسیما با تخفیف مصوب، ایجاد سامانه آموزش الکترونیک جهت برگزاری دوره‌های آموزشی مدیریت کسب و کار، منتورینگ است.

در حاشیه این مراسم نیز فیروزآبادی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: «هانگرام و تلگرام پلتای پس از پایان آذر مسدود نمی‌شوند و اینستاگرام نیز باید در کشور نماینده پاسخ‌گو داشته باشد»

-
-

حکومت ایران با همکاری شرکت سوئدی IKEA سهمیه تبلیغی صداوسیما به استارت‌آپ‌ها اختصاص می‌یابد

همچنین محدودیت در منابع فرکانسی عاملی بازدارنده در ارائه سرویس‌های پهن‌باند و رشد آن‌ها دانسته می‌شود، در این باره عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس می‌گوید سرویس‌هایی مانند ذخیره‌سازی ابری و سرویس‌های فوق پهن‌باند که در دنیا در حال رشد هستند، در ایران با محدودیت روبرو شدند. در حالی که در اینترنت اشیا، بعضی همچنین محدودیت در منابع فرکانسی عاملی

بازدارنده در ارائه سرویس‌های پهن‌باند و رشد آن‌ها دانسته می‌شود، در این باره عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس می‌گوید سرویس‌هایی مانند ذخیره‌سازی ابری و سرویس‌های فوق پهن‌باند که در دنیا در حال رشد هستند، در ایران با محدودیت روبرو شدند. در حالی که در اینترنت اشیا، بعضی همچنین محدودیت در منابع فرکانسی عاملی بازدارنده در ارائه سرویس‌های پهن‌باند و رشد آن‌ها دانسته می‌شود، در این باره عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس می‌گوید سرویس‌هایی مانند ذخیره‌سازی ابری و سرویس‌های فوق پهن‌باند که در دنیا در حال رشد هستند، در ایران با محدودیت روبرو شدند. در حالی که در اینترنت اشیا، بعضی همچنین محدودیت در منابع فرکانسی عاملی

بازدارنده در ارائه سرویس‌های پهن‌باند و رشد آن‌ها دانسته می‌شود، در این باره عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس می‌گوید سرویس‌هایی مانند ذخیره‌سازی ابری و سرویس‌های فوق پهن‌باند که در دنیا در حال رشد هستند، در ایران با محدودیت روبرو شدند. در حالی که در اینترنت اشیا، بعضی همچنین محدودیت در منابع فرکانسی عاملی

بازدارنده در ارائه سرویس‌های پهن‌باند و رشد آن‌ها دانسته می‌شود، در این باره عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس می‌گوید سرویس‌هایی مانند ذخیره‌سازی ابری و سرویس‌های فوق پهن‌باند که در دنیا در حال رشد هستند، در ایران با محدودیت روبرو شدند. در حالی که در اینترنت اشیا، بعضی همچنین محدودیت در منابع فرکانسی عاملی

وی، حوزه دولت هوشمند را از پروژه‌های اصلی سازمان دانست و سیاست‌گذاری در حوزه دولت الکترونیکی و مشارکت در پروژه‌های ملی از اهداف این بخش معرفی کرد و افزود: حضور فعال سازمان در پروژه‌هایی نظیر کارت سوخت و استعلام یارانه ماهیت پیش‌دستانه و مشارکتی دارد و این رویکرد باعث رشد و توسعه ما می‌شود و از این رهگذر فرصت لذت دولت هوشمند و بهره‌مندی از خدمات الکترونیک را به شهروندان ایجاد می‌کند.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، استفاده هر خانوار مستقر در ایران از حداقل یک خدمت دولت الکترونیکی در سال را از اهداف سال ۱۴۰۰ این سازمان برشمرد و گفت: توزیع‌یافتگی منصفانه تراکنش خدمات دولت الکترونیک از اولویت‌های جدی در این بخش است و از همین نقطه امنیت و عدالت عمومی در کشور شکل می‌گیرد.

در هر حال، رسیدن به عدد ۲۰۰ میلیون تراکنش در ماه از اهداف پیش رو در این بخش است و در این راستا اتخاذ رویکرد پیش‌دستانه و داوطلبانه می‌تواند مؤثر باشد، یعنی با سازمان‌ها و دستگاه‌ها تعامل برقرار و خواسته‌شود که خدمات خود را از بستر مهیا شده دولت الکترونیک ارائه دهند و هر سازمان حاکمیتی در ایران، حداقل یک سرویس خود را از بستر دولت الکترونیکی به شهروندان ارائه دهد. پروژه‌هایی مانند شبکه ملی اطلاعات، دولت الکترونیکی و دولت همراه از پروژه‌هایی هستند که افتتاح آن‌ها تازه سرآغاز فعالیت‌های لازم در این طرح‌ها به شمار می‌رود و آغاز به کارشان، به این معنا نیست که کاملاً به اتمام رسیده‌اند؛ بلکه لازم است خدمات متنوع در بستر این امکانات قرار بگیرد تا آنچه از ابتدا درباره کاهش مراجعات و صرفه‌جویی در زمان و سهولت در بروکراسی اداری مدنظر بوده محقق شود.

گجت‌های پوشیدنی محبوب‌تر از همیشه

کرده است.
حالا پژوهشگران و محققان فعال در مؤسسه تحقیقاتی گرانتر پیش‌بینی کرده‌اند که سال ۲۰۱۹ میلادی شاهد افزایش ۲۵ درصدی در عرضه محصولات پوشیدنی و شکوفایی بازار این محصولات خواهد بود.

بر اساس گزارشی که در وب سایت phonearena آمده است، آنها همچنین خاطر‌نشان کردند که بازار گجت‌های هوشمند یک رشد ۲۵٫۸ درصدی را تجربه خواهد کرد، بنابراین انتظار می‌رود در سال آینده میلادی

خبر

تحقق خانه هوشمند

با غول فناوری چینی

هگمتانه، گروه فضای مجازی: شرکت چینی شیائومی به منظور توسعه پلت‌فرم خانه‌های هوشمند و اینترنت اشیا قصد دارد وارد همکاری با شرکت سوئدی IKEA شود.

اینترنت اشیا و شهر هوشمند عباراتی هستند که این روزها در فضای مجازی زیاد به گوش کاربران می‌خورد. باید گفت که اینترنت اشیا به کاربران ساکن در شهرهای هوشمند این امکان را می‌دهد که با استفاده از دستگاه‌های الکترونیکی و هوشمند خود به کارها و فعالیت‌های روزمره خود بپردازند و این امر در زمینه‌هایی همچون انرژی، حمل و نقل، صنعت، بهداشت و درمان، ساخت و ساز، خانه و شهر هوشمند نقش پررنگ و بسزایی ایفا خواهد کرد.

اینترنت اشیا (IoT) به معنی یک شبکه جهانی از اشیا، مرتبط و متصل است که هر یک دارای آدرس مختص به خود بوده و بر اساس قرارداد‌های استانداردشده‌ای با یکدیگر در ارتباطند.

این سیستم جدید کنترل از راه دور و کنترل هوشمند اشیا و دستگاه‌ها، امروزه در کشورهای توسعه‌یافته‌ای همچون کره جنوبی در سیستم‌های اداری و همچنین وسایل منزل بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرد.

حالا به تازگی شرکت چینی شیائومی که در سالهای اخیر تبدیل به یکی از بزرگ‌ترن غول‌های تکنولوژی‌ی فعال در حوزه فناوری و گجت‌های هوشمند شده است، اعلام کرده است که به منظور توسعه پلت‌فرم‌های مربوط به اینترنت اشیا و خانه هوشمند با شرکت سوئدی IKEA فعال در حوزه تجارت و خرده فروشی لوازم خانگی و مبلمان وارد همکاری‌های جدیدی شود تا بدین ترتیب بتواند محصولات جدید و باکیفیت هوشمندی را وارد بازارهای جهانی کند و به کاربران و علاقمندان گجت‌های هوشمند این امکان را بدهد که از جدیدترین فناوری‌های روز در خانه‌های خود بهره‌گیری کنند.

پیشتر گزارش‌هایی منتشر شده بود که نشان می‌داد چین در زمینه توسعه اینترنت اشیا (IoT) و خانه هوشمند از سایر کشورهای جهان پیشی گرفته و بسیاری از شرکت‌های مخابراتی و غول‌های تکنولوژی فعال و مستقر در این کشور هستند که افسار این صنعت نوظهور را در دست گرفته‌اند.

بر اساس گزارش وب سایت android Authority این همکاری به عقیده کارشناسان و تحلیلگران می‌تواند به یکپارچگی محصولات هوشمند شیائومی با لوازم خانگی و دستگاه‌های برقی و الکترونیکی IKEA منجر شود.

با توجه به آنکه شیائومی در بسیاری از بازارهای کشورهای مختلف در جهان توانسته است به سهم قابل توجهی از بازار محصولات تکنولوژی دست یابد، این همکاری می‌تواند رشد

بازار گجت‌های هوشمند شیائومی و همچنین محبوبیت آن را به میزان چشمگیری افزایش دهد و شهروندان نیز بدین ترتیب قادر خواهند بود با ارسال دستورات صوتی وسایل و لوازم روزنیاز خود در خانه کنترل کنند.

در مرکز تحقیقات مخابرات:

طرح «رایزبان فارسی»

آغاز به‌کار کرد

هگمتانه، گروه فضای مجازی: طرح رایزبان فارسی با هدف تأمین و ارتقای زیرساخت‌های تقویت خط و زبان فارسی و توسعه و رونق بازار خدمات بومی در مرکز تحقیقات مخابرات ایران آغاز شد.

به نقل از مرکز تحقیقات مخابرات ایران، در راستای اهتمام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای ارتقا خط و زبان فارسی در فضای مجازی و فراهم‌سازی بسترهای توسعه آن، طرح ملی «رایزبان فارسی» با هدف تأمین و ارتقای زیرساخت‌های تقویت خط و زبان فارسی و توسعه و رونق بازار خدمات بومی، در پژوهشگاه ارتباطات تحقیقات مخابرات ایران آغاز شد.

به نقل از مرکز تحقیقات مخابرات ایران، در راستای طرح «رایزبان فارسی» مبتنی بر این اهداف و برای شناسایی فعالان زیست بوم، ارزیابی توانمندی شرکت‌های داخلی و تعیین نیازمندیهای بخش خصوصی، برای اولین بار «پیمایش تخصصی رایزبان فارسی در کشور» نیز اجرا می‌شود. این فعالیت با رصد دقیق بازار، می‌تواند شناخت بهتری از شرایط لازم برای توسعه کسب و کارهای مرتبط با بخش خصوصی دولتی فراهم کند.

مرکز تحقیقات مخابرات، اطلاعات اولیه بخشی از ذینفعان و بازیگران مختلف در سایت طرح رایزبان فارسی را به آدرس **pcpl.itrc.ac.ir** در دسترس قرار داده تا با تکمیل این اطلاعات، مشارکت حداکثری فعالان حوزه خط و زبان فارسی صورت گیرد.

براین اساس از تمامی فعالان این حوزه دعوت شده تا با مراجعه به وبسایت این طرح، موارد اصلاحی و تکمیلی خود را اعمال کرده تا این برنامه عملیاتی جامع‌تر و دقیق‌تر اجرا شود و در آینده شاهد توسعه این فناوری و کسب و کارهای مرتبط با آن در کشور باشیم.